

ODOXA

L'Opinion tranchée

La Voix des Territoires

Vague 5

Les Français pendant le 2^{ème} confinement :

Vécu et gestion locale de l'épidémie

LEVÉE D'EMBARGO LUNDI 30 NOVEMBRE 2020 A 5H

Sondage Odoxa réalisé avec **CGI** pour **franceinfo:** 

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet du 13 au 19 novembre 2020.



Echantillon

Echantillon de 3 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 3000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 1,4% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,6 ; 21,4].

La Voix des territoires :

Travail, sorties... Un deuxième confinement bien différent du premier

Au printemps dernier, notre Voix des territoires Odoxa-CGI pour France Info et France Bleu avait dressé un panorama détaillé de la façon dont les Français vivaient le choc épidémique et les bouleversements de leurs modes de vie.

Nous avons souhaité mesurer les évolutions de ce vécu sur quelques grands indicateurs et également interroger notre vaste échantillon représentatif de 3000 Français sur la gestion locale de l'épidémie.

Principaux enseignements du sondage :

I. Comment les Français vivent-ils ce deuxième confinement ?

1. Français ayant quitté leur logement pour le confinement
2. Travail et Covid-19
3. Les sorties : nombre et motifs
4. Humeur et disposition d'esprit des Français pendant le confinement

II. Regard sur la gestion locale de l'épidémie

1. Perception du respect de la distanciation sociale et des gestes barrières
2. Regard porté sur les hôpitaux face à l'épidémie
3. Jugement général et détaillé sur différents acteurs locaux et nationaux

Synthèse détaillée

(1/8)

TRAVAIL, SORTIES... UN DEUXIEME CONFINEMENT BIEN DIFFERENT DU PREMIER

I. Comment les Français vivent-ils ce deuxième confinement ?

1) Français ayant quitté leur logement pour le confinement

- **Encore plus que lors du premier confinement, des proportions massives de Français ont quitté leur résidence principale : cela concerne 1 Français sur 10**

Si la grande majorité des Français (90%) est restée confinée dans son lieu habituel de résidence, « l'exode » a concerné un très grand nombre de foyer : 10% des Français soit plus de 5 millions de personnes environ ont quitté leur domicile habituel. C'est 4 points de plus que lors du premier confinement*, ce qui représente 1 million de personnes supplémentaires.

Dans certaines catégories, cela concerne des pans entiers de la population.

C'est le cas par exemple :

- Des cadres (17%, plus du double par rapport au dernier confinement), soit près de 850 000 personnes (sans compter leur famille)
- Des habitants de l'agglomération parisienne (15%, +6 points), soit près d'1,6 millions de personnes !
- Et de ceux des plus grandes villes (13%, + 2 points)

Synthèse détaillée

(2/8)

Ce sont les habitants d'Ile de France (14%) et des Hauts-de-France (13%) qui ont le plus souvent déserté leur domicile devant ceux de l'Occitanie (11%). Les habitants de Nouvelle Aquitaine sont proportionnellement les plus nombreux à être restés chez eux (6% de départs).

Fait le plus marquant, les jeunes n'ont pas été pris au dépourvu cette fois-ci, ils sont bien plus nombreux encore qu'au printemps à avoir préféré déménager provisoirement (31%, soit 10 points de plus chez les moins de 25 ans). Avec les études à distances, autant revenir chez les parents ! 42% des étudiants ont quitté leur logement, soit le double du dernier confinement...

2) Travail et Covid-19

➤ **Différence majeure avec le premier confinement : la majorité des actifs occupés ne sont plus à la maison. 9% des actifs télétravaillent à plein temps c'est deux fois moins que lors du premier confinement**

Lors de ce second confinement, les Français -et les entreprises- ont tenté de renouer un peu avec la normalité en adoptant un mode de confinement plus souple.

62% des actifs occupés se rendent en effet sur leur lieu de travail soit tous les jours ou presque (52%) soit en alternant présence et télétravail (10%). Lors du premier confinement ils n'étaient que 29%.

Seuls 9% des salariés pratiquent le télétravail 100% du temps, soit deux fois moins que lors du premier confinement (20%). Les cadres sont certes beaucoup plus concernés, ils sont 34% à télétravailler à plein temps, mais ils étaient 50% lors du premier confinement. C'est dans l'agglomération parisienne qu'on pratique le plus de télétravail complet (21%, 38% en avril dernier).

Synthèse détaillée

(3/8)

La proportion des chômeurs continue à progresser ; elle s'établit désormais à 15% de la population active, c'est 2 points de plus qu'en septembre dernier. Il faut noter que cette proportion n'est pas calculée sur la même base que les statistiques officielles. Il s'agit ici du cumul des actifs qui se sont inscrits à Pole Emploi depuis la crise sanitaire (5%) et de ceux qui sont au chômage depuis plus longtemps que cela (10%).

3) Les sorties : nombre et motifs

➤ **Les Français sortent beaucoup plus que lors du 1er confinement : en moyenne, ils effectuent une sortie par jour contre un peu plus de deux sorties par semaine au printemps dernier**

Lors du dernier confinement, seule une faible minorité de Français (3%) sortait tous les jours. Le confinement étant plus souple et le protocole sanitaire plus cadré (tests plus faciles, port du masque généralisé), les Français font en moyenne 7,1 sorties par semaine contre 2,4 en avril dernier*.

Si tout le monde sort plus, il existe des disparités liées à l'âge, avec une courbe en cloche :

- On sort moins quand on a moins de 25 ans : 6,2 sorties par semaine (moins de courses à faire, moins souvent d'enfants à déposer à l'école, cours à distance...).
- ... Ou lorsqu'on est âgé de 65 ans ou + : 5,3 sorties par semaine (moins de raisons impérieuses de sorties et plus de précautions liées au contexte sanitaire).
- En revanche, les 35-49 ans sortent beaucoup plus que les autres tranches d'âge (8,5 sorties par semaine), ce sont les plus concernés par les conduites d'enfants, les courses et le travail.

* Sondage Odoxa « la Voix des territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020

Synthèse détaillée

(4/8)

Si les chiffres sont relativement homogènes sur le territoire, c'est logiquement dans les régions les plus peuplées (plus d'actifs et logements plus petits) que l'on a le plus de fourmis dans les jambes : **Auvergne-Rhône Alpes, Ile de France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie comptent les plus fortes proportions de Français qui font plus de 7 sorties par semaine.**

Si le premier motif de sortie, reste les courses (69%), deux raisons sont beaucoup plus souvent invoquées qu'au printemps : les raisons professionnelles (37%, +13 points). Il y a en effet moins de secteurs soumis à des fermetures obligatoires et, on l'a vu, moins de télétravail... mais aussi, malgré un temps moins clément, le fait de se dégourdir les jambes ou de faire un peu de sport (28%, +12 points). Même s'ils acceptent très largement le principe du confinement -nous mesurons cela à longueur de sondages- les Français ont désormais un peu plus de mal à supporter la sédentarité et pour certains, l'isolement.

4) Humeur et disposition d'esprit des Français pendant le confinement

➤ **Si ce confinement est plus souple, il semble malgré tout plus difficile à supporter pour les Français qui se demandent quand leur vie va pouvoir reprendre normalement...**

Même si beaucoup continuent à prendre les choses du bon côté, considérant que c'est le moment de pouvoir faire des choses utiles que l'on n'a pas le temps de faire (62%), c'est 13 points de moins que lors du premier confinement... tris et rangements ont déjà largement été entrepris !

55% disent qu'ils passent de bons moments en famille, mais la baisse est marquée (-12 points) et 16% des Français déplorent même un climat familial détérioré (+7 points).

Les Français sont 37% à être stressés par la situation, c'est moins qu'au printemps dernier (-6 points) en pleine période de « sidération ». Les Français étaient alors 71% à suivre l'actualité « plus que d'habitude », même si 40% le disent encore, c'est 31% de moins que lors du premier confinement.

Synthèse détaillée

(5/8)

En revanche, près d'un tiers d'entre eux se sent déprimé (32%, + 7 points). Cette déprime progresse dans toutes les catégories de la population, et, dans certains cas, elle atteint des proportions considérables :

- On aurait pu imaginer que les retraités seraient parmi ces populations les plus déprimées, mais tel n'est pas le cas (27% de déprimés).
- Les plus atteints moralement sont les moins de 25 ans (48% éprouvent de la déprime !) et même 53% des étudiants.
- Comme lors du premier confinement, les femmes se montrent plus déprimées que les hommes (38% soit 12 points de plus que les hommes).

II. Regard sur la gestion locale de l'épidémie

Notre Voix des territoires s'intéresse aussi à la gestion locale de l'épidémie par ses habitants, ses commerçants et aussi par les collectivités territoriales. Les Français sont décidément bien plus convaincus par les acteurs de proximité que leurs gouvernants. Ils appellent aussi de leurs vœux une meilleure coordination.

1) Perception du respect de la distanciation sociale et des gestes barrières

- **55% des Français estiment que, dans leur région, les habitants respectent la distanciation sociale et les gestes barrières, mais il y a de grosses différences de perception selon les catégories.**

Alors qu'ils craignaient beaucoup le comportement de leurs contemporains en début d'épidémie, les Français se montrent finalement assez rassurés. Plus de la moitié d'entre eux (55%) jugent que les habitants de leur région respectent la distanciation sociale et les gestes barrières.

Synthèse détaillée

(6/8)

Mais attention, cette moyenne cache des différences majeures selon l'âge et la taille de la commune :

- Ainsi les plus jeunes (les moins de 25 ans) ne sont que 40% à trouver que la distanciation sociale et les gestes barrières sont bien respectés dans leur région. Plus on est âgé, plus le jugement est favorable. Probablement que chacun évalue ainsi, pour l'essentiel, les personnes qu'il fréquente le plus, donc plutôt de leur âge ; les critiques sur le comportement des plus jeunes pendant l'été a laissé des traces.
- Plus la ville est grande, plus on se montre critique : 62% de jugements positifs dans les communes de moins de 20 000 habitants, 48% dans celles de plus de 100 000 habitants, où la distanciation sociale apparaît moins aisée. Il y a forcément aussi un facteur psychologique : dans les grandes villes, on se retrouve plus souvent à faible distance des passants et, comme on croise plus de monde, on a plus de chance de tomber sur des « mauvais élèves ».

C'est donc dans les régions fortement peuplées que l'on est le plus critique, en particulier en PACA : 61% des habitants trouvent que la distanciation et les gestes barrières ne sont pas respectés. Suivent à égalité (mais loin derrière) les Hauts-de-France, l'Île-de-France-, l'Auvergne-Rhône Alpes et l'Occitanie (47%).

2) Regard porté sur les hôpitaux face à l'épidémie

➤ **Les trois quarts des Français (73%) estiment que les hôpitaux de leur région arrivent à faire face à l'épidémie de Covid-19**

Heureusement, tout le monde ne s'est pas trouvé dans la nécessité de fréquenter un hôpital ces derniers mois, mais chacun a entendu parler de la situation dans les médias et/ou par ses proches. Il en résulte une opinion favorable -nous pourrions ajouter sans doute « admirative » - puisque 73% des Français considèrent que les hôpitaux de leur région arrivent à faire face à l'épidémie. Un bémol toutefois à apporter : seuls 10% estiment qu'ils font « tout à fait » face quand 63% disent « plutôt » face.

Synthèse détaillée

(7/8)

Là encore, ce sont les jeunes qui se montrent les plus critiques (63% estiment que les hôpitaux font face), tandis que les plus âgés, potentiellement plus en proximité avec ce sujet, sont plus positifs (jusqu'à 80% chez les 65 ans et +).

Une région se détache négativement, la région Auvergne Rhône Alpes : près de la moitié des habitants (48%) trouvent que les hôpitaux ne font pas face à la situation, c'est près du double de la moyenne enregistrée. Les tensions ressenties dans les hôpitaux et les transferts vers d'autres régions ont bien été ressentis par les habitants

3) Jugement général et détaillé sur différents acteurs locaux et nationaux

- Les hôpitaux ont dû s'organiser face à l'urgence sanitaire, les entreprises et les pouvoirs publics ont dû, pour leur part, gérer les contingences de la vie quotidienne. **A part le gouvernement, les différents acteurs recueillent un satisfecit**
 - Les acteurs privés, commerces locaux de première nécessité et également les entreprises, sont salués. Respectivement 86% et 70% des Français jugent qu'ils se montrent à la hauteur de la situation.
 - L'action des élus locaux approuvée à 61%, les 65 ans et plus se montrant laudateurs (72%).
 - La seule ombre à ce tableau concerne le gouvernement, décidément très critiqué dans sa gestion de l'épidémie ; seuls 34% le trouvent à la hauteur contre 65% qui estiment au contraire qu'il ne l'est pas.
- **Au sein de l'action locale, seul le contrôle du confinement pêche un peu : près de la moitié des Français (46%) trouve qu'on ne le fait pas bien respecter**
 - Le digital a fait un grand bond pendant ces confinements ! 68% des Français pensent que les informations et services proposés sur internet (sites de la mairie, du département ou de la région) sont bons. La situation est également jugée bonne en matière de suivi et d'accompagnement des personnes fragiles (63% et 69% chez les 65 ans et +) ainsi que de communication avec les habitants (59% et 61% en milieu rural).

Synthèse détaillée

(8/8)

- Mais seule une petite majorité de 53% trouve que l'on fait bien respecter localement le confinement. Là encore, les personnes âgées sont les plus positives ainsi que les personnes vivant en milieu rural, tandis qu'on se montre très partagé (50-50) en agglomération parisienne.
- **Les Français trouvent que la gestion de la situation est meilleure que lors du premier confinement, ils restent toutefois très critiques sur la concertation entre le gouvernement et les élus locaux**

Le sentiment général est que le pays a tiré les enseignements du premier confinement. En un mois, les jugements se sont même encore nettement améliorés**.

- Si la polémique des masques a pulvérisé la crédibilité du gouvernement en matière de gestion sanitaire, les Français considèrent que le pays est mieux préparé en termes de stocks de masques à disposition de la population (84%, +6 points en deux mois).
- Idem pour la facilité à se faire tester rapidement (68%, + 16 points).
- Dans la droite ligne de ce que nous observions sur les hôpitaux, 64% des Français estiment que la gestion des patients atteints du COVID en ville et à l'hôpital est meilleure qu'au printemps dernier, même si sur le nombre de lits en réanimation les jugements sont plus partagés.
- En revanche, nos concitoyens sont toujours très critiques sur la capacité du gouvernement à bien se concerter avec les élus locaux concernés ; ils sont près des deux tiers (63%) à trouver que le pays n'est pas mieux préparé qu'au printemps dernier.

Durant cette année 2020, notre Voix des territoires aura mis en lumière la satisfaction des Français concernant les capacités d'adaptation et la réactivité de leurs élus locaux, mais aussi la complexité ressentie du dialogue entre ces élus et les services de l'Etat.

Céline Bracq, directrice générale d'Odoxa

**Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour France Info et Le Figaro publié le 1^{er} octobre 2020



Résultats du sondage

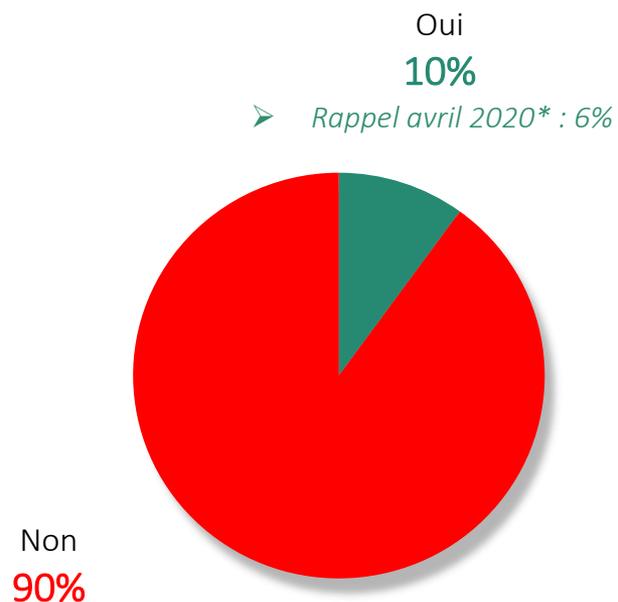


1 – Comment les Français vivent-ils ce deuxième confinement ?

Français ayant élu domicile ailleurs pour le confinement



Vous êtes-vous déplacé/avez-vous changé de lieux pour vous confiner (à la campagne, en famille...) ?



* Sondage Odoxa « La Voix des Territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020

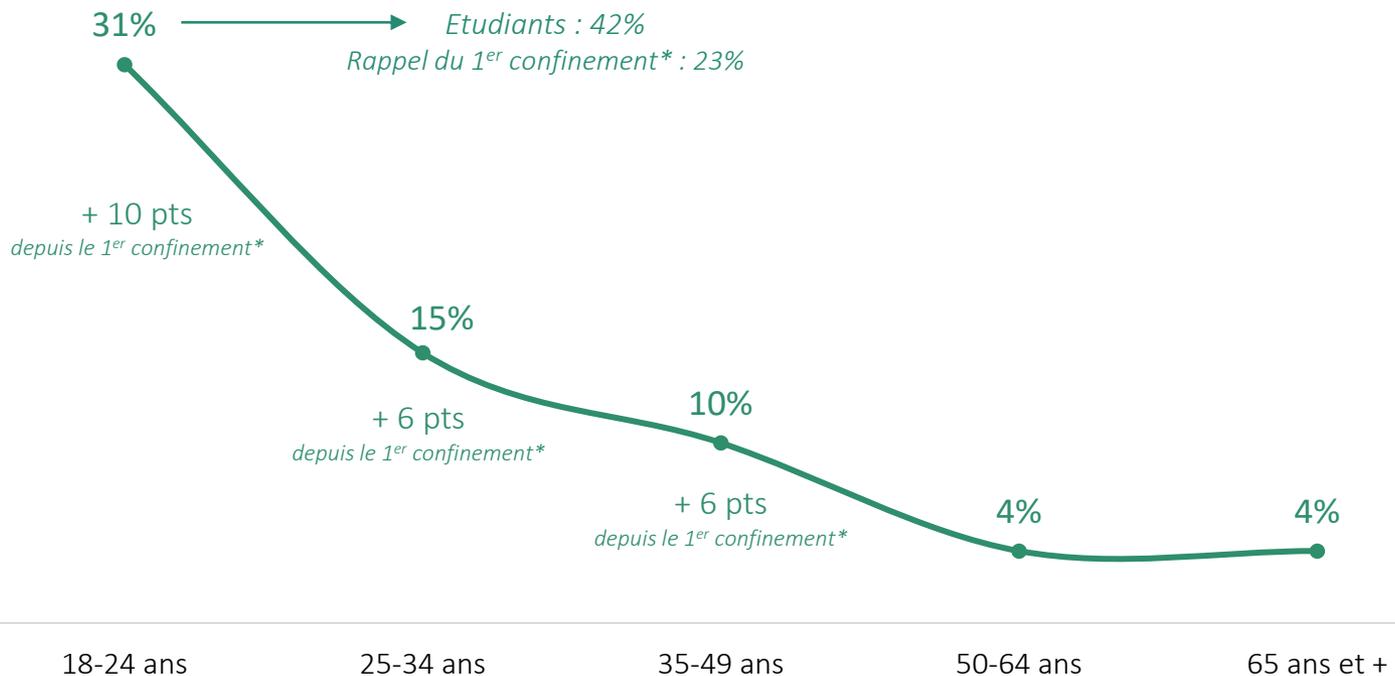
Français ayant élu domicile ailleurs pour le confinement selon l'âge



Vous êtes-vous déplacé/avez-vous changé de lieux pour vous confiner (à la campagne, en famille...) ?

Français ayant changé de lieu pour se confiner

% Oui



* Sondage Odoxa « La Voix des Territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020

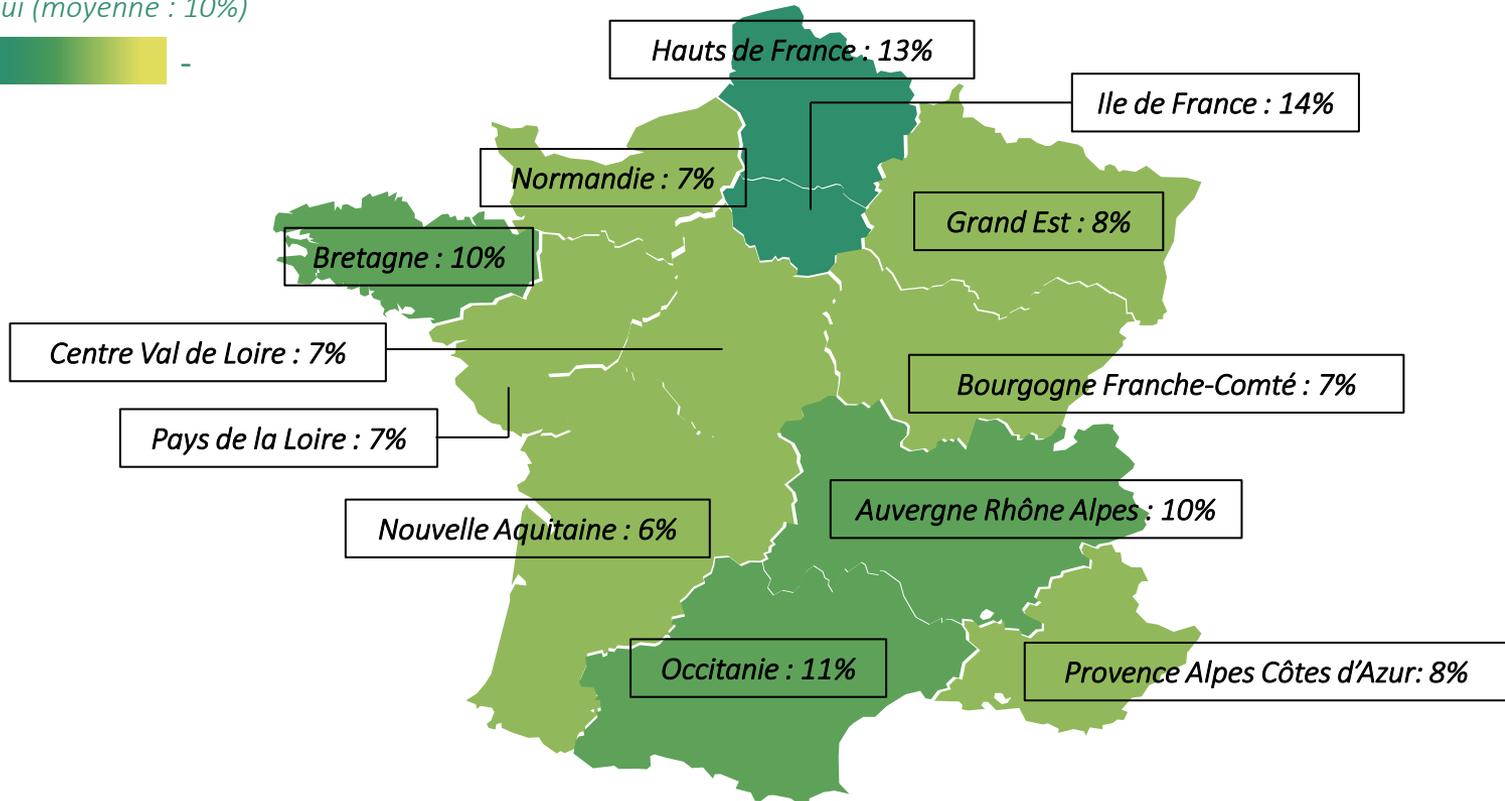
Français ayant élu domicile ailleurs pour le confinement

détail par régions



Vous êtes-vous déplacé/avez-vous changé de lieux pour vous confiner (à la campagne, en famille...)?

Oui (moyenne : 10%)

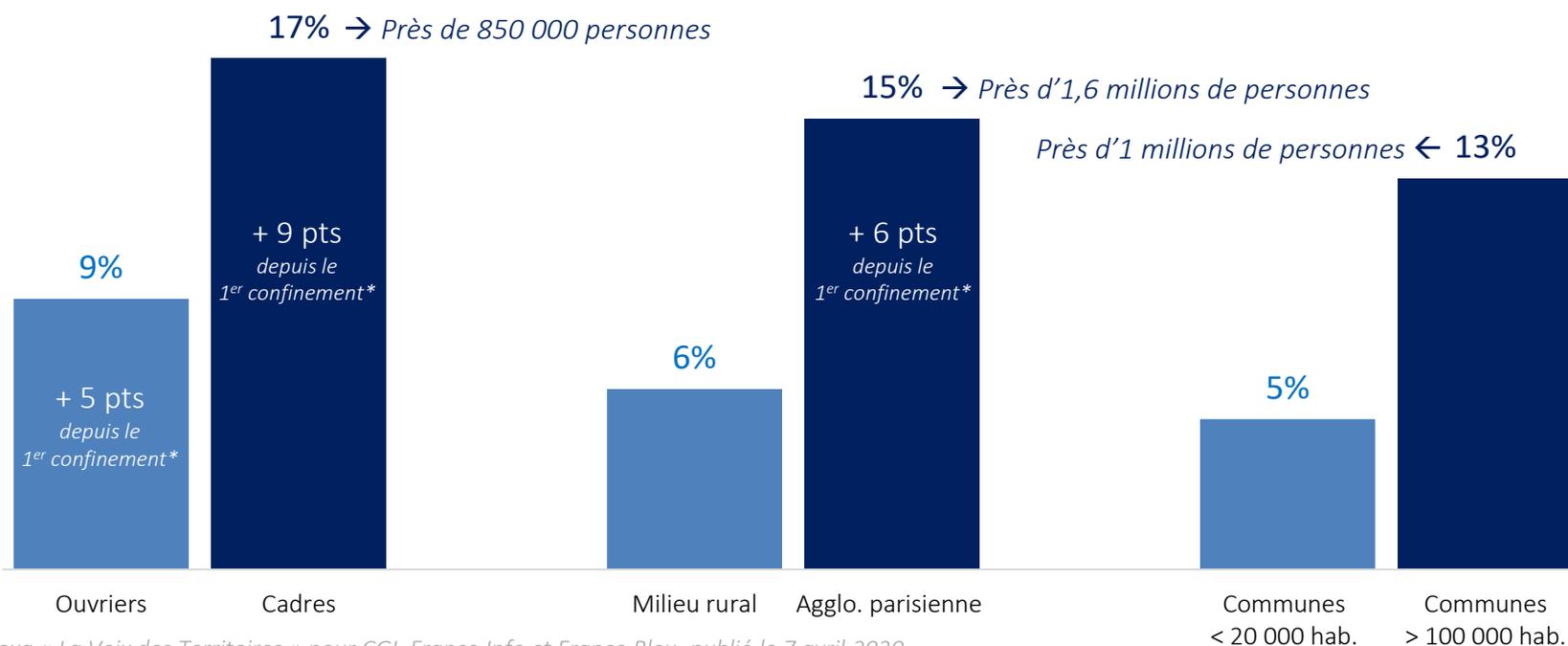


Français ayant élu domicile ailleurs pour le confinement



Vous êtes-vous déplacé/avez-vous changé de lieu pour vous confiner (à la campagne, en famille...)?

En moyenne, **10% des Français** se sont déplacés / ont changé de lieu pour se confiner
→ Plus de 5 millions de personnes



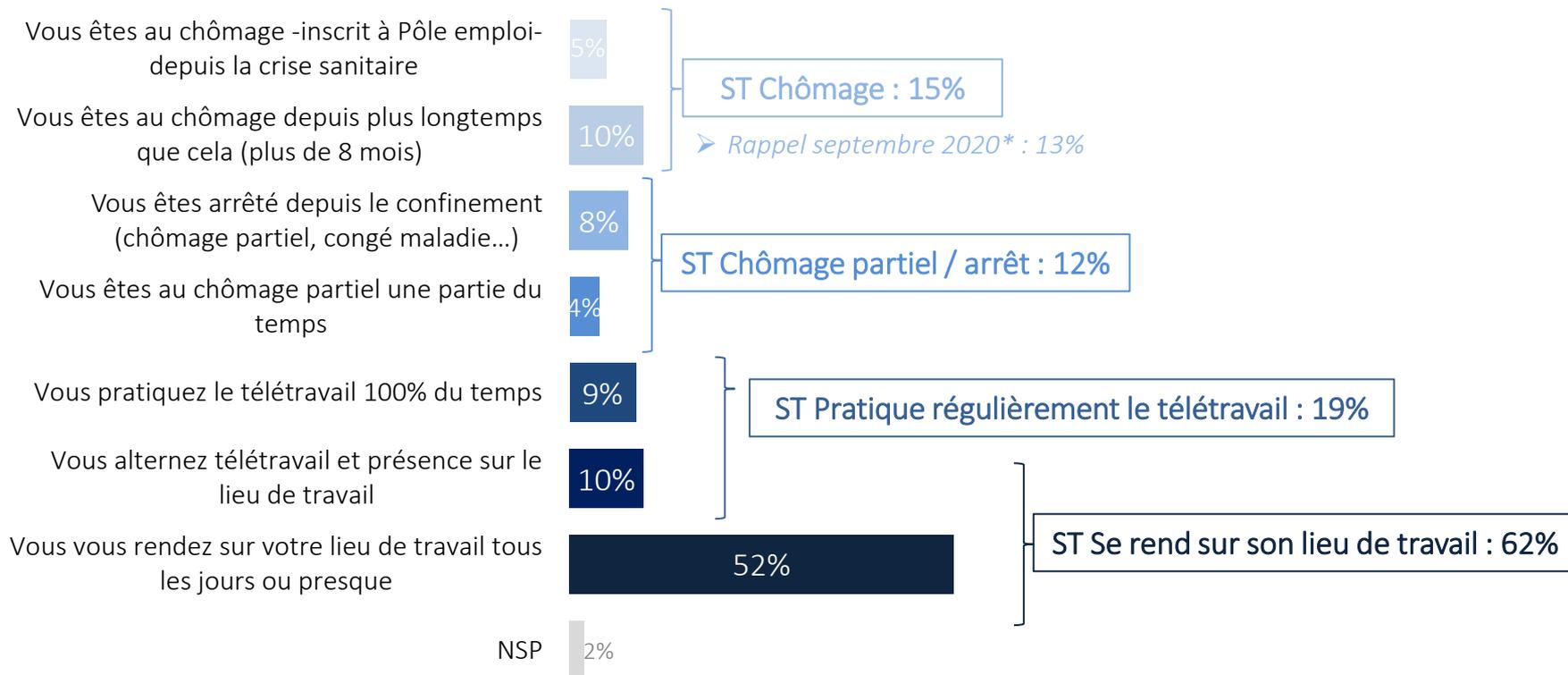
* Sondage Odoxa « La Voix des Territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020

Situation des actifs



Aux actifs occupés et aux inscrits à Pôle Emploi

Parmi les situations suivantes, dites-nous laquelle décrit votre situation actuelle :



* Baromètre des économies régionales Odoxa pour Adviso, Challenges et France Info, réalisé du 7 au 11 septembre et publié le 8 octobre 2020

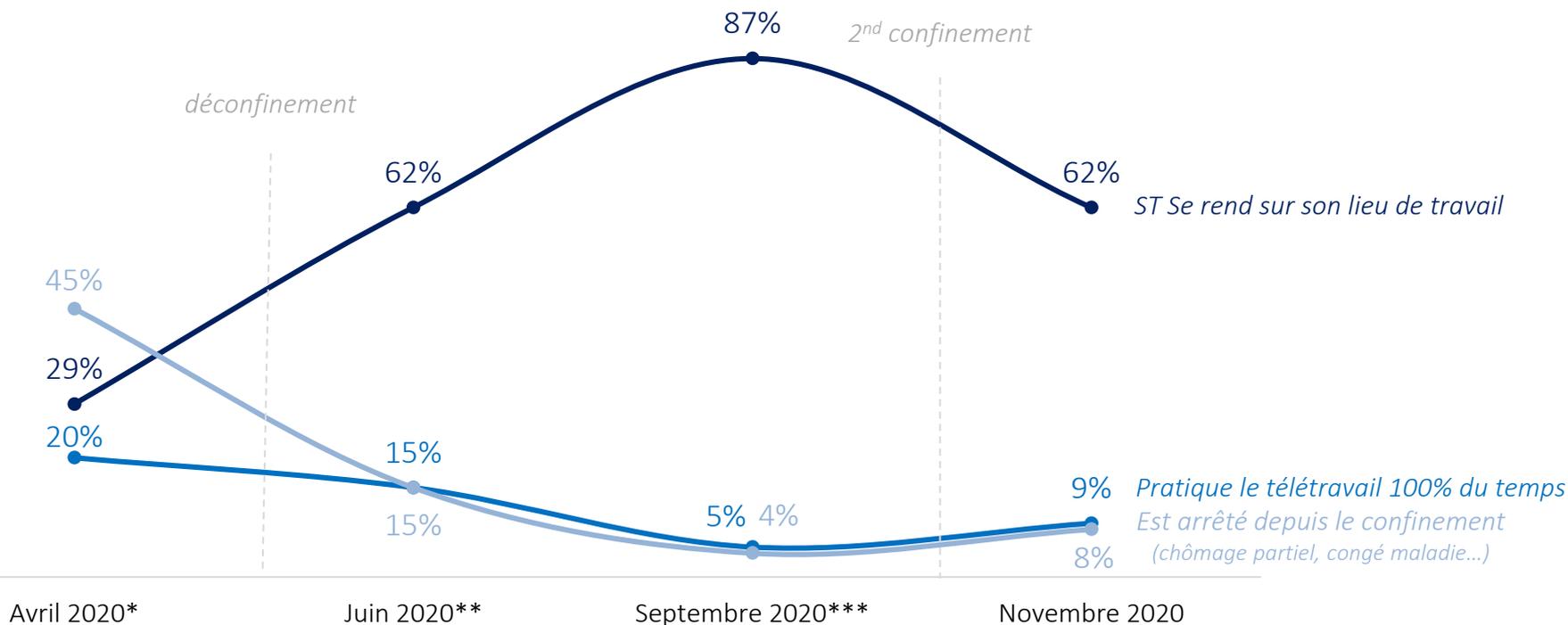
Evolution de la situation des actifs occupés



Aux actifs occupés

Parmi les situations suivantes, dites-nous laquelle décrit votre situation actuelle :

Evolution de la situation des actifs occupés



Nombre de sorties hebdomadaires pendant le confinement

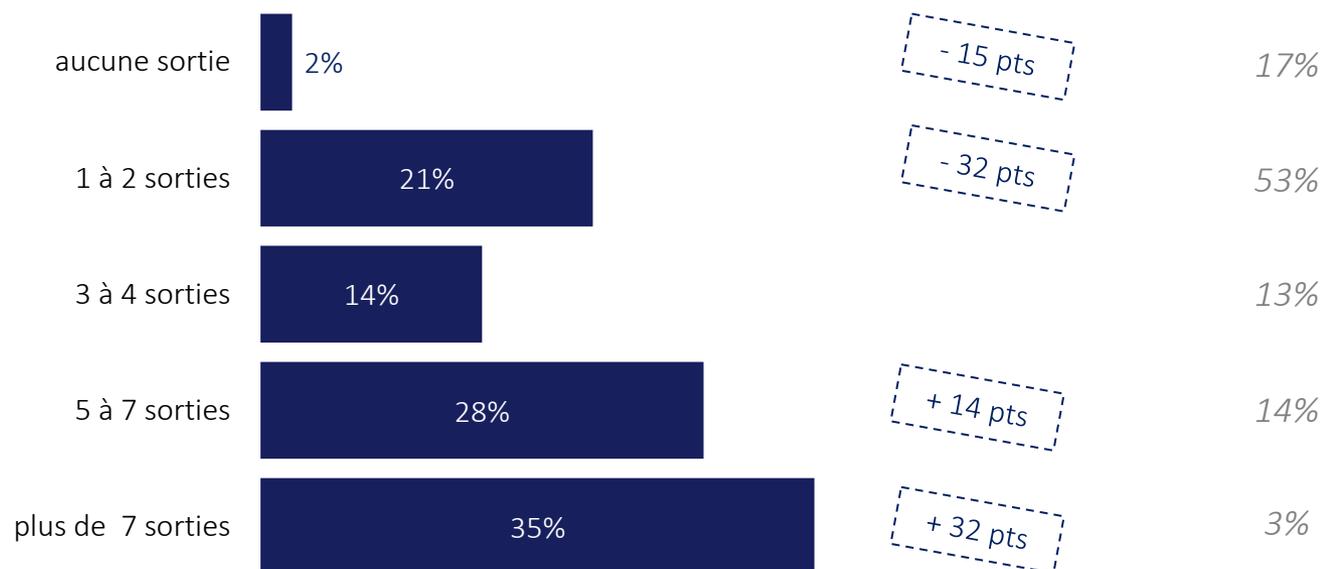


En moyenne, combien de sorties par semaine faites-vous pendant ce confinement ?
(Réponse numérique)

En moyenne, les Français effectuent **7,1 sorties**
par semaine pendant ce confinement

➤ Rappel avril 2020* : **2,4 sorties**

Rappel avril 2020*



* Sondage Odoxa « La Voix des Territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020

Nombre de sorties hebdomadaires pendant le confinement

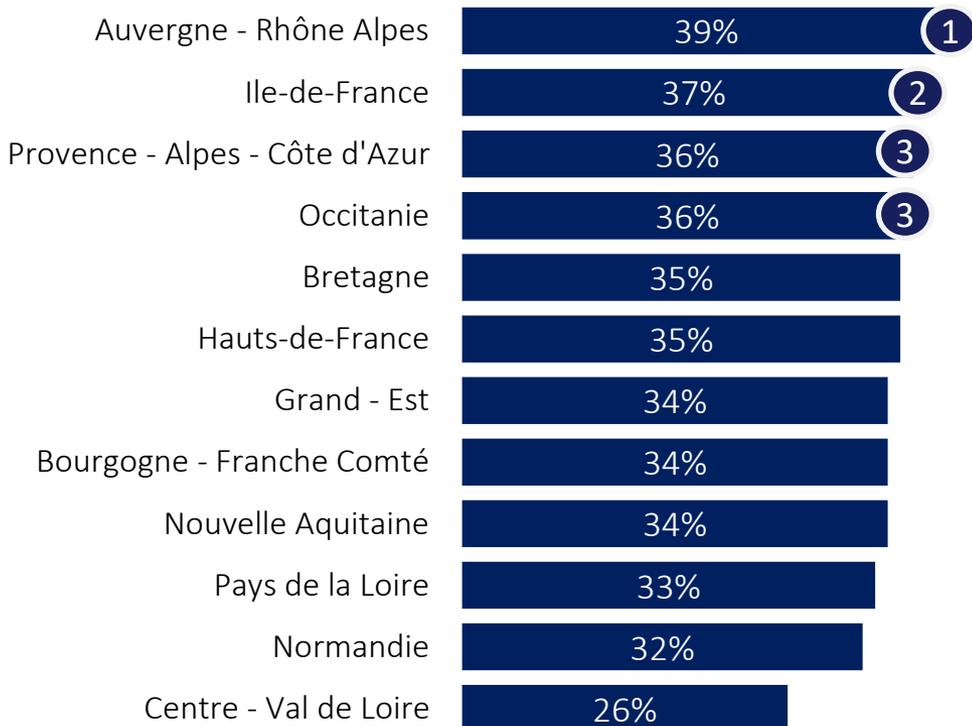
détail par régions



En moyenne, combien de sorties par semaine faites-vous pendant ce confinement ?

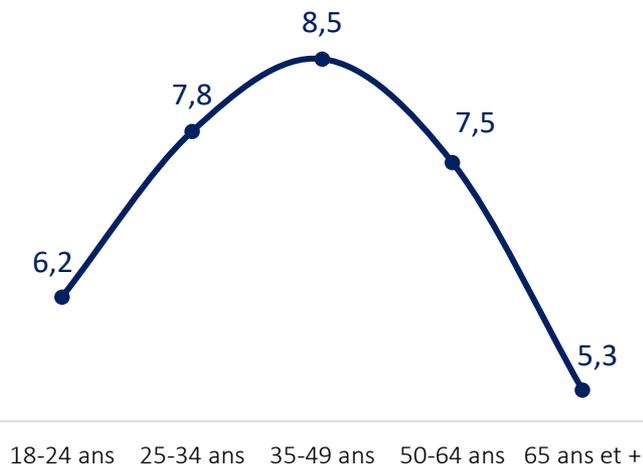
(Réponse numérique)

% + de 7 sorties par semaine



En moyenne, les Français effectuent **7,1 sorties** par semaine pendant ce confinement

Nombre de sorties moyen par semaine
selon l'âge

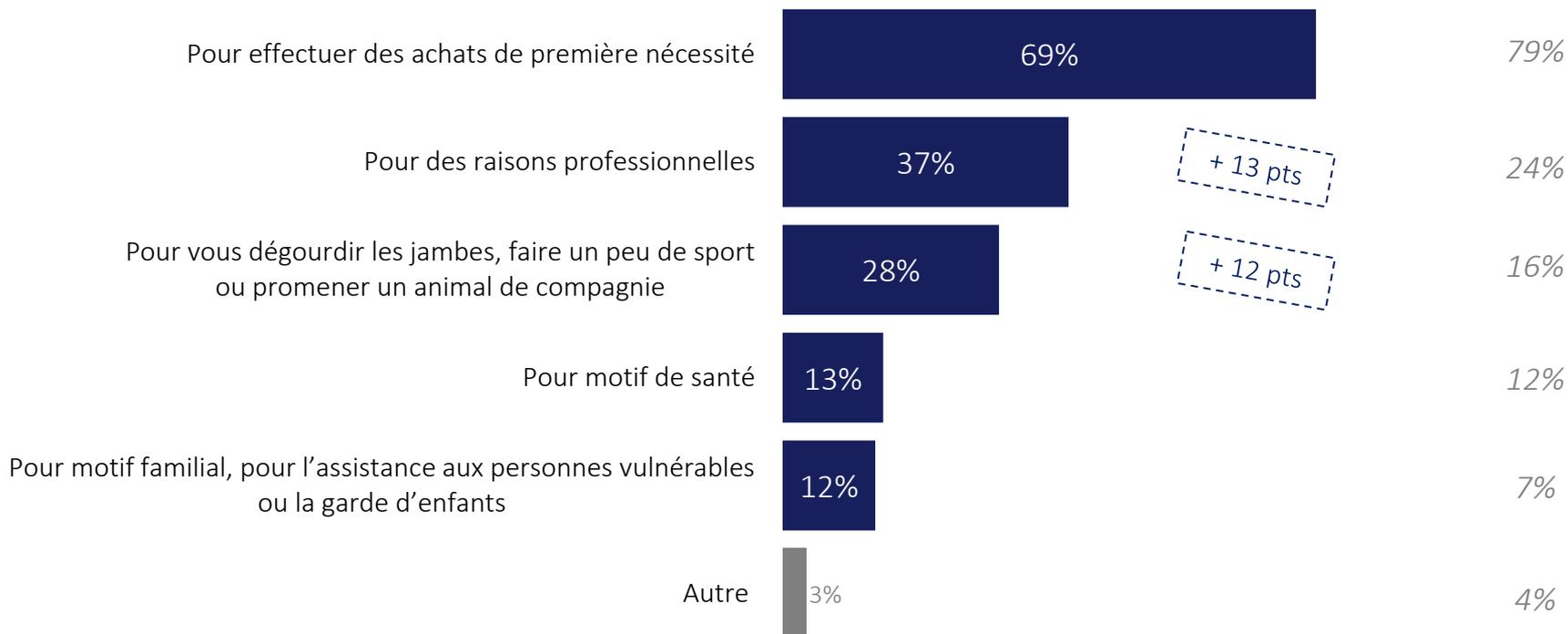


Motifs de sorties



Le plus souvent, pour quelle(s) raison(s) sortez-vous de votre domicile ?
(2 réponses possibles)

*Rappel avril 2020**

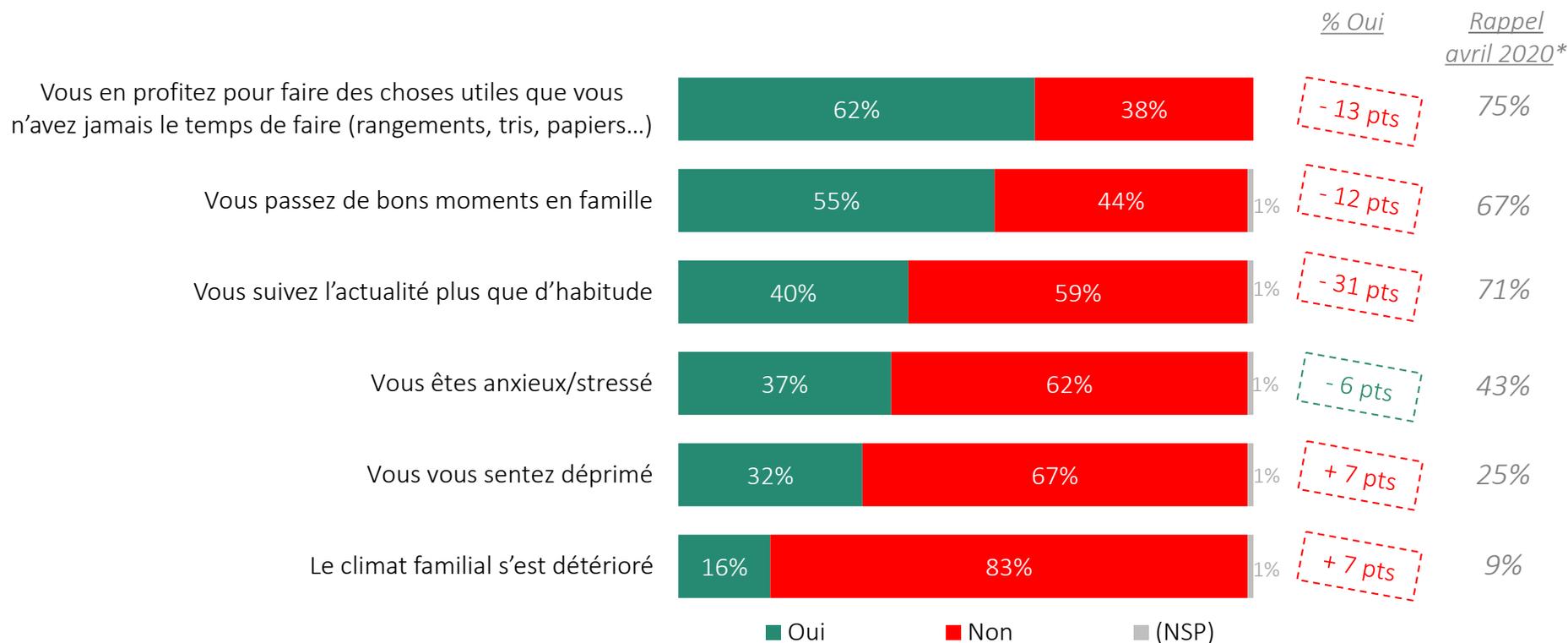


* Sondage Odoxa « La Voix des Territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020

Impact du confinement sur le quotidien et l'état d'esprit des Français (1/2)



Depuis que les mesures de confinement ont été décidées...
(Résultats présentés auprès des Français concernés)



* Sondage Odoxa « La Voix des Territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020

Impact du confinement sur le quotidien et l'état d'esprit des Français (2/2)



Depuis que les mesures de confinement ont été décidées... vous vous sentez déprimé.
(Résultats présentés auprès des Français concernés)

Vous vous sentez déprimé (32%)



Français se sentant les moins déprimés

- non -

Retraités
72%

- 11 pts*

Indépendants
71%

50 ans et +
72%

- 10 pts*

Hommes
73%

- 5 pts*



Français se sentant les plus déprimés

- oui -

Etudiants
53%

+ 15 pts*

Inscrits à Pôle Emploi
44%

+ 6 pts*

18-24 ans
48%

+ 12 pts*

25-34 ans
42%

+ 7 pts*

Femmes
38%

+ 10 pts*

* Sondage Odoxa « La Voix des Territoires » pour CGI, France Info et France Bleu, publié le 7 avril 2020



II – Regard sur la gestion locale de l'épidémie

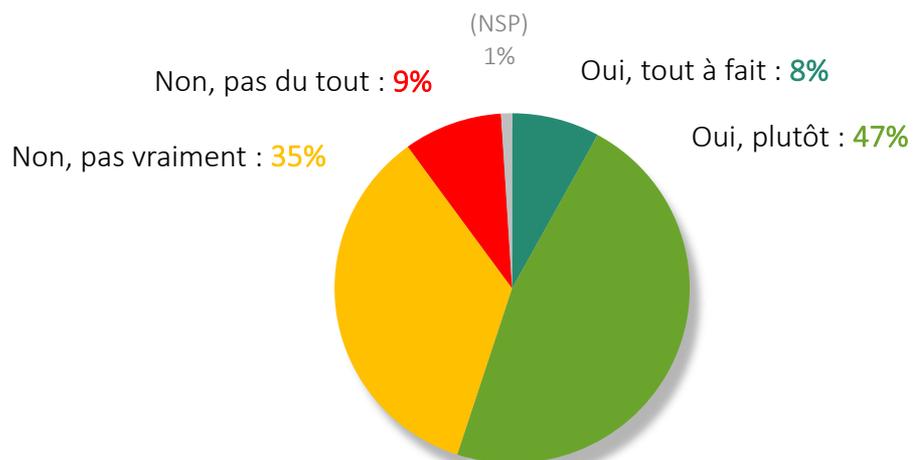
Perception du respect de la distanciation sociale et des gestes barrières



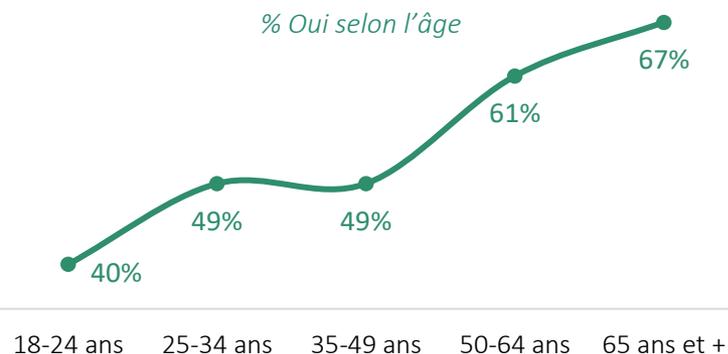
Avez-vous le sentiment que dans votre région, les habitants respectent la distanciation sociale et les gestes barrières ?

ST Non : 44%

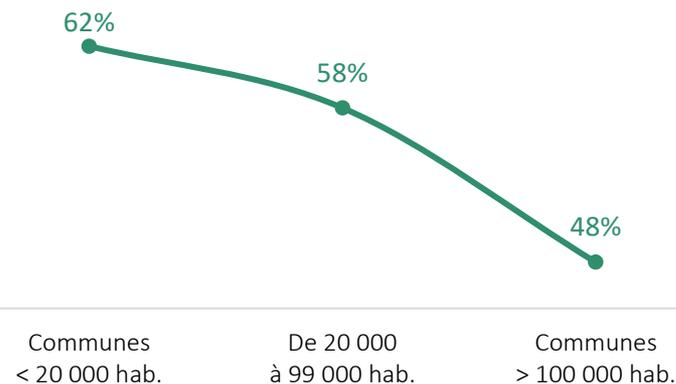
ST Oui : 55%



% Oui selon l'âge



% Oui selon la taille de la commune



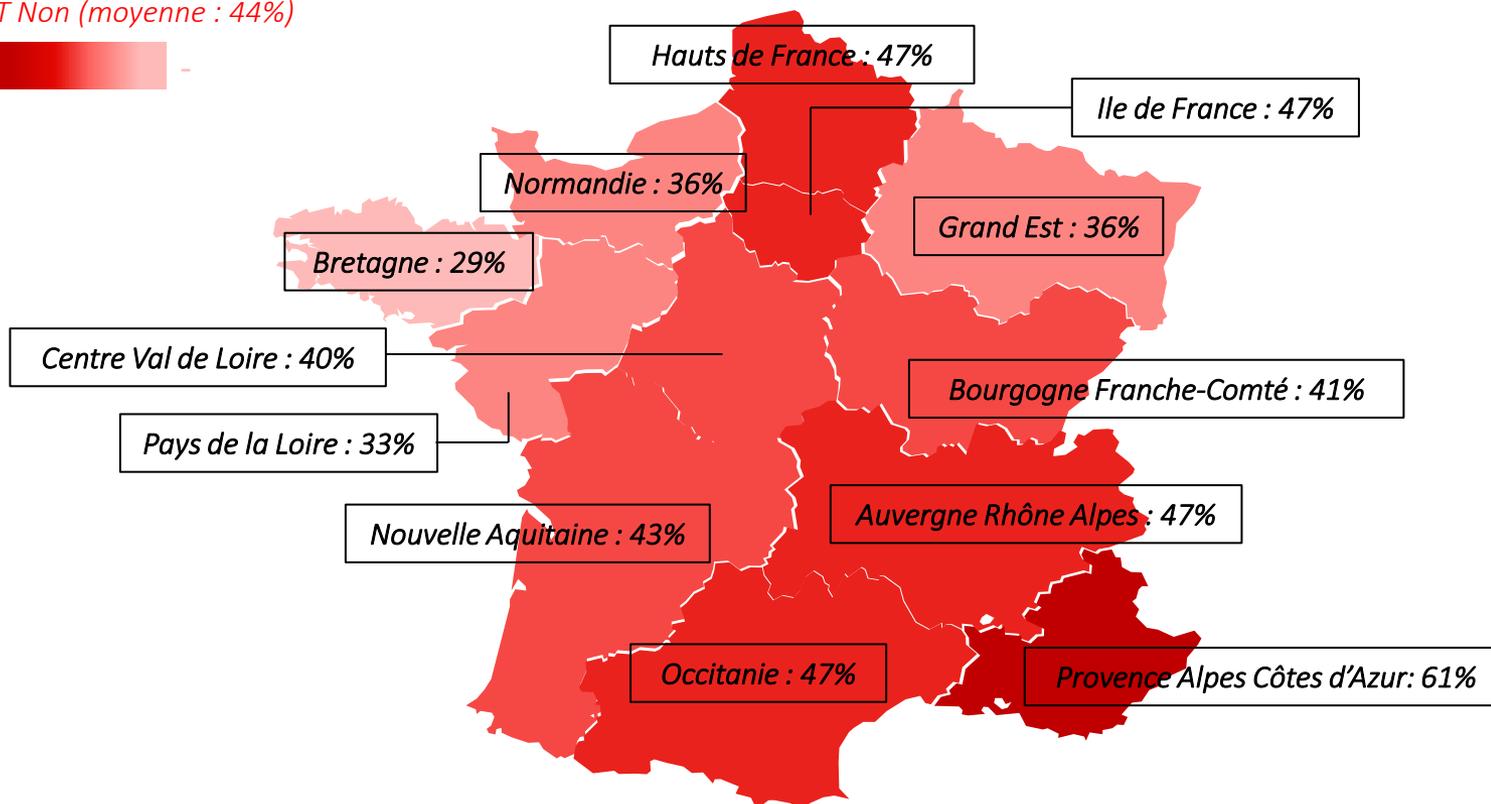
Perception du respect de la distanciation sociale et des gestes barrières

détail par régions



Avez-vous le sentiment que dans votre région, les habitants respectent la distanciation sociale et les gestes barrières ?

ST Non (moyenne : 44%)



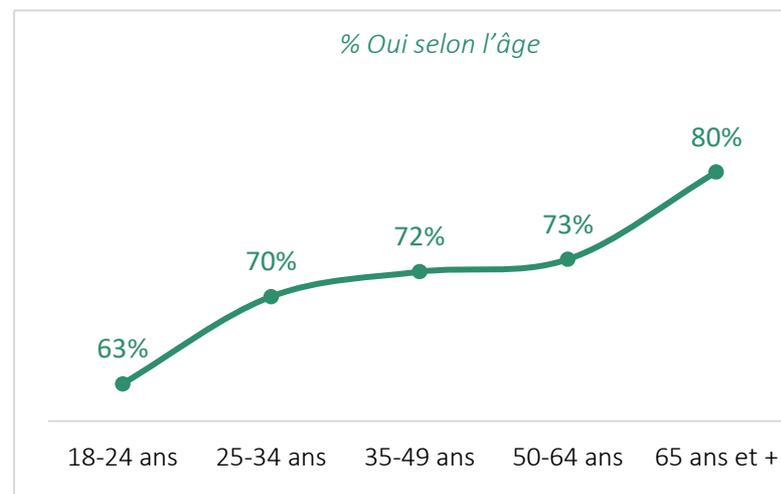
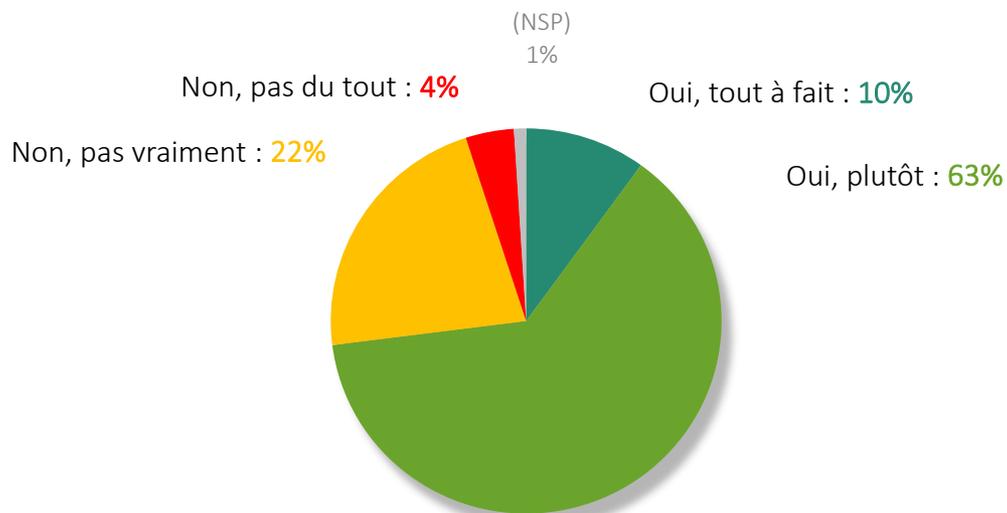
Regard porté sur les hôpitaux face à l'épidémie de Covid-19



Diriez-vous que les hôpitaux de votre région arrivent à faire face à l'épidémie de Covid-19 ?

ST Non : 26%

ST Oui : 73%



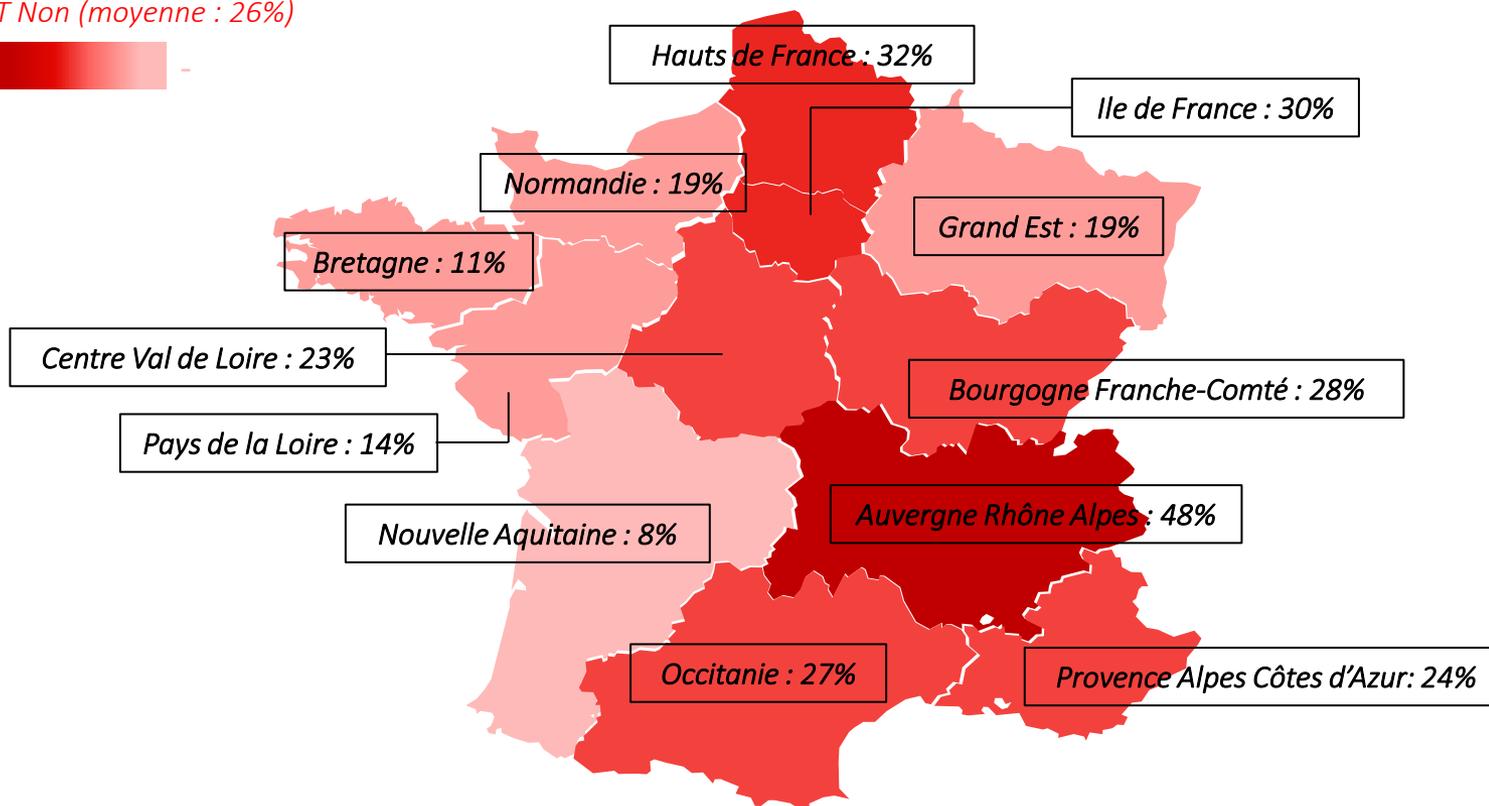
Regard porté sur les hôpitaux face à l'épidémie de Covid-19

détail par régions



Diriez-vous que les hôpitaux de votre région arrivent à faire face à l'épidémie de Covid-19 ?

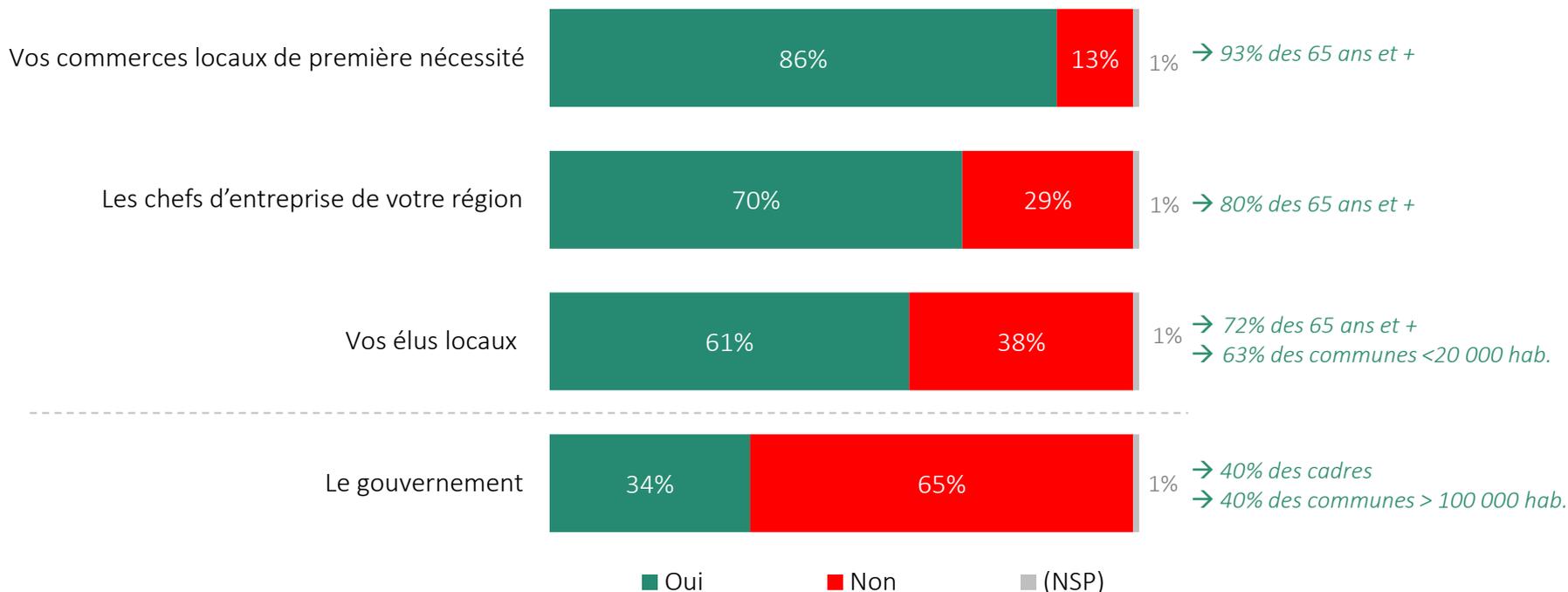
ST Non (moyenne : 26%)



Jugement sur les acteurs locaux et nationaux



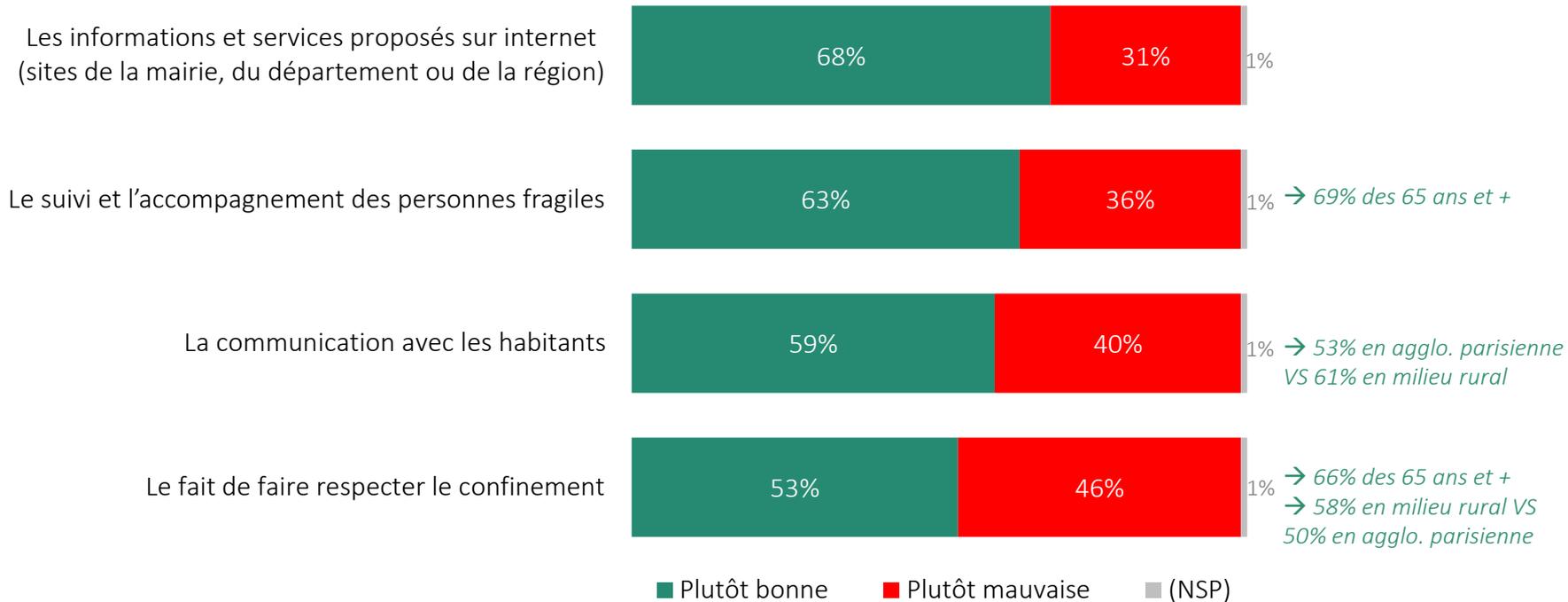
Diriez-vous que face à l'épidémie de COVID-19, les acteurs suivants sont à la hauteur de la situation ?



Jugement détaillé sur l'action locale



Dans ce contexte de COVID-19, d'après ce que vous en savez, diriez-vous que localement, la situation est plutôt bonne ou plutôt mauvaise en ce qui concerne...

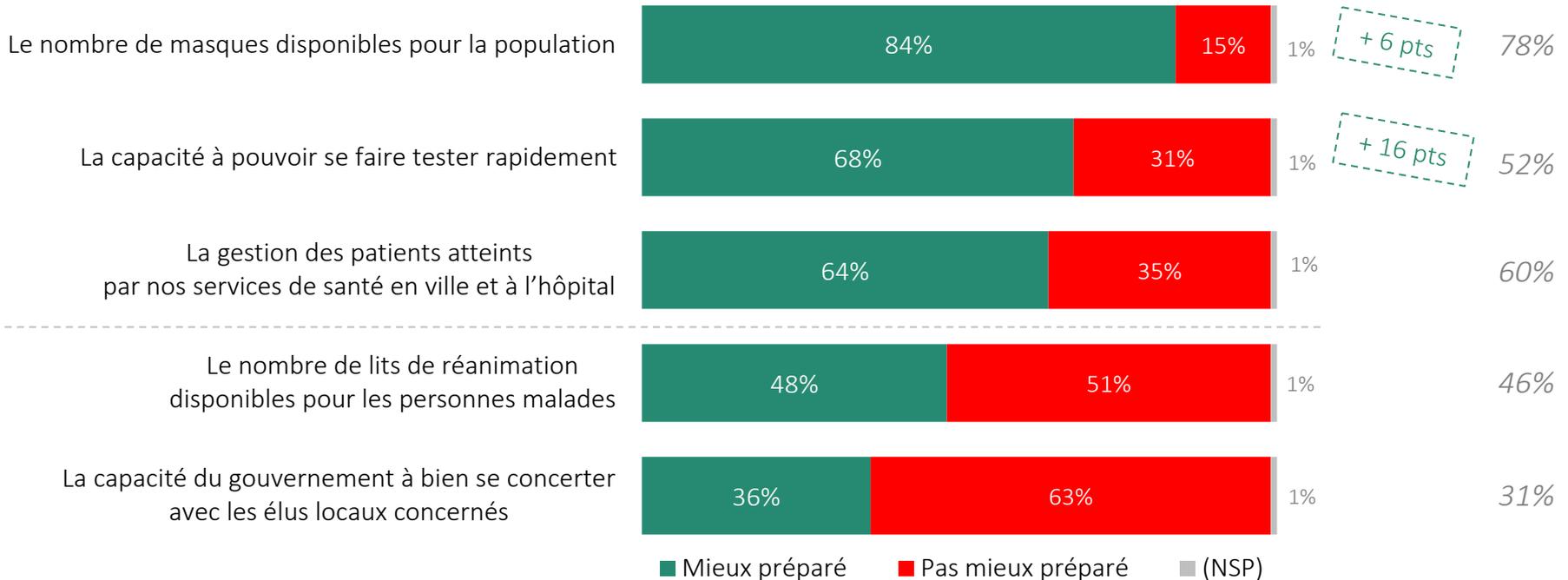


Jugement détaillé sur l'action nationale et la coordination du gouvernement avec les élus locaux



Par rapport à la première vague de l'épidémie au printemps dernier, avez-vous le sentiment que notre pays est mieux préparé à l'épidémie de Covid-19 en ce qui concerne ...

*Rappel
octobre 2020**



* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour France Info et Le Figaro, publié le 1^{er} octobre 2020