

CGI ermöglicht deutschem Startup, die Mobilität zu revolutionieren

Wie schön wäre es, ein Auto zur Hand zu haben, ohne Kauf- oder Leasingprozess zu durchlaufen? Mit dem Know-how von CGI konnte das deutsche Startup-Unternehmen ViveLaCar genau das tun. Wir haben das Autofahren wieder zum Vergnügen gemacht, indem wir unserem Kunden geholfen haben, die Mobilität zu revolutionieren und ein innovatives Geschäftsmodell zu etablieren. So bieten wir den Kunden des Startups die Möglichkeit, jederzeit flexibel und digital auf ein Auto zuzugreifen, ohne ein eigenes Auto besitzen zu müssen.

Ein innovativer Weg, um den Automobilhandel positiv zu verändern

Die Lösung von CGI ermöglichte es ViveLaCar, innerhalb von acht Monaten eine offene Markenplattform und drei Co-Branding-Plattformen in drei Ländern zu planen, zu implementieren und einzuführen. Heutzutage ist ein flexibler und digitaler Zugang zu einem Auto zu jeder Zeit schnell und einfach. Die Kunden müssen lediglich ein Auto online bei ViveLaCar abonnieren, es ein paar Tage später bei einem Händler in der Nähe abholen und können es nach Belieben zurückgeben. Um die Geschäftsziele von ViveLaCar zu erreichen, entwickelte CGI eine nachhaltige, flexible und skalierbare Architektur und entwarf ein erweiterbares Co-Branding-Konzept. CGI unterstützte ViveLaCar bei der Einrichtung einer globalen Autoabonnements-Plattform, indem sie eine End-to-End-IT-Bereitstellung einschließlich strategischer IT-, UX- und Geschäftsberatung, Implementierung und Go-Live-Support anbot. Die Nutzung des Auslieferungszentrums von CGI in Indien verschaffte ViveLaCar den Vorteil wettbewerbsfähiger Dienstleistungen in Verbindung mit einer starken lokalen Präsenz.

Eine Win-Win-Situation für Kunden und Händler

Die Lösung von CGI lässt das Unternehmen, als Vermittler zwischen Verbrauchern und Markenautohändlern fungieren. Durch die Digitalisierung des gesamten Prozesses bietet die Lösung eine einfache, transparente und sichere Handhabung für Händler und Abonnenten. Mit einer konkurrenzlosen Kundenflexibilität, die die Lücken zwischen Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing überbrückt, ist es kein Wunder, dass ViveLaCar als "Airbnb" der gemeinsamen Mobilitätswelt bezeichnet wird.

AUCH INTERESSANT

[Unicorn Academy](#) / [Innovation @ CGI](#) / [Retail & Consumer Services](#)

