



2020 BAROMÈTRE
MONDIAL CGI

Résumé des perspectives Secteur manufacturier

Chaque année, nous rencontrons des dirigeants d'entreprises clientes pour connaître leur point de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leur organisation et leur secteur d'activité. Par l'entremise d'un rapport, nous analysons ces conclusions afin de proposer un précieux baromètre mondial par secteur d'activité — fondé sur des faits, et non sur des impressions — pour évaluer les meilleures pratiques. Ce résumé présente des exemples de perspectives, recueillies auprès de dirigeants d'entreprises manufacturières.

Répondre aux attentes des clients figure toujours en tête de liste.

Devenir une organisation numérique pour répondre aux attentes des clients est la tendance qui a le plus d'incidence, une fois de plus en 2020. Les principales priorités d'entreprise et en TI demeurent respectivement l'optimisation des activités et la numérisation des processus pour améliorer l'agilité et l'efficacité.

> Principale tendance classée par incidence

Devenir une organisation numérique pour répondre aux attentes des clients

> Principale priorité d'entreprise par ordre d'importance

Optimiser les activités (amélioration de l'agilité et accélération de la mise sur le marché)

> Principale priorité en TI par ordre d'importance

Numériser les processus pour réduire les coûts, accroître l'agilité et améliorer l'expérience client



> **Les tendances post-pandémiques affichent une augmentation des investissements dans les nouveaux produits et services.**

Pour les entretiens réalisés après la déclaration de la pandémie par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) le 11 mars 2020, l'augmentation des investissements dans les nouveaux produits et services affiche une hausse (+21 %), alors que la conformité réglementaire et le développement durable ont une incidence moindre (-7 %), comparativement aux entretiens réalisés avant l'annonce.

> **L'impact positif des stratégies numériques est encore faible.**

13 % des dirigeants disent que leurs stratégies numériques d'entreprise ont un impact positif, comparativement à 12 % en 2019. 97 % des dirigeants indiquent avoir une stratégie numérique en place, par rapport à 92 % l'an dernier.

> **Quelques dirigeants indiquent avoir des modèles d'affaires hautement agiles pour mettre en œuvre leur transformation numérique.**

14 % indiquent que leur modèle d'affaires est hautement agile (note de 8 ou plus*) en ce qui a trait à la transformation numérique, une hausse de 4 points par rapport à 2019.

> **Moins de dirigeants prévoient d'accroître les budgets dédiés aux nouvelles applications et infrastructures.**

57 % des dirigeants indiquent prévoir une augmentation des budgets dédiés aux nouvelles applications et infrastructures, une baisse du taux de 70 % cité en 2019. (Des données sur les budgets ont été recueillies avant la déclaration de la pandémie, donc sujettes à changement.)

> **Les renseignements fondés sur les données sont la principale priorité d'investissement au cours des 3 prochaines années.**

87 % des dirigeants citent l'analyse de données et l'analyse prédictive comme principal domaine d'investissement en innovation au cours des 3 prochaines années.

> **La modernisation des TI constitue la principale dépense en TI.**

94 % des dirigeants indiquent que la principale tendance en matière de budgets TI est la modernisation des applications TI, suivie par la transformation numérique (91 %).

Pour en savoir davantage, consultez cgi.com/fr/barometre-mondial. Pour obtenir un ensemble complet des perspectives sectorielles ou consulter l'un de nos experts, communiquez avec nous : info@cgi.com.

À propos des perspectives

En 2020, nous avons rencontré 1 447 dirigeants des fonctions d'affaires et informatiques (TI). Ce résumé présente des exemples de perspectives recueillies auprès de 175 dirigeants d'entreprises manufacturières des sous-secteurs des biens commerciaux et industriels (83 %) et des ressources naturelles (17 %).

Les entretiens ont été réalisés avant et après la déclaration de la pandémie et fournissent de l'information importante sur la façon dont les priorités évoluent.

Entretiens – Données démographiques

Avant le 11 mars**	Après
54 %	46 %
Dirigeants des fonctions d'affaires	Dirigeants des fonctions TI
38 %	62 %
Europe	Amérique du Nord
88 %	12 %
Haute direction	Opérations
54 %	46 %

*Échelle de 1 à 10, 10 = note la plus élevée

**Déclaration de la pandémie par l'OMS