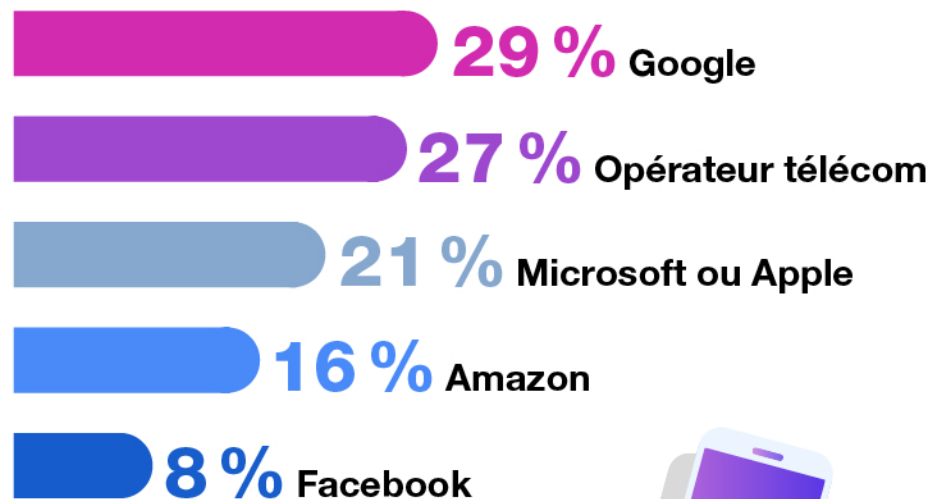


La perception des géants du numérique comme opérateurs bancaires

37 % des Français prêts à utiliser des services bancaires proposés par un géant du numérique (GAFAM) et/ou un opérateur télécom



Si un géant du numérique s'associe avec une grande banque



38 % prêts à ouvrir un compte courant pour gérer son argent au quotidien

47 % chez les moins de 35 ans