

# Axés sur le numérique. Centrés sur les données. Orientés client.

Les quelque 7 000 conseillers de CGI travaillent aux côtés de plus de 700 clients du secteur manufacturier afin de mettre en œuvre des stratégies complètes et tirer profit des technologies de l'Industrie 4.0 pour devenir des entreprises intelligentes, connectées et agiles. Nous sommes un partenaire de confiance d'entreprises manufacturières de premier plan des industries automobile, minière et métallurgique, chimique et aérospatiale partout dans le monde. **Nous collaborons avec nos 10 principaux clients de ce secteur depuis en moyenne 27 ans.**

## Perspectives des clients. CGI en action.

En 2019, nous avons réalisé des entretiens en personne avec 167 dirigeants du secteur manufacturier afin d'en apprendre davantage sur leurs tendances, priorités et défis clés.

### Ce que nous ont dit les clients.

### Ce que notre partenariat leur permet de réaliser.

|  |   |
|--|---|
| <b>Tendances sectorielles</b> – Transformation numérique pour répondre aux attentes des clients  | Organisations plus agiles, rentables et centrées sur le client grâce à la modernisation des TI et à des services en mode délégué                              |
| <b>Priorités d'entreprise</b> – Optimiser les activités pour améliorer la productivité et l'agilité et accélérer la mise sur le marché                 | Optimiser, transformer et connecter les chaînes d'approvisionnement pour favoriser l'agilité, la compétitivité et l'excellence opérationnelle                 |
| <b>Priorités en TI</b> – Numériser les processus et intégrer les systèmes pour réduire les coûts, accroître l'agilité et améliorer l'expérience client | Numériser, protéger et moderniser les systèmes essentiels et soutenir la collaboration pour améliorer la satisfaction des clients à l'échelle de l'écosystème |

### Moderniser les services et les systèmes et faire évoluer les modèles d'affaires pour être davantage centrés sur le client

Pour réaliser une véritable transformation numérique, les fabricants doivent s'assurer que l'environnement TI approprié est en place, et qu'il favorise et soutient la numérisation. Grâce aux services-conseils de CGI, à la modernisation des TI et aux services TI en mode délégué, les industriels transforment leur entreprise axée sur les produits en une organisation centrée sur le client.

Nous soutenons le constructeur automobile **Daimler AG** dans l'exécution de son plan stratégique visant à assurer la transition de fabricant automobile à fournisseur de services de mobilité, en développant « flinc », une application de covoiturage. Nous aidons **YIT**, la plus grande entreprise de construction finlandaise, à moderniser et à harmoniser ses services aux utilisateurs et développons un nouveau modèle de prestation de services en TI grâce au libre-service numérique et aux technologies d'automatisation.

« Nous tirerons parti de l'expertise de CGI pour mettre à profit les nouvelles technologies en vue d'offrir une valeur ajoutée à notre entreprise et à nos clients. La prestation de services en TI est l'activité principale de CGI alors que la nôtre s'articule autour du développement urbain, de la construction et des services connexes. Si chaque entreprise se concentre sur ce qu'elle fait de mieux, nous pourrons réaliser d'importantes économies de coûts, améliorer l'expérience utilisateur pour nos services en TI et avoir accès au meilleur soutien qui soit pour la transformation numérique de nos activités. »

#### Esa Nykänen

Chef de la direction informatique, YIT, Helsinki, Finlande



### Numériser et automatiser la chaîne d'approvisionnement pour améliorer l'expérience client

Pour répondre aux demandes croissantes des clients, les fabricants souhaitent mettre en œuvre des chaînes d'approvisionnement intelligentes et connectées afin de soutenir la collaboration et la transparence en temps réel.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les clients pour définir et développer de nouvelles solutions numériques de chaîne d'approvisionnement grâce à nos services-conseils et à la modernisation des TI. Nous avons aidé **Stock Pizen-Bozkov**, un important fournisseur de spiritueux de la République tchèque, à numériser et à automatiser ses processus de distribution, grâce à des statuts de livraison en temps réel et à des mises à jour automatisées des stocks. Cette chaîne d'approvisionnement simplifiée permet de s'assurer que le produit est toujours disponible pour le consommateur et que les employés puissent consacrer leur temps à des tâches à valeur ajoutée, telles qu'une assurance qualité améliorée. Nous avons aidé **Michelin**, le 2<sup>e</sup> plus grand fabricant de pneus au monde et chef de file reconnu en matière de mobilité durable, à moderniser sa chaîne d'approvisionnement, à intégrer des innovations et à exploiter les avantages de la transformation Lean-Agile et DevOps.

Des experts chevronnés contribuent au succès des clients de bout en bout.

Nos 2 800 conseillers en chaîne d'approvisionnement et notre centre d'excellence mondial dans le domaine installé à Lyon, en France, accélèrent la numérisation de la chaîne d'approvisionnement et de l'écosystème des clients grâce à une approche à l'échelle de l'entreprise.

### Stimuler l'innovation et l'optimisation pour réduire les coûts opérationnels et améliorer l'agilité et la collaboration

Dans l'environnement mondial actuel, les fabricants souhaitent devenir plus agiles et procéder à une transformation des TI qui numérise les processus et intègre les systèmes afin d'offrir une expérience client améliorée.

Grâce à Salesforce-connected, à la solution CGI Bolt, des fabricants tels que **Carrier**, entreprise de chauffage, climatisation et réfrigération de premier plan, utilisent les données d'appareils connectés à l'IoT pour offrir aux clients un état clair de leurs actifs, en prenant en charge le service en temps réel et en offrant une expérience client de niveau supérieur. Nous avons également aidé **ABZ Diervoeding**, un fournisseur néerlandais d'aliments pour animaux d'élevage, à moderniser son usine de Stroobos grâce à l'utilisation de notre système d'exécution de la fabrication (MES), qui s'est traduite par une augmentation annuelle de 50 % du volume de production et une amélioration de la durabilité et de la qualité du produit.

