

**CGI**

Experience the commitment®

SafeDriver

Het Nederlandse wegennetwerk is druk – heel druk. Veel verkeer zorgt niet alleen voor lange files, maar ook voor veel ongelukken. Dit is problematisch voor verzekeraars, vooral omdat de schades steeds duurder worden. Nieuwe technologieën in auto's zorgen voor hoge reparatiekosten.

Verzekeraars proberen dit op te lossen door hun premies te verhogen, maar tegelijkertijd is de verzekeringsmarkt erg competitief en lopen ze zo waardevolle klanten mis. Sommige verzekeraars sluiten inmiddels hoge risicogroepen uit, veelal jongeren, maar moeten daarna veel moeite doen om deze klanten op een latere leeftijd weer binnen te halen.

Het voelt ook oneerlijk: waarom kan een keurig rijdende jongere geen verzekering krijgen met een goede premie, maar de asociaal rijdende buurman van 34 wel? Het probleem is dat verzekeraars geen onderscheid kunnen maken tussen goede en slechte rijders, en alleen maar uit kunnen gaan van gemiddelden.

CGI heeft een product ontwikkeld om dit probleem tegen te gaan: SafeDriver. Niet alleen biedt het verzekeraars waardevolle inzichten in hun risico's, SafeDriver helpt ook actief om deze risico's te verlagen door gebruikers te coachen op hun rijgedrag. Deze coaching zorgt voor minder schades, en verhoogt de veiligheid op de weg zodat iedereen veilig thuis kan komen.

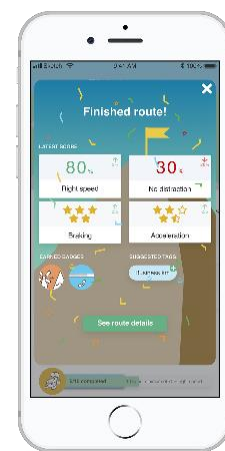
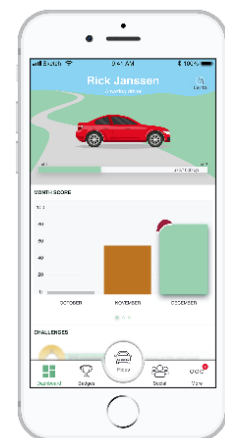
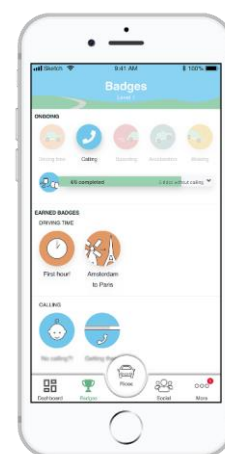
SafeDriver is een mobiele applicatie die rijders helpt met bewustwording. Rijders ontvangen na elke rit feedback op hun rijgedrag. SafeDriver focust op 4 factoren:

- **De juiste snelheid**

Te hard rijden veroorzaakt veel ongelukken, doordat het de rijders een verkorte reactietijd geeft. Het is ook nog eens slecht voor het milieu: hard rijden verbruikt meer brandstof.

- **Remgedrag**

Remgedrag is een van de grote veroorzakers van schade: plotseling en onverwacht remgedrag geeft andere bestuurders weinig tijd om te reageren op het remmen. Ook is het vaak een indicatie van een agressieve rijstijl, en het te weinig afstand houden van voorgangers.

cginederland.com

© 2019 CGI INC.

- **Hard optrekken**

Hard optrekken toont haastig en agressief rijgedrag aan. Een rustige rijstijl is niet alleen veiliger, maar zorgt ook voor minder brandstofverbruik

- **Afleiding**

Bellen, zelfs handsfree, heeft veel invloed op rijgedrag. De rijders moeten hun aandacht verdelen, en dit lukt niet altijd even goed. SafeDriver heeft bijvoorbeeld al aan kunnen tonen dat bellen tijdens het rijden zorgt voor een stijging in het harde remgedrag.

SafeDriver is zeer eenvoudig in gebruik, en is verkrijgbaar voor zowel iOS als Android platformen. Als de app eenmaal geïnstalleerd is, gebeurt de registratie van rijgedrag geheel automatisch, zodat de gebruiker zich volledig kan concentreren op het verbeteren van het rijgedrag.

Rijders hebben geen databundel nodig om gebruik te maken van de app, regelmatige verbinding met Wi-Fi is voldoende. SafeDriver is efficiënt in haar gebruik: het batterijverbruik van SafeDriver is < 5% per dag.

Meer weten?

Neem contact op met John Wessels via 06-83 163 866 of Safedriver@cgi.com.



OVER CGI

Als één van de grootste onafhankelijke, zakelijke en ICT-dienstverlener ter wereld is CGI wereldwijd actief. Lokaal gaan we sterke partnerships aan met onze klanten, waarbij we altijd kunnen putten uit de bijna eindeloos aanwezige technologische knowhow binnen ons bedrijf. Onze focus op Digital Transformation, IT Modernization Cybersecurity en Advanced Analytics helpt onze opdrachtgevers hun dienstverlening verder af te stemmen op de klantwensen. We weten kosten te besparen, de business flexibeler te maken en de IT-omgeving voor te bereiden op de toekomst. En we doen dat met de toewijding en zorgvuldigheid van een businesspartner die niet anders gewend is dan te werken met de missiekritische systemen van zijn opdrachtgevers.

