



La force de l'engagement^{MD}

L'INTELLIGENCE GÉOSPATIALE POUR UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE RÉUSSIE

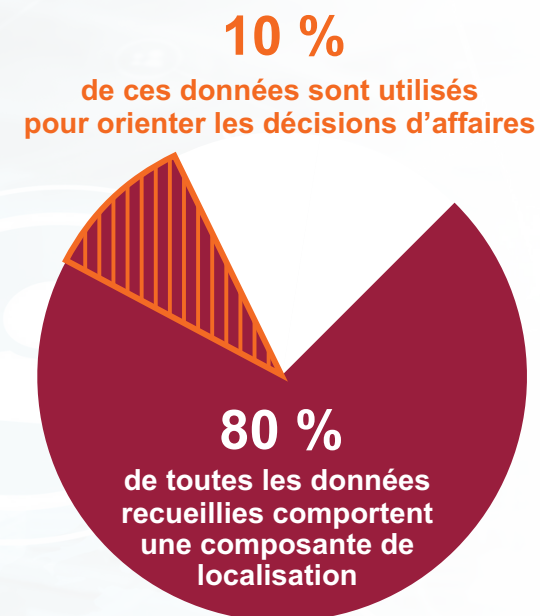
Favoriser l'innovation grâce aux
services-conseils en gestion de
la géomatique





Les **données géospatiales** sont constamment générées par l'activité des organisations de différents domaines d'affaires, mais sont peu utilisées pour fournir de la valeur ou des renseignements utiles. Il s'agit d'une excellente occasion d'accroître l'intelligence géospatiale dans les organisations qui s'apprêtent à accroître l'utilisation de la localisation. Nous fournissons les moyens et l'expertise nécessaires pour saisir, traiter, stocker et recueillir des renseignements, ainsi que favoriser les changements au sein de votre organisation grâce aux **services de données géospatiales**.

CGI offre des **services-conseils stratégiques en TI et en management** pour mieux exploiter les actifs liés aux données géospatiales et établir une feuille de route complète afin d'assurer la réussite de votre transformation numérique fondée sur les données. Le présent document met l'accent sur notre approche axée sur la valeur et la réussite, ainsi que sur la façon dont notre centre d'excellence en géospatial peut mieux soutenir votre organisation afin d'accélérer la mise sur le marché de **solutions d'affaires** éclairées et utiles.



Les données transforment les organisations

Principales priorités de gestion du programme La voix de nos clients de CGI :

- **Transformation numérique**
La localisation est essentielle à la transformation des tendances sectorielles.

- **Analyse de données et analyse prédictive**
L'analyse géospatiale est un facteur décisif lorsqu'il s'agit de tenir compte de l'expérience des citoyens, des employés et des clients.

Il est essentiel de mettre en place la bonne stratégie relativement aux systèmes d'information géographique (SIG) et aux données géospatiales pour créer une culture axée sur les données qui permettra d'accroître l'efficacité opérationnelle, de cibler l'engagement des clients et de faciliter l'innovation en matière de produits et de services.

La localisation : nouveau champion de l'analytique

- Le fait de placer la localisation au cœur des processus d'affaires offre des perspectives clés et produit des résultats concrets pour les affaires.
- Les données géospatiales peuvent être intégrées à tous les types de systèmes et d'applications d'entreprise afin d'améliorer les processus décisionnels.
- 80 % des données saisies par les organisations comportent une composante de localisation.



Démographie



Comportements



Dépenses



Mobilité



IoT



Environnement



Biens immobiliers

Les renseignements sur la localisation peuvent contribuer à accroître votre productivité tout comme la satisfaction de vos clients, à réduire les risques, à améliorer la qualité de vos services, à diminuer vos coûts ainsi qu'à augmenter vos revenus.

L'intelligence géospatiale pour demeurer concurrentiel à l'ère numérique

Voici les principaux avantages de l'intelligence géospatiale :

- **Données massives** - Permettre aux entreprises d'avoir une vision globale et facile à comprendre.
- **Petites données** - Révéler les tendances, les connexions et les occasions à petite et grande échelle.
- **Activités opérationnelles** - Rationaliser les flux de travaux à l'intérieur et à l'extérieur des cloisonnements organisationnels.
- **Expérience client** - Optimiser la réactivité aux besoins des clients, personnaliser l'expérience, améliorer la fidélité et stimuler la croissance de l'organisation.
- **Données rapides** - Gérer les risques en temps réel et prendre des décisions éclairées.
- **Gestion de la performance** - Révéler le lien entre la localisation et les actifs, les transactions, les aménagements et les personnes, et en démontrer la valeur.
- **Jumeau numérique** - Ajouter une dimension de localisation aux données pour les ancrer dans la réalité.
- **Analyse avancée** - Accroître l'intelligence d'affaires et l'intelligence artificielle.

« 66 % des entreprises considèrent l'intelligence géospatiale comme essentielle ou très importante pour les stratégies de croissance des revenus¹. »

¹Forbes *2018



ASSURANCE

- Gestion des réclamations
- Souscription
- Surveillance des risques
- Détection de fraude
- Système télématique et voitures intelligentes
- Microassurance
- Capteurs – IoT



COMMERCE DE DÉTAIL

- Recherche du meilleur emplacement de magasin
- Planification des marchés et des marchandises
- Analyse de la clientèle
- Tendances dans les données sur le client, les ventes et le marché
- Cartographie intérieure



TRANSPORT

- Planification et gestion de l'infrastructure
- Surveillance du trafic et des actifs en temps réel
- Analyse du réseau routier
- Acheminement et planification
- Suivi et répartition des véhicules
- Gestion de parc de véhicules



ÉNERGIE ET SERVICES PUBLICS

- Gestion de réseau (jumeaux numériques)
- Vue en temps réel des actifs, du trafic, des conditions météorologiques et des catastrophes
- Évaluation de la vulnérabilité du réseau
- Zones à forte demande
- Gestion des pannes
- Gestion de réseaux



PÉTROLE ET GAZ

- Visualisation de modèles numériques de terrain et de modèles 3D
- Activités sur le terrain, gestion de l'ingénierie
- Gestion des risques environnementaux
- Sélection du site de commerce de détail et analyse de la clientèle (en aval)



TÉLÉCOMMUNICATIONS

- Gestion du réseau
- Conception d'itinéraires optimaux
- Optimisation des liaisons terrestres
- Réseau 5G
- Gestion des pannes
- Qualification des services
- Campagnes de porte à porte
- Analyse de la clientèle



SECTEUR PUBLIC

- Villes intelligentes
- Sécurité et répartition des ressources
- Programmes de santé
- Efficacité opérationnelle
- Gestion des terres et des ressources



Adoption accélérée de l'intelligence géospatiale grâce à un partenariat stratégique

Les services-conseils stratégiques en TI et en management de CGI vous aident à faire le virage vers l'intelligence géospatiale. Pour que vous soyez pleinement reconnu à titre de chef de file, CGI peut vous aider à développer les valeurs suivantes :

Orientation vers les résultats

Accélérer les progrès en recherche et en innovation, la livraison de solutions géospatiales, la maintenance et le développement d'applications, la migration vers la plateforme géospatiale de l'entreprise et les capacités d'analyse de données géospatiales. Contribuer à des résultats concrets qui offrent une valeur à vos clients.

Accent sur l'utilisateur et réactivité

Harmoniser la technologie avec celle de l'entreprise afin d'adopter une approche adaptée au marché et axée sur l'utilisateur qui permet à vos partenaires d'être ouverts et proactifs. Offrir l'expérience utilisateur que vous aimeriez recevoir et pour laquelle vous seriez prêt à payer.

Créativité

Trouver de nouvelles façons de favoriser la créativité et l'innovation, au moyen de séances et d'ateliers d'idéation et de conception, garder l'esprit ouvert et s'adapter constamment au changement. Interagir avec vos partenaires (de tous les échelons) et les encourager à présenter des idées créatives, mais surtout à faire le suivi des innovations.

Collaboration

Réunir et coordonner les approches en vue d'obtenir des résultats grâce à des partenariats sectoriels, les universités et les parties prenantes. Favoriser votre réussite en devenant un partenaire de choix et un conseiller de confiance.

Stratégie

Conseiller l'organisation sur l'adoption de normes, promouvoir le leadership géospatial, la prévoyance et l'expertise relativement aux services et aux programmes, et tirer parti de partenariats stratégiques au sein de tous les groupes de partenaires. Transformer les systèmes d'information géographique en une stratégie d'intelligence géospatiale destinée à l'ensemble de l'organisation en mettant en place un centre d'excellence.

Accent sur les données, la transparence et la responsabilité

Présenter et communiquer de manière proactive, favoriser une approche basée sur des faits et valoriser les investissements en géospatial de façon concrète grâce à des exemples de réussite et à des mesures de performance. Créer des stratégies sur mesure fondées sur les faits et le bon sens pour gérer la sécurité et la confidentialité dans un écosystème de plus en plus complexe.

Évitez la dépendance à un fournisseur de technologie en faisant affaire avec un partenaire stratégique non seulement indépendant, mais aussi capable de fournir des services complets tout au long du cycle de vie de l'application.



Notre approche, votre réussite

DIAGNOSTIQUE RAPIDE

Mesure la maturité et la qualité de l'environnement existant. Une compréhension commune fournit une base pour mesurer la performance future et les améliorations recommandées.

DÉMONSTRATION DE VALEUR

Fournit une visibilité et une sensibilisation à la valeur des données géospatiales et de l'analyse du cas d'utilisation de votre choix. Donne un aperçu des solutions et des avantages et permet la découverte de la valeur d'affaires potentielle, la résolution des défis avec les principaux intervenants et l'établissement d'une vision partagée de l'analyse de rentabilité. Mise à l'essai sur le cas d'utilisation dans notre laboratoire.

VISION ET FEUILLE DE ROUTE

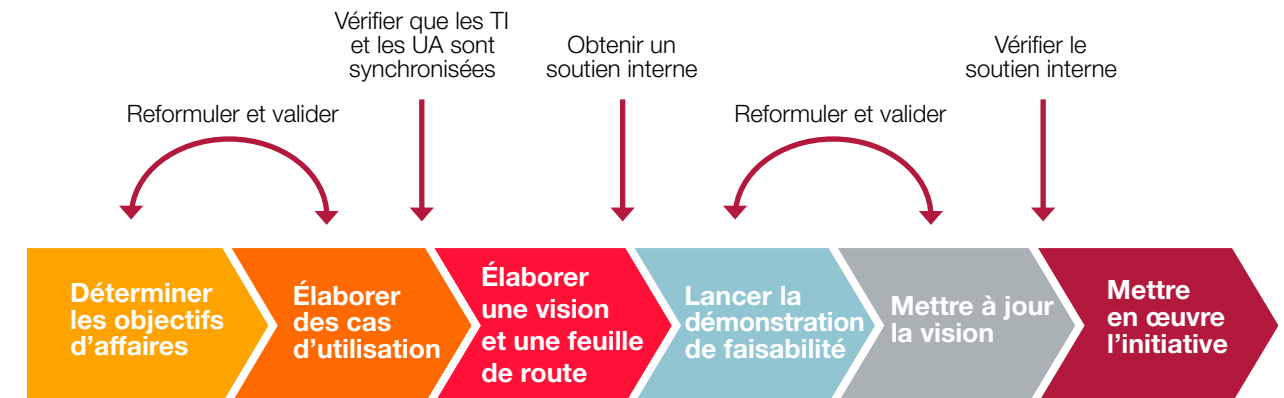
Offre une approche équilibrée pour établir une feuille de route pour la réussite au moyen des données de localisation et de l'analyse. Aborde les questions clés, comme la réduction du coût total de propriété, l'amélioration de la qualité du service, l'accessibilité de l'information, l'amélioration de l'expérience client et l'adoption des tendances du secteur d'activité et de la technologie.

SPRINT ET MISE À L'ÉCHELLE

Transforme vos services géomatiques orientés vers le secteur d'affaires (centre de coûts) en une plateforme mondiale d'entreprise (valeur stratégique) capable de fournir des services à l'ensemble de l'organisation. Offre une perspective d'expert sur la façon de tirer parti de l'amélioration, de la prestation et de la gestion continues pour rationaliser la prestation des applications géospatiales.

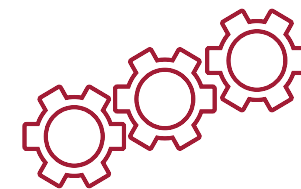
Accent sur la valeur et les objectifs

Cartographie des processus d'affaires pour l'intelligence géospatiale, de l'idéation du projet à l'amélioration continue



Nous procurons une valeur ajoutée grâce à une approche interactive qui vous permet de vous concentrer sur vos résultats d'affaires.

Accélération de la mise sur le marché



Mise à profit des technologies les plus récentes pour simplifier la collecte de données, l'épuration, l'enrichissement et l'analyse.



Adoption de l'approche développement et opération pour favoriser la collaboration, accroître l'engagement et la satisfaction des clients.



Optimisation de la valeur grâce à une livraison nécessitant peu de programmation tirant parti de solutions prêtes à l'emploi.

Laissez-nous devenir le secret de votre succès

Centre d'excellence en géolocalisation

Nos forces

- 80 membres au Canada et plus de 500 membres à l'échelle mondiale possédant une expertise en géospatial
- Plus de 25 ans d'expérience en développement, en intégration et en conception de solutions d'affaires
- Application de la méthode agile et du modèle développement et opération aux systèmes d'information géospatiale et à l'analytique géospatiale

Nos services

- Conception de solutions évolutives d'intelligence géospatiale et de plateformes d'entreprise
- Mise en oeuvre d'applications Web et mobiles pour les entreprises
- Gestion du cycle de vie des applications, de la conception à la modernisation, y compris le soutien et la maintenance
- Acquisition, intégration et enrichissement des données pour l'analytique géospatiale
- Automatisation des données, assurance qualité, performance et protection des données grâce à des solutions sécuritaire
- Analyse de données massives et de petite taille, Internet des objets (IoT) et cartographie intérieure
- Réalité augmentée et mixte, modélisation 3D et innovation
- Formation, perfectionnement des compétences et adoption de nouvelles technologies

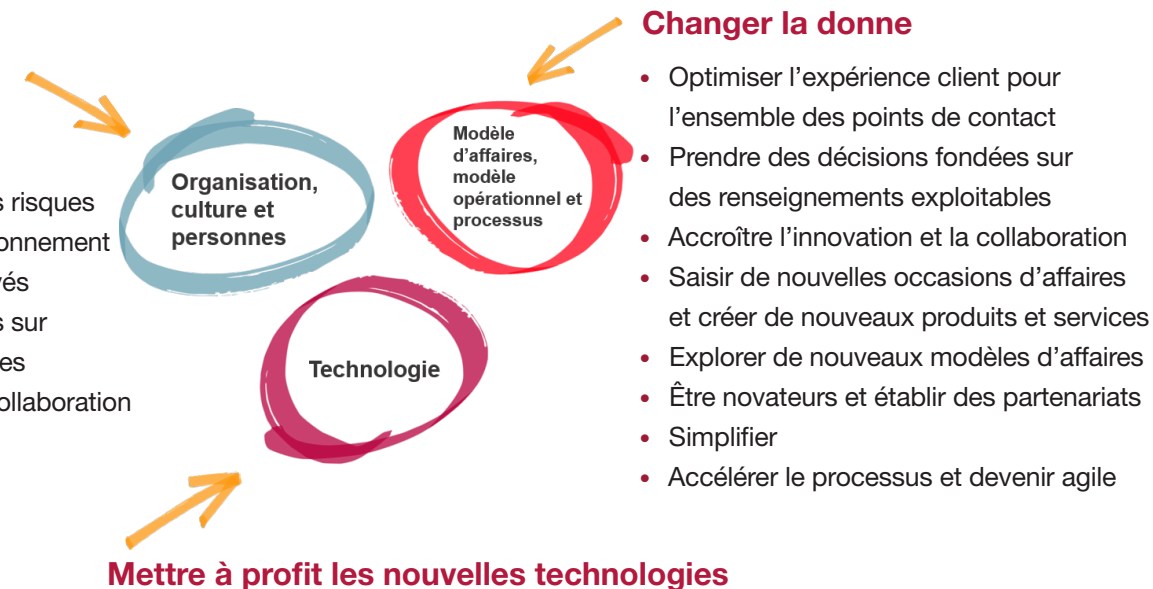
Le numérique réoriente l'approche des organisations

Lorsqu'il est question de transformation numérique, il est important d'aller au-delà de l'aspect technologique. Pour tirer parti du numérique, la transformation doit s'opérer en fonction de trois aspects – l'organisation, le modèle d'affaires et la technologie.

L'approche de CGI en matière de stratégie et de transformation numériques met l'accent sur ces trois facteurs.

Changer l'organisation

- Évaluer le leadership
- Revoir la structure
- Ajuster l'intérêt en fonction des risques
- Moderniser la culture et l'environnement
- Éveiller la curiosité des employés
- Prendre des décisions fondées sur des renseignements exploitables
- Encourager l'innovation et la collaboration

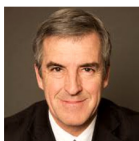
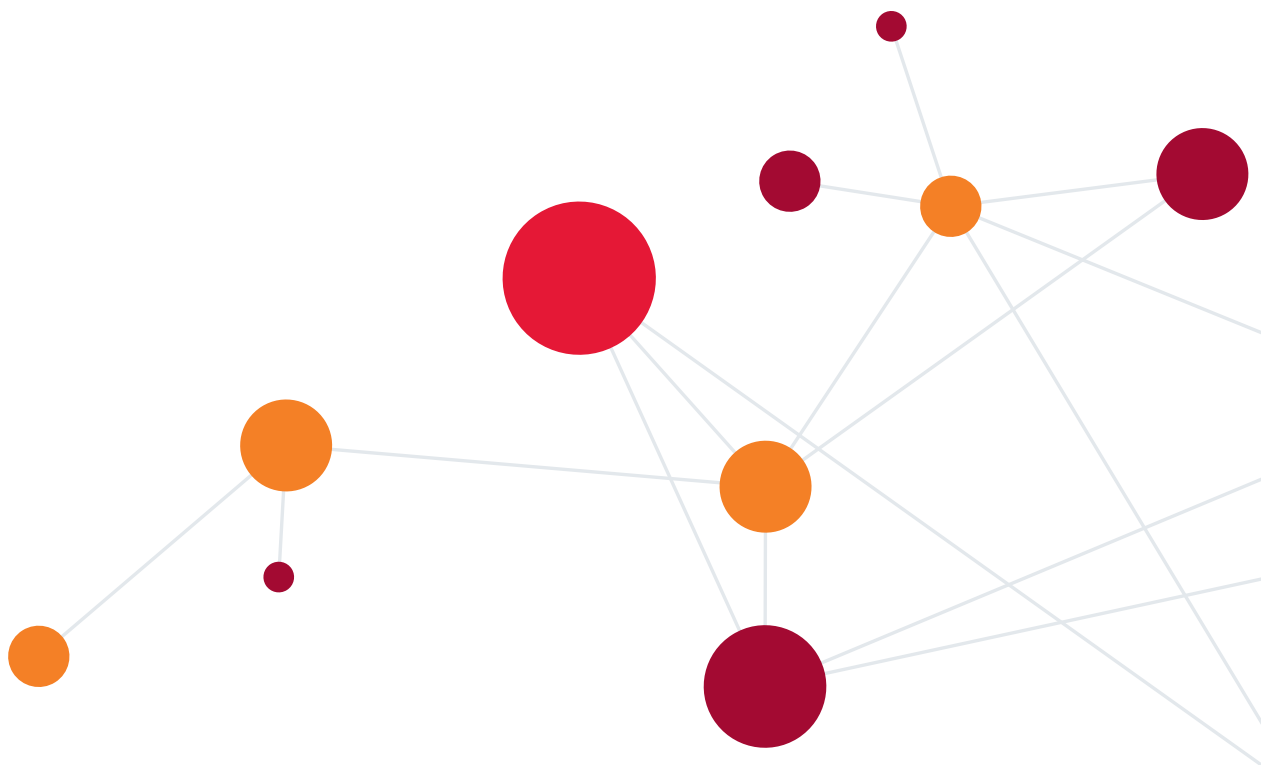


Changer la donne

- Optimiser l'expérience client pour l'ensemble des points de contact
- Prendre des décisions fondées sur des renseignements exploitables
- Accroître l'innovation et la collaboration
- Saisir de nouvelles occasions d'affaires et créer de nouveaux produits et services
- Explorer de nouveaux modèles d'affaires
- Être novateurs et établir des partenariats
- Simplifier
- Accélérer le processus et devenir agile

Mettre à profit les nouvelles technologies

- Mettre en place des activités intégrées en temps réel
- Automatiser le plus possible
- Mettre à profit les nouvelles technologies
- Tirer profit de la connectivité et des pratiques économiques



LOUIS BHÉRER
Vice-président, services-conseils
M: (418) 571-8626
louis.bherer@cgi.com



MATHIEU PLANTE
Directeur, services-conseils
M: (581) 888-9208
mathieu.plante@cgi.com



FRANÇOIS BERGERON
Conseiller principal
M: (418) 805-1118
francois.bergeron@cgi.com

À propos de CGI

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Offrant des services à partir de centaines d'emplacements à l'échelle mondiale, les professionnels de CGI aident les entreprises et gouvernements à atteindre leurs objectifs, notamment à devenir des organisations numériques axées sur le client. Nous offrons un portefeuille complet de capacités, comprenant des services-conseils stratégiques en TI et en management, des services d'intégration de systèmes et d'impartition ainsi que des solutions de propriété intellectuelle, conjugué à un réseau mondial de centres d'excellence en prestation de services afin d'aider nos clients à produire des résultats plus rapidement, à transformer leur organisation et à générer un avantage concurrentiel.