

Energinet

La solution DataHub jette les bases du futur marché de l'électricité de détail au Danemark

En raison de la hausse de la production d'énergie renouvelable, du nombre croissant de prosommateurs et de la prolifération constante des technologies numériques, le besoin d'équilibrer le système énergétique et de partager l'important volume de données et d'informations générées se fait de plus en plus pressant au sein du marché de l'électricité de détail du Danemark. Les solutions pour marchés centraux de CGI, appelées DataHub au Danemark, proposent une plateforme centralisée fiable soutenant la concurrence loyale, améliorant la communication entre les acteurs du marché et assurant un accès facile et égal aux données et à l'information.

LE DÉFI

En 2010, le gouvernement danois a décidé d'encourager la concurrence loyale sur le marché de l'électricité. Par conséquent, tous les acteurs du marché participant à l'écosystème énergétique, que ce soit à la production, au transport, à la fourniture ou au commerce, ont dû commencer à communiquer entre eux et à échanger de l'information.

À cette époque, toutes les données relatives aux clients, à la consommation et au règlement étaient gérées de façon décentralisée et échangées bilatéralement entre environ 120 organisations. Cette approche rendait souvent difficile et inefficace l'échange de données entre toutes les parties. Elle était aussi à l'origine d'efforts vains et de processus inefficaces, notamment lorsqu'un client souhaitait changer de fournisseur.

Energinet, l'exploitant du système de transport d'électricité du Danemark, a été nommé responsable de l'élaboration et de l'exploitation d'un nouveau système de marché centralisé qui pourrait :

- être facilement accessible pour tous les acteurs du marché;
- assurer des méthodes de communication uniformes;
- normaliser les processus d'enregistrement et d'échange de données sur le marché de l'énergie;
- offrir un accès à l'information égal à toutes les parties;
- être automatisé et simple à utiliser.

LA SOLUTION

Pour répondre à ces exigences, Energinet a confié à CGI le développement de DataHub, une plateforme centralisée et sécurisée favorisant la concurrence loyale, l'amélioration des communications entre les acteurs du marché ainsi que la simplicité de l'accès et de l'échange des données. Mise en œuvre en 2013, cette solution a permis à Energinet de créer un entrepôt centralisé



ÉTUDE DE CAS

SERVICES PUBLICS (ÉLECTRICITÉ, GAZ, EAU ET GESTION DES DÉCHETS)

Principaux avantages

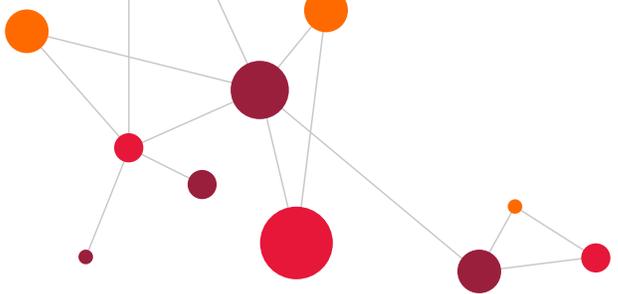
Les solutions pour marchés centraux de CGI proposent une plateforme centralisée qui rend possible :

- la concurrence loyale entre tous les acteurs du marché;
- un accès facile et égal aux données du marché;
- la capacité à changer de fournisseur d'électricité rapidement et facilement pour les consommateurs;
- l'innovation, le développement de produits et la transition vers un environnement plus vert;
- une définition et une répartition claires des rôles de chaque acteur du marché.

« En tant que fournisseur de systèmes, CGI est à l'avant-garde d'une portion essentielle du marché de l'électricité au Danemark. Nous constatons l'expertise des spécialistes de CGI lorsque nous collaborons avec eux. Ils font preuve d'un engagement sincère et d'une volonté d'apprendre les uns des autres. Ensemble, nous avons créé une plateforme qui soutiendra le marché de l'électricité pendant de nombreuses années. »
Martin Lervad Lundø, directeur, DataHub, Energinet

cgi.com

© 2019 GROUPE CGI INC.



pour héberger un immense volume de données à propos des clients (y compris les contrats, la facturation des redevances liées à l'utilisation du réseau et le règlement des soldes), de leurs habitudes de consommation, et des tarifs associés à environ 3,3 millions de points de mesurage. De plus, tous les acteurs du marché étaient désormais en mesure de contribuer à DataHub et d'y accéder en tout temps pour obtenir l'information dont ils avaient besoin.

Le 1^{er} avril 2016, Energinet a effectué une mise à niveau de DataHub afin d'y ajouter un modèle axé sur les fournisseurs, qui a modifié les règles et les rôles pour les acteurs du marché de l'électricité danois. Ce modèle visait à stimuler la concurrence et à encourager le développement de nouveaux produits et services pour les consommateurs. Le résultat : aujourd'hui, les fournisseurs d'électricité sont le seul point de contact pour les consommateurs et sont responsables de toutes les communications avec eux, y compris la facturation.

« En collaboration avec les autres pays nordiques, nous sommes continuellement à la recherche de moyens d'élargir le marché. La Norvège mettra DataHub en œuvre en 2019, tandis que la Finlande et la Suède lui emboîteront le pas par la suite. Mais avant d'aller plus loin, il faudra bien sûr que ces pays acquièrent leur propre expérience. »

Martin Lervad Lundø, directeur, DataHub, Energinet

CE QUE NOUS RÉSERVE L'AVENIR

Le partenariat entre CGI et Energinet et la collaboration étroite entre les différents acteurs du marché sont la clé du succès de la mise en œuvre de DataHub et contribuent à façonner l'avenir du marché de l'électricité.

- **Tarifification variable selon l'heure et transition écologique –**
D'ici 2020, tous les exploitants de systèmes de distribution responsables de l'exploitation du réseau électrique et de la collecte des données de compteurs auront terminé le déploiement des compteurs intelligents au Danemark. Ceux-ci permettront de facturer l'électricité à des tarifs variables selon l'heure, ce qui encouragera les clients à l'économiser en concentrant leur consommation en dehors des périodes de pointe. Cette approche contribuera en outre à l'équilibrage du système.
- **Coopération potentielle entre les pays nordiques et européens –**
Grâce à DataHub, au modèle axé sur les fournisseurs et aux autres initiatives d'Energinet, le marché de l'électricité au Danemark fonctionne efficacement et les conditions sont plus propices à la concurrence. La prochaine étape logique consiste à favoriser la collaboration et l'échange de données avec les autres pays nordiques, puis avec d'autres marchés européens, au moyen de solutions centralisées.

EXPERTISE DE CGI EN MATIÈRE DE MARCHÉS CENTRAUX

Depuis plus de vingt ans, CGI est à l'avant-garde de l'élaboration et de l'exploitation d'infrastructures de marchés centraux. Nous mettons en œuvre et exploitons les systèmes TI et les processus d'affaires essentiels aux marchés centraux de l'énergie partout dans le monde, notamment ceux des Pays-Bas, du Royaume-Uni et de la Finlande. Nous avons conçu et exploitons actuellement les infrastructures de 12 des 18 marchés énergétiques dans le monde.

À PROPOS DE CGI

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. À partir de centaines d'emplacements partout dans le monde, CGI offre un portefeuille complet de services et de solutions : des services-conseils en TI et en management, des services d'intégration de systèmes et d'impartition ainsi que des solutions de propriété intellectuelle. La collaboration de CGI avec ses clients repose sur un modèle axé sur les relations locales, conjugué à un réseau mondial de prestation de services, qui permet aux clients d'atteindre leurs objectifs et de devenir des organisations numériques axées sur le client.

Pour en savoir davantage à propos de CGI, visitez www.cgi.com ou écrivez-nous à info@cgi.com.