



Politique de responsabilité sociale

La fondation de CGI, son développement continu et son engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise sont inspirés et guidés par le rêve de CGI :

« Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers. »

Notre volonté de nous comporter en entreprise citoyenne responsable découle de cette idée et repose sur l'une de nos six valeurs fondamentales :

« Notre modèle d'affaires, qui en est un de proximité, a été conçu afin de développer des liens étroits avec nos clients et avec nos communautés. En tant que membres, nous prenons à cœur notre responsabilité de contribuer au mieux-être économique, social et environnemental des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. »

En formalisant notre engagement collectif à agir de façon responsable à l'échelle de nos opérations mondiales, nous renforçons notre culture axée sur la croissance durable et rentable. Cette politique nous permet d'exprimer publiquement l'importance que nous accordons à la responsabilité d'entreprise dans tous les aspects de nos activités et d'en garantir l'harmonisation dans toutes nos unités d'affaires. De l'Amérique du Nord à l'Europe et l'Asie, nous travaillons de concert pour nous assurer que notre engagement en matière de pratiques responsables sur le plan de la gestion de la qualité, de la responsabilité environnementale, de l'engagement communautaire et de la façon dont nous traitons nos professionnels, est respecté à la fois chez CGI et dans l'ensemble de notre réseau de partenaires et de fournisseurs.

MEMBRES

Chez CGI, nous utilisons le terme « membre » pour désigner nos employés parce que nous avons tous un sens aigu de la propriété et de la responsabilité.

Santé et bien-être

Nos membres jouent un rôle déterminant dans la réalisation du rêve et de la vision de CGI : être un leader de classe mondiale qui offre une gamme complète de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management et qui contribue au succès de ses clients. CGI estime que l'excellence opérationnelle est intimement liée à la santé et au mieux-être de ses membres, et croit fermement que la promotion de ces principes est essentielle à l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle, et à une bonne qualité de vie. À cette fin, CGI s'engage à :

- promouvoir la santé et le bien-être auprès de tous ses membres et à les encourager à adopter un style de vie plus sain;
- investir dans des initiatives et des outils qui ciblent les besoins des membres en matière de santé et de mieux-être, les informent et correspondent à leurs intérêts.



Ce faisant, nous souhaitons exercer une influence positive sur le bien-être de chaque membre, la satisfaction de nos clients et la qualité des services que nous offrons.

Agir comme actionnaires-proprétaires

Le fait que la vaste majorité de nos membres sont actionnaires de CGI favorise la prise de décisions responsables et donne une dimension plus personnelle à notre engagement à bâtir une entreprise durable dont pouvons être fiers. À cet égard, CGI s'engage à :

- continuer à mettre en pratique sa philosophie d'intrapreneurship au moyen de programmes d'actionnariat;
- encourager les membres à faire des suggestions, à poser des questions et à communiquer tout problème et préoccupation.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Notre modèle d'affaires, qui en est un de proximité, a été conçu afin de développer des liens étroits avec nos clients et avec nos communautés. Nous vivons dans les mêmes communautés que nos clients et leur offrons des conseils judicieux et des services à l'endroit même où ils exercent leurs activités. Nous mettons également à leur disposition le réseau mondial de ressources de CGI, pour leur fournir la valeur et l'expertise dont ils ont besoin.

Comme les partenariats se prolongent souvent à l'extérieur du milieu de travail, les unités d'affaires de CGI adoptent et soutiennent les causes qui touchent leurs clients et celles qui sont les plus susceptibles d'avoir une influence positive sur leurs communautés. Nous croyons que cette approche locale en matière de responsabilité sociale donne l'assurance que les diverses communautés où CGI exerce ses activités bénéficient au maximum de l'engagement social de l'entreprise, tant par l'entremise d'investissements financiers que par la participation bénévole de ses membres. Voilà pourquoi nous nous engageons à poursuivre les objectifs caritatifs suivants :

- maintenir ou accroître les sommes que nous versons aux organismes sans but lucratif chaque année en fonction de notre rentabilité;
- investir dans des organisations et des programmes qui contribuent à rehausser le bien-être des communautés locales;
- encourager le bénévolat chez nos membres au sein de leurs communautés respectives;
- utiliser l'expertise technologique de CGI à des fins bénévoles pour aider les communautés locales et les organismes sans but lucratif.

ENVIRONNEMENT

En tant qu'entreprise à forte croissance, CGI comprend que son expansion ne doit pas se faire au détriment des communautés dans lesquelles elle exerce ses activités, ni de l'environnement en général. Voilà pourquoi CGI s'engage à contribuer à la protection de l'environnement en appliquant des pratiques d'exploitation responsables et écologiques.

La politique de CGI en matière de gérance et de protection de l'environnement comprend les objectifs suivants :

- respecter ou excéder toute réglementation gouvernementale applicable ainsi que tout engagement jugé important pour ses clients et ses membres;



- implanter des pratiques de gestion des déchets qui favorisent la réduction et le recyclage, y compris la réutilisation, lorsque possible. Lorsque la production de déchets est inévitable, s'assurer de s'en débarrasser de façon adéquate;
- réduire et prévenir la pollution par l'entremise des meilleures pratiques de gestion de l'énergie, des déchets et des ressources;
- promouvoir la création et l'utilisation d'installations durables;
- communiquer notre politique, nos pratiques et nos progrès sur le plan environnemental à toutes nos parties prenantes soit nos clients, nos membres et nos actionnaires.

ÉTHIQUE

Le Code d'éthique de CGI souligne l'importance de mettre en œuvre des pratiques fondées sur l'éthique dans toutes nos relations avec nos partenaires et met l'emphase sur ces principes auprès de tous ses membres grâce aux trois engagements suivants :

- respecter les valeurs fondamentales de l'entreprise chaque fois que nous interagissons avec nos clients ou avec d'autres intervenants;
- respecter les droits de la personne dans tous les aspects de nos activités;
- aider nos membres à résoudre les problèmes d'éthique avec intégrité, en misant sur la politique de la porte ouverte de CGI.

PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

L'engagement de CGI envers la responsabilité sociale s'étend également à ses partenaires et fournisseurs. En adoptant un programme d'achat et d'approvisionnement qui tient compte de l'incidence des produits et services sur l'environnement, nous renforçons notre contribution à un avenir durable. Notre politique d'approvisionnement responsable comporte les objectifs suivants :

- choisir uniquement des partenaires et fournisseurs qui respectent l'ensemble de la réglementation gouvernementale applicable en matière d'environnement;
- choisir uniquement des partenaires et fournisseurs qui respectent les normes reconnues internationalement en matière de droits de la personne;
- privilégier les fournisseurs qui cherchent à réduire leur empreinte écologique.

GOVERNANCE

Chez CGI, nous croyons que de saines pratiques de gouvernance d'entreprise constituent un actif concret et précieux qui contribue à notre performance, à notre réputation ainsi qu'à la création de valeur pour nos actionnaires. Nous comprenons l'importance de communiquer et, surtout, de mettre en application nos principes et nos pratiques de gouvernance d'entreprise. Nous veillons en outre à affiner et à améliorer ces pratiques afin de les faire correspondre à l'évolution du monde des affaires et du cadre réglementaire.

Les objectifs de la politique de gouvernance de CGI consistent à :

- assurer l'indépendance du conseil d'administration par rapport à la direction afin qu'il soit plus autonome et plus efficace;



- séparer le rôle de président du conseil et de chef de la direction afin d'accroître l'indépendance du processus décisionnel tout en conservant le poste de l'administrateur en chef;
- veiller au maintien d'un comité de gouvernance chargé de la supervision et du respect des codes de conduite au niveau du conseil d'administration;
- assurer la communication et la transparence pour tous les enjeux importants liés à la gouvernance d'entreprise.