



U'DEV

un modèle d'école innovant
et une chance pour l'emploi

Une formation gratuite, une entreprise pour faire son alternance et un CDI...

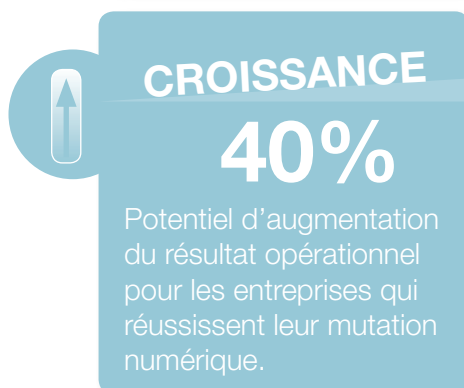
Un métier, un avenir...

Parce que CGI est convaincue que le numérique est une chance pour tous, elle a créé U'DEV, son École du Développeur.

Le marché de l'emploi dans le numérique crée aujourd'hui une véritable course aux talents. Face à ce constat, **CGI** entreprise canadienne et leader mondial du conseil et des services en technologies de l'information qui recrute des milliers de personnes en France chaque année a décidé de créer sa propre École du Développeur en nouant une coopération avec les écoles IPI et EPSI. Depuis septembre 2017, 180 bacheliers passionnés par le numérique en général et le développement

informatique en particulier peuvent bénéficier de cette formation en alternance, alliant théorie et pratique et devenir les futurs experts du numérique français. Plus qu'un sponsor ou un partenaire, **CGI** est la première ESN à créer sa propre École du Développeur. Il s'agit aussi de la première initiative à aller aussi loin dans l'alternance en finançant la formation, en personnalisant le cursus pédagogique, et en offrant aux étudiants un CDI à l'issue de leurs études.

Une pénurie dans le secteur du numérique...



Les entreprises doivent prendre leurs responsabilités, CGI l'a fait en créant U'DEV

QUOI ?

Une formation gratuite au métier de développeur.

Les étudiants bénéficient également d'une formation centrée sur les domaines de compétences métiers des centres d'expertise de CGI à Paris et en régions, tels que la finance, le commerce et les services aux consommateurs, la supply chain, l'aéronautique, l'assurance, la santé, l'industrie et les services publics...

OÙ ?

Les élèves savent dès leur inscription qu'ils ont trouvé une entreprise pour leur alternance.

Le cursus est entièrement en alternance, dès la première année, même pour les profils Bacheliers. Un tuteur leur est dédié chez CGI pour toute la durée de l'alternance.

POURQUOI ?

Un diplôme certifiant :

Titre inscrit au RNCP Niveau II (Concepteur développeur informatique). Et surtout un CDI à la clé...

AVEC QUI ?

Les clients de CGI qui parrainent l'école : la Banque Postale à Bordeaux, Michelin à Clermont, Auchan à Lille, EDF-ESIP à Lyon, le CNES à Toulouse.

Ce programme a été conçu en partenariat avec



Le numérique est
une chance pour tous.
U'DEV est ouverte
à tous avec comme
critère principal la
passion du numérique.



U'DEV est ouverte aux...

Bacheliers

Jeunes qui
n'ont pas les
moyens de
financer leurs
études

Habitants
des zones
prioritaires

Personnes
en situation
de handicap

Personnes en
reconversion

Demandeurs
d'emploi

Envie d'en savoir plus ?
www.u-dev.fr

Les mots de la presse

#L'opinion, la chasse aux développeurs est lancée. En pénurie de personnes qualifiées, les éditeurs de logiciels créent tout à tour leurs propres formations. Avec, souvent, des **perspectives sérieuses d'emplois à la clé**. **#France3RhôneAlpes**, face aux enjeux du digital certaines sociétés créées même leur propre filière de formation c'est le cas de l'entreprise canadienne CGI. **#LeMondelInformatique**, CGI va former 600 développeurs sur ses campus U'DEV d'ici 2020. Les étudiants intègrent un parcours de formation en alternance alliant théorie et pratique, avec la **garantie d'un emploi de développeur** au sein du groupe de services informatiques. **#LaMontagne**, CGI lance sa propre formation de développeurs numériques. U'DEV est la **première école de développement numérique lancée en France** afin de fournir les nombreux postes à pourvoir. **#Ladépêche**, U'DEV une école du numérique avec un CDI à la clé. Une formation diplômante durant trois ans, rémunérée, et avec l'**assurance d'avoir un CDI à la sortie**. **#LeMagIT**, face à la pénurie de talents, les entreprises s'impliquent dans la formation. CGI a accueilli une deuxième promotion de 180 élèves dans sa propre école de développeurs U'DEV. Cette formation en alternance d'une durée de 15 mois pour les bac+2 et de 3 ans pour les titulaires d'un Bac est **financée par CGI via des contrats de professionnalisation** qui débouchent normalement sur des emplois en CGI. **#LesEchos**, «un modèle d'école aligné avec notre métier, car notre but est d'opérer la transformation numérique dans les grandes entreprises et institutions, aligné avec notre culture basée sur l'**entrepreneuriat et l'innovation**, et aligné avec nos valeurs et notre engagement social puisque nous avons l'ambition d'exercer une influence positive sur les bassins d'emploi dans lesquels nous sommes implantés», Benoit Froment, DRH de CGI. **#FocusRH**, pour former ses futurs développeurs, CGI mise sur l'apprentissage «Maison». Confronté au manque de compétences disponibles sur le marché, le groupe de services en technologies de l'information et de la communication CGI a récemment ouvert sa propre école interne. **#L'ADN**, la société de conseil et de services en technologie crée U'DEV, «l'école du développeur». Ouverte à tous, cette formation poursuit un **triple objectif** : enrayer la pénurie de talents dans la filière, féminiser la profession et proposer une dynamique d'inclusion. «Dans la campagne de promotion de l'école, CGI met en avant deux témoignages féminins parmi les quatre car cette démarche sur la formation des femmes se joue aussi sur les terrain des médias...» précise Christine Dolfus, vice-présidente marketing et communication de CGI en France. **#LeParisien**, la société de conseil en informatique CGI a créé sa propre école du développeurs. L'objectif est d'aller chercher des personnes en reconversion ou décrochage. «Une vraie innovation sociale» et une façon **pour CGI de pallier la pénurie de profils numériques**.

CGI est un leader mondial du conseil et des services numériques opérant dans 40 pays et 23 villes en France.