

The CGI logo is rendered in a bold, red, sans-serif font. It is positioned in the upper right quadrant of the page, below a decorative L-shaped graphic that transitions from orange to red.

La force de l'engagement<sup>MD</sup>



# La culture de CGI

## Bâtie pour croître et durer

Février 2019

## Message de notre fondateur

CGI a été fondée en juin 1976 à Québec, au Canada. À cette époque, mon collègue André Imbeau et moi-même étions de jeunes praticiens, offrant des services-conseils en management et en technologie de l'information (TI). Nous étions persuadés que le monde vivrait de profonds changements et connaîtrait une transformation rapide. Nous étions également convaincus que les technologies de l'information seraient au cœur de ces changements.

Nous voulions que CGI soit une entreprise de services-conseils stratégiques en TI et en management, reconnue par ses clients comme une institution réputée pour sa capacité à faire équipe avec eux pour leur offrir des solutions à forte valeur ajoutée, et les aider à mettre à profit les technologies créant de nouvelles possibilités pour leurs organisations.

Cette aspiration signifiait que CGI devait maîtriser les technologies existantes, demeurer constamment à l'affût de celles en émergence, tout en demeurant au fait de la dynamique des marchés. Pour ce faire, nous devons attirer et susciter l'engagement de professionnels et de leaders très talentueux.

C'est pourquoi, dès le départ, nous avons pris la décision d'offrir à nos professionnels la possibilité de devenir actionnaires de CGI, un principe que nous voulions à la base de tous les fondements de CGI. En fait, nous voulions que les professionnels de CGI participent à la vie de l'entreprise en tant que propriétaires. C'est pour cette raison que nous nous désignons comme membres. Le concept fait référence au fait que, en tant que propriétaire, vous avez un mot à dire en ce qui concerne les éléments qui définissent CGI, notamment ses fondements et sa culture.

De fait, par l'entremise d'exercices annuels de planification menés de manière systématique à l'échelle locale et mondiale, les membres de CGI, qui travaillent pour nos clients au quotidien, ont consacré collectivement des centaines de milliers d'heures à l'élaboration et à l'évolution des éléments définissant CGI. Ceux-ci sont inscrits au cœur de ce que nous appelons la constitution de CGI, qui comprend notre rêve, notre vision, notre mission et nos valeurs. Elle définit la culture de CGI : qui nous sommes, où nous souhaitons évoluer, ce que nous faisons et pourquoi, ainsi que la manière dont nous nous comportons et prenons des décisions.

Pour nous, au-delà des mots, il est tout aussi important de s'assurer que le quotidien chez CGI soit le reflet fidèle de notre culture. C'est pourquoi, au fil des ans, nous avons mis en place des mesures quantitatives pour chaque objectif qualitatif associé aux éléments clés de notre constitution. Par exemple, sur une échelle de 1 à 10 : « *dans quelle mesure votre environnement quotidien reflète-t-il la poursuite du rêve?* », ou encore «  *votre sentiment de vivre selon les valeurs de CGI* ». En mesurant comment nous adoptons et vivons notre culture, et en rendant ces résultats visibles, nous favorisons celle-ci à tous les niveaux de notre organisation. Nous revoyons aussi ces résultats de façon systématique comme nous le faisons pour tous ceux associés à tout autre indicateur stratégique.

Ce document décrit ce que représente la constitution de CGI et comment elle est le fondement de notre culture. Il vise à nous guider, membres et leaders, dans nos actions quotidiennes afin que nous vivions le rêve. Le monde continuera à changer. CGI devra demeurer à proximité de ses clients et poursuivre son évolution. Ce faisant, les membres de CGI devront contribuer à l'évolution de notre constitution au cours des prochaines décennies afin d'appuyer les succès ininterrompus de CGI et d'assurer sa pérennité.



**SERGE GODIN**

Fondateur et président exécutif  
du conseil

*En bref, nous pouvons résumer notre culture en énonçant que nous sommes guidés par un rêve, motivés par notre vision, engagés dans notre mission et que nous vivons selon nos valeurs.*

## GUIDÉS PAR NOTRE RÊVE

Notre rêve est de « *créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers* ». Le rêve nous inspire dans toutes nos actions.

Notre rêve comporte trois aspects fondamentaux.

*Notre rêve nous inspire dans toutes nos actions.*

1

*Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble* : nous réunissons et suscitons l'engagement, partout dans le monde, des femmes et des hommes extraordinaires qui partagent ce rêve et trouvent leur épanouissement dans le travail d'équipe.

2

*En tant que propriétaires* : nous sommes actionnaires de CGI; c'est « notre » entreprise; nous participons à sa croissance et à son évolution et nous favorisons une mentalité d'actionnaire-propriétaire.

3

*Nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers* : nous participons à bâtir une entreprise qui souscrit à des principes élevés en matière d'éthique, qui reflète nos aspirations, et où nous tirons notre fierté de la satisfaction de nos clients, de nos membres, de nos actionnaires et des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.



## MOTIVÉS PAR NOTRE VISION

Notre vision définit dans quelle direction, nous membres de CGI, souhaitons évoluer en tant qu'équipe en aidant nos clients là où ils sont présents. Nous sommes motivés à *« être un leader de classe mondiale qui offre une gamme complète de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management et qui contribue au succès de ses clients »*.

*Notre vision :  
ce que nous  
souhaitons accomplir.*

Cette vision est notre principal objectif stratégique. Celui-ci est complété par cinq objectifs stratégiques précis : être une entreprise reconnue par...

- nos clients comme leur partenaire de choix en raison de notre engagement à contribuer à leur succès et de notre prestation de services de grande qualité;
- nos clients comme leur expert de choix en raison de la profondeur de notre expérience dans leurs secteurs d'activité et de notre expertise en technologie de l'information;
- nos membres comme un environnement stimulant valorisant l'imputabilité en vue de bâtir une carrière et une entreprise dont ils sont fiers;
- nos actionnaires comme une entreprise bien gérée, financièrement solide et offrant un rendement supérieur; et
- nos communautés comme une entreprise responsable.

## ENGAGÉS DANS NOTRE MISSION

Comme entreprise de services, nos membres ont à cœur de *« contribuer au succès de nos clients grâce à des services-conseils de la plus grande qualité, compétence et objectivité; exercer un leadership éclairé qui les aidera à atteindre pleinement leurs objectifs en technologie de l'information, en processus d'affaires et en gestion. Dans tout ce que nous faisons, nous sommes guidés par notre rêve et vivons selon nos valeurs pour bâtir des relations de confiance et honorer nos engagements actuels et futurs »*.

*Notre mission :  
la raison d'être de  
notre entreprise et  
comment nous la  
mettons en pratique.*

## **NOUS VIVONS SELON NOS VALEURS**

En adhérant aux valeurs de l'entreprise, les membres de CGI partagent des normes éthiques élevées et un enthousiasme à collaborer avec nos clients pour leur offrir des services de grande qualité, travailler ensemble à titre d'intrapreneurs et d'ambassadeurs, créer de la valeur pour nos parties prenantes (nos clients, membres et actionnaires) et contribuer au mieux-être des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.

*Nos valeurs :  
l'essence de notre  
savoir-être.*

---

### **PARTENARIAT ET QUALITÉ**

Pour nous, le partenariat et la qualité constituent une philosophie et une façon d'être. Nous approfondissons sans cesse notre compréhension des activités de nos clients. Nous développons les meilleures pratiques de gestion, nous y adhérons et nous les intégrons à nos cadres de gestion de la relation client et de prestation des services afin d'établir des partenariats solides et durables. Nous sommes à l'écoute de nos clients et nous avons à cœur leur pleine satisfaction.

### **OBJECTIVITÉ ET INTÉGRITÉ**

Nous faisons preuve de la plus grande indépendance dans le choix des produits, services et solutions que nous recommandons à nos clients. Nous adhérons aux meilleurs standards de qualité, d'objectivité et d'intégrité. Nous n'acceptons aucune rémunération de la part de fournisseurs. Nous agissons toujours de façon honnête et éthique. Nous ne cherchons jamais à tirer d'avantages indus et évitons les conflits d'intérêts, qu'ils soient réels ou perçus.

---

### **INTRAPRENEURSHIP ET PARTAGE**

Notre succès collectif repose sur notre compétence, notre engagement et notre enthousiasme. Nous favorisons une culture d'innovation et d'autonomie de façon à rendre chacun d'entre nous imputable de la satisfaction de nos clients, assurant ainsi notre croissance rentable. Par le travail d'équipe et le partage de notre savoir-faire et de nos connaissances dans toutes nos activités à l'échelle mondiale, nous offrons à nos clients ce que CGI a de meilleur. En tant que membres de CGI, nous prenons part activement au succès de notre entreprise, et bénéficions de la valeur ainsi créée en participant aux profits et en ayant accès à l'actionariat.

### **RESPECT**

Dans toutes nos actions, nous sommes respectueux envers nos membres, clients, partenaires d'affaires et concurrents. En tant qu'entreprise mondiale, nous reconnaissons la grande richesse que la diversité nous apporte. Nous célébrons cette diversité tout en adhérant à la culture d'entreprise de CGI.

---

### **SOLIDITÉ FINANCIÈRE**

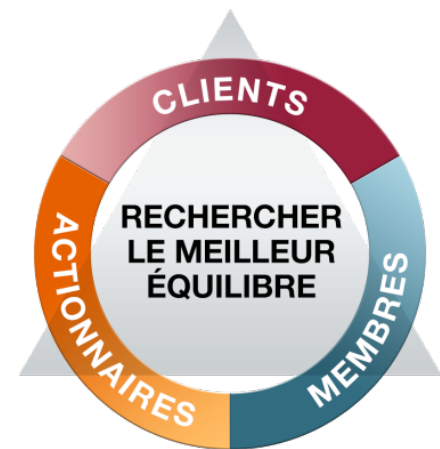
Tous nos efforts visent une performance financière qui se distingue par sa constance et sa solidité afin de soutenir notre croissance à long terme au bénéfice de nos membres et de nos actionnaires. Notre solidité financière nous permet d'investir continuellement dans le perfectionnement professionnel de nos membres, dans nos services et dans nos solutions d'affaires au profit de nos clients. Dans ce but, nous gérons nos affaires de manière à réaliser un rendement supérieur aux normes de l'industrie.

### **RESPONSABILITÉ SOCIALE**

Notre modèle d'affaires, qui en est un de proximité, a été conçu afin de développer des liens étroits avec nos clients et avec nos communautés. En tant que membres, nous prenons à cœur notre responsabilité de contribuer au mieux-être économique, social et environnemental des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

## NOTRE CULTURE EN ACTION

Notre constitution est le fondement, exprimé en mots, de notre culture. Au-delà des mots et afin qu'elle prenne tout son sens, la vie quotidienne chez CGI doit être le véritable reflet de notre culture. Dans l'esprit de la formule « Ce qui est mesuré, dont le résultat est visible, se réalise », nous évaluons dans quelle mesure notre culture est adoptée par nos membres en recueillant régulièrement leur sentiment quant à chaque élément de notre constitution. De plus, en favorisant une mentalité d'actionnaire-proprétaire, nous cherchons à maintenir le meilleur équilibre entre nos trois parties prenantes, nos clients, membres et actionnaires, tout en étant reconnus comme une entreprise responsable par les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.



Notre culture est essentielle au succès de CGI et à sa pérennité. Nous sommes une entreprise bâtie pour croître et durer. Nous sommes *Guidés par un rêve, Motivés par notre vision, Engagés dans notre mission et Nous vivons selon nos valeurs*. Nous sommes CGI.