

Politika kvality společnosti CGI

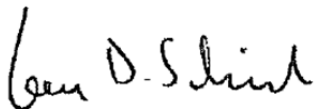
Již od svého založení si společnost CGI Group buduje dobré jméno založené na mimořádné kvalitě. Díky tomu jsme se stali v celosvětovém měřítku přední společností v odvětví informačních technologií a obchodních poradenských služeb a naším cílem je na těchto úspěších dál stavět.

Právě proto se budeme i nadále řídit principy, na kterých byla společnost založena. Pro naše klienty budeme stále zárukou nejvyšší odbornosti a inovací, přesného plánování, důsledného monitorování výsledků a právě tak i přísné kontroly nákladů a časových plánů. Neustále se budeme snažit hledat pro naše klienty ta nejlepší řešení za použití inovačních přístupů, jako jsou například synergické skupiny (týmy složené z odborníků z různých oborů, které těží ze znalostí celé společnosti) a soustavné vyhodnocování spokojenosti klientů. Toto jsou jen některé z faktorů, díky nimž je společnost CGI jedním z nejefektivnějších partnerů, kterého naši klienti mohou mít.

Uvědomujeme si, že potřeby klientů, možnosti informačních technologií a podnikatelské prostředí se neustále mění. Naši klienti jsou nuceni zvyšovat konkurenceschopnost svých podniků a zároveň snižovat rizika, kterým čelí. Aby mohli těchto cílů dosáhnout, požadují od nás, abychom vytvářeli a zaváděli stále rozsáhlejší a složitější systémy, dodávali komplexní řešení pro jejich obchodní potřeby a v některých případech zajišťovali také správu a provoz těchto systémů a obchodních procesů. Klienti od nás očekávají, že dodáme tyto služby v té nejvyšší kvalitě, výkonosti a vysokým zabezpečením.

Klíč našich úspěchů při plnění těchto očekávání, a tudíž i úspěchů celé společnosti, spočívá v našem systému řízení Management Foundation. Tento systém řízení kvality je založen na neustálém vyhodnocování spokojenosti našich klientů a partnerů a zdokonalování našich postupů, metod a procesů. Tento systém uplatňujeme na každý smluvní vztah s našimi klienty, na naše interní řízení a naši komunikaci s akcionáři. Fakticky všichni členové společnosti CGI dodržují postupy uvedené v našem systému řízení Management Foundation, jehož součástí je soubor zásad (politik), rámců řízení (management frameworks), procesů a metod pro neustálé zlepšování kvality poskytovaných služeb. Při zajišťování kvality hrají důležitou roli všichni naši manažeři i členové, a to kvůli charakteristickému způsobu naší práce, který klade důraz na partnerství a týmovou práci s našimi klienty a partnery. Vyhodnocování spokojenosti našich členů provádíme v průběhu celého roku, což nám umožňuje neustálé zlepšování. Také proto obsahuje náš systém řízení Management Foundation postupy pro řízení a vzdělávání členů, aby naplňovali očekávání našich klientů. V neposlední řadě se naše důsledné a otevřené manažerské postupy odráží také v naší komunikaci s akcionáři. Program vyhodnocování spokojenosti uplatňujeme rovněž u našich hlavních akcionářů a obchodních analytiků.

Náš nejvyšší management je oddaný myšlence kvality a jejího trvalého zlepšování, což se projevuje mnoha konkrétními způsoby. Náš výkonný viceprezident a finanční ředitel je zodpovědný za procesy řízení systému kvality společnosti CGI a každý výkonný viceprezident je odpovědný za svou konkrétní oblast systému kvality. Při tomto úkolu mají k dispozici korporátní skupinu a koordinační tým tvořený zástupci všech obchodních jednotek a strategických obchodních jednotek společnosti CGI, kteří pracují společně, aby zajistili kvalitu našich služeb pro všechny naše klienty.



George Schindler

Prezident a generální ředitel