

LES GRANDS DÉFIS 2019 DE L'ENTREPRISE

TRANSPORT & LOGISTIQUE

PERSONNALISATION
MULTIMODALITÉ
FLEXIBILITÉ
TRAÇABILITÉ
DÉVELOPPEMENT DURABLE
SÉCURITÉ
MOBILITÉ AS A SERVICE

FACE AUX BOULEVERSEMENTS DU MARCHÉ

3 DÉFIS À RELEVER

1 SE RÉINVENTER

SE TRANSFORMER POUR DEVENIR DES ORGANISATIONS NUMÉRIQUES

ADOPTER DES TECHNOLOGIES MOBILES

PRIORITÉ POUR **95%** DES ENTREPRISES

PRIORITÉ POUR **88%** DES ENTREPRISES

OPTIMISER LES ACTIVITÉS ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

94%

88%

◀ CÔTÉ BUSINESS, DEUX PRIORITÉS

2 EXPLOITER LA DATA

COMMENT ANTICIPER LES PANNES, OPTIMISER LES ITINÉRAIRES, SUIVRE L'ACHEMINEMENT DES COLIS ET MARCHANDISES?

OPTIMISER les processus grâce aux données

91%
1^{ÈRE} PRIORITÉ IT

85%
3^{ÈME} PRIORITÉ BUSINESS

EXPLOITER les outils d'analyse de données

▶▶▶▶▶ OUTILS D'ANALYSE AVANCÉE ET D'ANALYSE PRÉDICTIVE

88%

1^{ÈRE} PRIORITÉ D'INVESTISSEMENT À 3 ANS

3 PROTÉGER

LA CYBERSÉCURITÉ, UNE PRIORITÉ PARTAGÉE

PRIORITÉ SECTORIELLE

92%

PRIORITÉ BUSINESS

83%

PRIORITÉ IT

87%



BAROMÈTRE MONDIAL RÉALISÉ PAR CGI AUPRÈS DE

1400 DIRIGEANTS



transformer accélérer performer

Retrouvez l'intégralité des résultats sur cgi.fr/voice-of-innovation