CGI
présente

LES GRANDS DÉFIS 2019 DE L'ENTREPRISE TÉLÉCOMS & MÉDIAS

ULTRA-VOLATILITÉ DES ABONNÉS

DEMANDE DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

INVESTISSEMENTS TECHNOLOGIQUES

NÉCESSITÉ D'AUGMENTER L'ARPU

FACE AUX MUTATIONS DU MARCHÉ **4** DÉFIS À RELEVER

1 SE TRANSFORMER

LA TRANSFORMATION DIGITALE

1ÈRE PRIORITÉ DE **94%** DES ENTREPRISES DANS LE MONDE

100% EN EUROPE

OPTIMISER les activités

90% PRIORITÉ BUSINESS +21 points en 1 an

92% PRIORITÉ IT

AUTOMATISER les processus d'affaires

ROBOTISATION ET IA, UN ENJEU EN FORTE CROISSANCE

79% +26 points en 1 an

2 AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

PROPOSER des expériences clients inégalées

92% PRIORITÉ BUSINESS

OFFRIR DES OFFRES CONVERGENTES ET DE NOUVEAUX SERVICES (5G, FIBRE, TV, PERSONNALISATION)

82% PRIORITÉ BUSINESS

ET UNE NÉCESSITÉ :

3 PROTÉGER, RASSURER

S'IMPOSER COMME ACTEUR DE CONFIANCE

PRIORITÉ DE **91%** DES ENTREPRISES

SE PROTÉGER grâce à la cybersécurité

85% PRIORITÉ IT

86% PRIORITÉ BUSINESS

PROTÉGER les données de l'organisation et des clients

84% 1ER INVESTISSEMENT AUJOURD'HUI LA CYBERSÉCURITÉ

4 EXPLOITER LA DATA

UTILISER LA PUISSANCE DE L'ANALYSE DES DONNÉES AU PROFIT DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

80% PRIORITÉ BUSINESS ET **84%** PRIORITÉ IT

1ER INVESTISSEMENT À 3 ANS **90%** DATA ET ANALYSE PRÉDICTIVE

vOice of the client

BAROMÈTRE MONDIAL RÉALISÉ PAR CGI AUPRÈS DE **1400** DIRIGEANTS

vOice of innovation

transformer
accélérer
performer

Retrouvez l'intégralité des résultats sur **cgi.fr/voice-of-innovation**