

LES GRANDS DÉFIS 2019 DE L'ENTREPRISE

RETAIL

CONCURRENCE
DES PURE PLAYERS

ATTENTES CROISSANTES
DES CONSOMMATEURS

PHYGITAL

DONNÉES
MASSIVES

FACE AUX
MUTATIONS
DU MARCHÉ

4 DÉFIS À RELEVER

1

RÉINVENTER
L'EXPÉRIENCE
CLIENT

OPTIMISATION DU PARCOURS OMNICANAL
DIGITALISATION DU POINT DE VENTE
ULTRA-PERSONNALISATION DU SERVICE

1^{ÈRE} PRIORITÉ
BUSINESS POUR

92%

DES RETAILERS

87%

1^{ÈRE} PRIORITÉ IT

2

ACCÉLÉRER
LE TIME-TO-MARKET

OPTIMISER LES OPÉRATIONS
AVEC DES MODÈLES AGILES

88%

PRIORITÉ BUSINESS

83%

2^{ÈME} PRIORITÉ IT

MODERNISER
L'IT

CONCEVOIR
de nouveaux
services avec
des tiers

71%

PRIORITÉ BUSINESS

+16
points

DE NOUVEAUX BUSINESS MODELS
POUR PLUS DE COMPÉTITIVITÉ

3

TIRER PARTI
DES TECHNOLOGIES
ÉMERGENTES

OFFRES SUR MESURE
ET PROXIMITÉ CLIENTS

SMART DATA
ET ANALYSE
PRÉDICTIVE

1^{ER} INVESTISSEMENT
À 3 ANS

80%

PRIORITÉ BUSINESS

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
IOT

AUTOMATISATION
INVESTISSEMENT
À 3 ANS

70%

58%

L'IA, ACCÉLÉRATEUR
DE LA TRANSFORMATION
DIGITALE

4

CYBERSÉCURITÉ

PROTÉGER LES DONNÉES,
UN ENJEU MAJEUR

84%

PRIORITÉ SECTORIELLE

80%

PRIORITÉ IT



BAROMÈTRE MONDIAL
RÉALISÉ PAR CGI
AUPRÈS DE

1400

DIRIGEANTS



transformer
accélérer
performer

Retrouvez l'intégralité des résultats
sur cgi.fr/voice-of-innovation