

LES GRANDS DÉFIS 2019 DE L'ENTREPRISE BANQUE

CONFORMITÉ
RÉGLEMENTAIRE,
CYBERMENACES...

PROTÉGER LA BANQUE
ET SES CLIENTS

**EST LA
PRIORITÉ
N°1**

DES DÉCIDEURS BUSINESS

Pour s'imposer comme **acteur de confiance** et **fidéliser** clients et partenaires dans un marché disrupté, bousculé par de nouveaux entrants...

**4
DÉFIS
DU SECTEUR
BANCAIRE**

**1
CONFORMITÉ
ET SÉCURITÉ**

**PROTECTION
DE LA BANQUE ET DE SES CLIENTS**
investissement N°1 de

86%
des acteurs bancaires

AUTOMATISER
les processus
métiers

89%
PRIORITÉ IT

ACCÉLÉRER
la transformation
numérique axée
sur les clients

91%
PRIORITÉ BUSINESS

**DIGITALISATION
DES SERVICES
FINANCIERS**

76%
DES ACTEURS
BANCAIRES VONT
INVESTIR DANS LA
GESTION OMNISCANALE
DES CLIENTS

**3
OPEN BANKING**

Créer de nouveaux services
et des opportunités business

75%
DES DÉCIDEURS ÉTUDIENT
DES PARTENARIATS
AVEC DES FINTECHS

**ACCROÎTRE
LA FIDÉLISATION
ET LES REVENUS**

Priorité de

91%
des acteurs bancaires

**4
AMÉLIORATION
DE L'EXPÉRIENCE
CLIENT**

**EXPLOITER LA
DATA**

UN LEVIER MAJEUR
DE CRÉATION DE VALEUR

DÉVELOPPER
des plateformes
pour extraire des
renseignements
exploitables

85%
PRIORITÉ IT

ANALYSER
ces données
sur les
consommateurs

87%
PRIORITÉ BUSINESS

vQice
of the
client

BAROMÈTRE MONDIAL
RÉALISÉ PAR CGI
AUPRÈS DE

**1400
DIRIGEANTS**

vQice
of
innovation

transformer
accélérer
performer

Retrouvez l'intégralité des résultats
sur cgi.fr/voice-of-innovation