



**L'innovation au service de la mobilité  
urbaine et du citoyen**

# Enjeux des collectivités

## Proposer de nouveaux services connectés et éco-responsables aux citoyens et optimiser votre politique urbaine.

Face aux enjeux croissants de moderniser la stratégie urbaine, les villes veulent se munir de nouveaux outils pour comprendre le comportement des citoyens, en déterminer des politiques de mobilité, de transports et d'urbanisme adaptées et efficaces dans la durée.

C'est aussi l'opportunité de proposer de nouveaux services de mobilité aux usagers afin d'améliorer leur qualité de vie.

CGI accompagne les Collectivités par un ensemble de solutions digitales innovantes, leur permettant de prendre les décisions adéquates en matière de stratégie urbaine et d'agir sur la mobilité.

## CGI répond à vos enjeux



Disposer de données consolidées et indicateurs de pilotage dynamique



Faciliter la communication citoyenne



Optimiser la politique de stationnement



Fonder la politique d'urbanisme sur des données réelles actualisées



Offrir à l'usager de nouveaux services connectés



Se garer vite et bien, c'est pour le bien commun !



**+20 %**

Du trafic urbain est dû à la recherche de stationnement.



**5 heures**

Par mois sont consacrées par les automobilistes à la recherche d'une place de parking.



**8 kilogrammes de CO<sub>2</sub>**

émis par les automobilistes pour la recherche de stationnement. Les guider, c'est donc réduire les émissions de gaz à effet de serre.



# L'accompagnement CGI

L'offre CGI Urban Mobility regroupe un ensemble de solutions et de prestations destinées aux décideurs et aux services des Collectivités. Son ambition :

- Faciliter la prise de décision et la construction de leur politique urbaine, grâce à la plateforme de Business Intelligence et d'analyse prédictive<sup>1</sup>
- Influer sur la mobilité des usagers et favoriser le report modal, via une application mobile associée<sup>2</sup>.



## Stratégie urbaine

Des outils de Business Intelligence et de Système d'Information Géographique (SIG) fournissent des indicateurs tels que les taux d'occupation, la durée moyenne de stationnement, la répartition de la population, etc. Ces informations facilitent ainsi la définition de la stratégie urbaine et permettent de vérifier son efficacité dans la durée.



## Stationnement

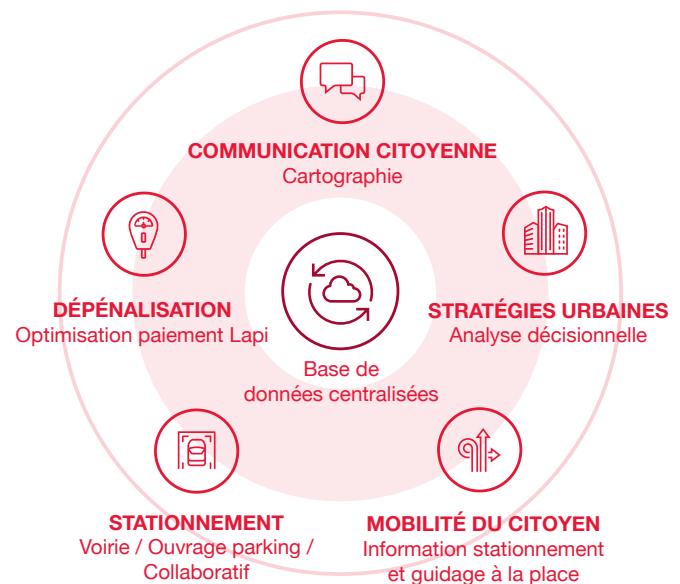
CGI met à disposition des gestionnaires, des outils afin de mieux comprendre les usages des citoyens en voirie ou en ouvrage. Les données réelles d'origines multiples<sup>(3)</sup>, les traitements Big Data et les analyses historiques et prédictives activent la génération d'indicateurs clés nécessaires à la prise de décision.



## Dépénalisation

L'optimisation du contrôle devient de par la loi de décentralisation un enjeu important pour les Collectivités. Les solutions de CGI répondent à ces défis en utilisant les données d'observation des véhicules munis de LAPI, croisées avec les paiements et les fichiers résidents, pour identifier les fraudes liées aux infractions et mieux orienter les agents de contrôle.

## Urban Mobility : une solution intelligente et connectée



## Mobilité du citoyen

CGI propose aux villes une application mobile, permettant d'orienter les usagers et d'agir sur le trafic urbain, réduisant ainsi les congestions et la pollution des villes. Ce service informe les automobilistes sur le temps et les tarifs de stationnement tout en orientant vers l'emplacement le plus adapté en fonction de leur profil (résidents, pendulaires, PMR, livreurs, etc.). Solution primée et reconnue comme la plus efficace du marché dans sa phase de R&D, l'application APILA de CGI offre une totale visibilité pour mettre en place une politique de stationnement.



## Communication citoyenne

Des tableaux de bord et une cartographie interactive permettent de présenter la politique urbaine de manière simple et visuelle, à la fois aux élus et aux usagers.

<sup>1</sup> Solution CGI Parkview

<sup>2</sup> Application Apila de CGI

<sup>3</sup> Traces GSM, Transports, INSEE, LAPI, fichiers d'abonnés et de résidents, horodateurs, statistiques parking, paiements dématérialisés sur mobiles, enquêtes manuelles, cartographie de la ville...

# Bénéfices sur la mobilité et la stratégie urbaine

## Se transformer en véritables territoires connectés, participatifs et durables.



L'automatisation des enquêtes de stationnement divise par 10 les coûts de réalisation.

### Stratégie de stationnement efficace

- Analyser finement les usages et visualiser l'impact de tout changement sur les flux de déplacement et de stationnement.
- Géolocaliser rapidement les véhicules potentiellement en infraction et identifier les zones à faible taux de paiement.
- Orienter les flux pour influencer l'occupation et augmenter la rotation des places de stationnement.

### Meilleure qualité de vie : une ville écologique et agréable à vivre

CGI encourage une ville centrée sur l'humain et l'environnement. L'application mobile offre des technologies fortes et faciles d'accès. Grâce à ce service à valeur ajoutée, les villes améliorent leur image et contribuent au bien-être du citoyen.



# CGI

## À propos de CGI

Fondé en 1976, Groupe CGI inc. est la cinquième plus importante entreprise indépendante de services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires au monde.

Site Web : [www.cgi.com/fr](http://www.cgi.com/fr)

Contact :

urbanmobility.fr@cgi.com