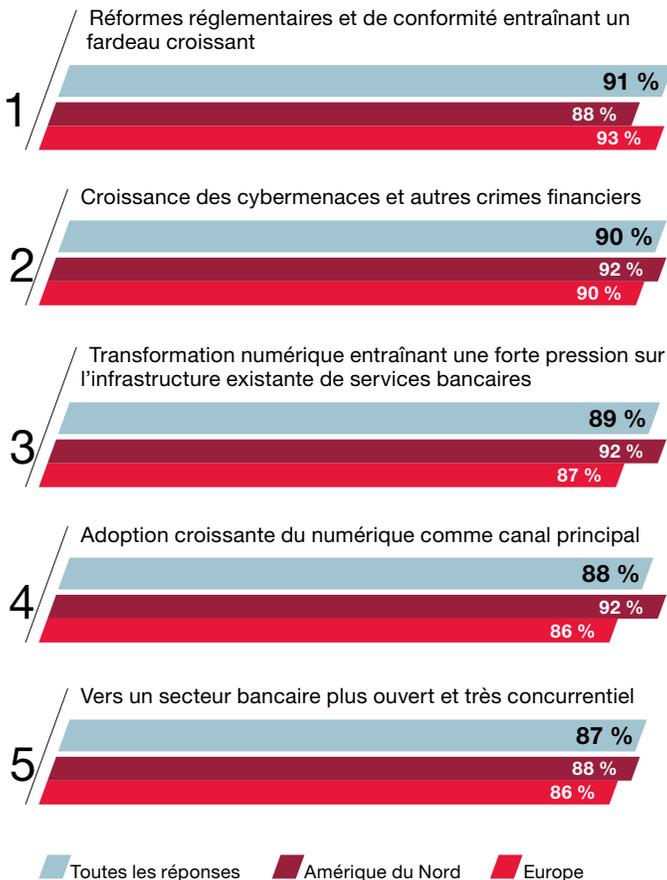




## BANQUES DE DÉTAIL

### PRINCIPALES TENDANCES

% des dirigeants de banques de détail citant les principales tendances



### Principaux obstacles à la transformation numérique

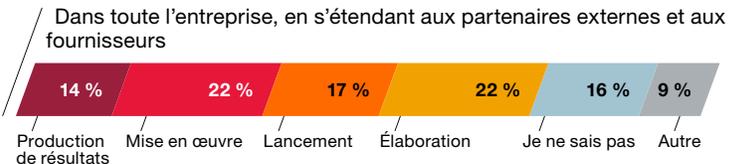


Cette année encore, le **changement culturel** et la **gestion du changement** sont cités comme les principaux obstacles à la transformation numérique.

Découvrez davantage de perspectives sur les banques de détail et demandez l'accès à d'autres rapports sectoriels en écrivant à [info@cgi.com](mailto:info@cgi.com).

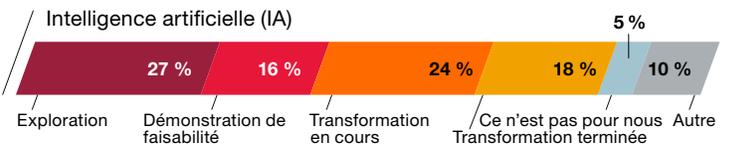
### ÉTAPES DE LA TRANSFORMATION

#### Mise en œuvre de la stratégie numérique



Parmi les dirigeants des banques de détail ayant en place une stratégie numérique définie, 53 % en sont aux étapes de lancement, de mise en œuvre ou de production de résultats grâce à une stratégie qui s'étend aux partenaires de leur écosystème.

#### Mise en œuvre de la technologie



Les dirigeants des banques de détail indiquent qu'ils utilisent activement l'automatisation robotique des processus, qui s'inscrit désormais comme une technologie courante.

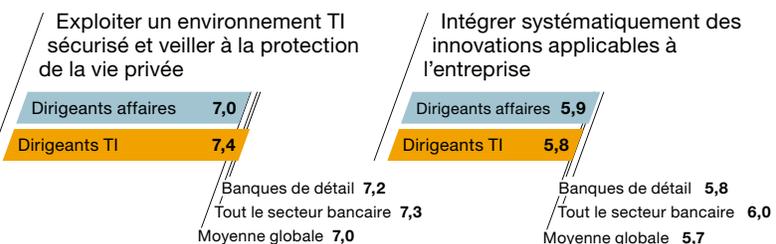
### ANALYSE COMPARATIVE



Nous avons demandé aux dirigeants des fonctions d'affaires (équipes métiers) et informatiques (TI) d'évaluer leur satisfaction au sein de leur propre organisation TI en fonction des 10 principaux attributs d'une organisation de TI de classe mondiale. Les notes de satisfaction recueillies auprès des banques de détail sont plus élevées que la moyenne globale.

#### Satisfaction des dirigeants des fonctions d'affaires par rapport à la satisfaction des dirigeants des fonctions informatiques (TI)

Notes de 1 à 10, 10 = très satisfait



CGI peut prévoir avec les clients une discussion sur l'ensemble des analyses comparatives, y compris le positionnement de chaque client, et aborder des sujets tels que la satisfaction quant aux TI, les budgets informatiques, les investissements en innovation, la maturité en matière de transformation numérique, et plus encore.