

WE MAKE IT HAPPEN!



CGI

Experience the commitment®

Digital Transformation

Digitale transformatie staat hoog op de agenda van bestuurders. Niet langer benaderen organisaties digitalisering als experimenten of losstaande projecten, maar als een strategische transformatie van diensten, processen en cultuur.

Onze jaarlijkse klantinterviews (CGI Global 1000) tonen aan dat bedrijven nu beseffen dat digitale transformatie een noodzaak is, iets wat hun gehele organisatie raakt. Ook van onze opdrachtgevers krijgen wij de vraag: hoe worden wij een digitale organisatie? 'Digitaliseren' zit in onze natuur, klanten helpen transformeren is de kern van onze dienstverlening.

Onze aanpak

Als een van de weinige onafhankelijke dienstverleners hebben we het talent, de expertise en de end-to-end services en oplossingen voor de noodzakelijke 'holistische' aanpak van de digitale transformatie. Mét onze klanten onderzoeken we de mogelijkheden die digital hen biedt, rekening houdend met hun legacy-technologie en bijbehorende organisatiestructuren en bedrijfsprocessen. We maken dit zichtbaar en inspireren met het oog op verandering. We schetsen een helder en

realistisch beeld van de visie en doelstellingen en maken via onze waarde-gerichte aanpak inzichtelijk wat de transformatie zal opleveren. Samen met onze klanten ontwikkelen we een execution strategy en een roadmap waarin gedetailleerd wordt uitgewerkt hoe de visie kan worden verwezenlijkt.

Door 'transformational outsourcing' van hun legacy-omgeving kunnen klanten direct hun efficiency verhogen en kosten verlagen. Dit geeft hen financiële ruimte voor verandering en innovatie. En met ons zeer complete portfolio van digitale oplossingen kunnen we hen helpen processen te versnellen en groei te realiseren. Dit is wat we noemen: 'run-change-grow'.

Digitale transformatie is een breed en vaak ongrijpbaar begrip. CGI heeft nadrukkelijk gekozen voor een industrie-specifieke benadering, naadloos aansluitend bij de prioriteiten van onze klanten, met de juiste partners en ecosystemen voor snel leveren van het beste resultaat. Een waarde-gedreven focus op bijvoorbeeld de energietransitie, verbeteren van mobiliteit in verkeer en vervoer ('move smarter'), digitale transformatie voor de overheid en een meer data gedreven aanpak voor verzekeraars. Iedere sector en industrie heeft zijn eigen behoeften, eisen en



ontwikkelingsniveau. Onze members zijn daarbij in staat over de sectoren heen te kijken zodat klanten kunnen profiteren van onze internationale, sectoroverstijgende ervaring en best practices op strategische thema's als IT Modernization, Cybersecurity, Big data analytics en Enterprise Mobility.

We make IT happen

We maken mét onze klant de reis naar de toekomst. We wijzen hem in de juiste richting, we kennen de weg, we kennen het doel. De beste garantie dat je komt waar je wilt komen. Dát is CGI's realistische verhaal over de digitale transformatie.

CO-SOURCING VOOR BREEDBANDLEVERING VAN KPN

“CGI is een gecommitteerde, proactieve partner. Samen hebben we succesvol significante stappen gezet in het optimaliseren van onze dienstverlening binnen het Core Development domein. Onze ‘New Way of Working’ heeft geleid tot verbeteringen in productiviteit, efficiëntie en kwaliteit, resulterend in ‘first time right’-opleveringen die bijdragen aan een kortere time-to-market van innovaties, waardoor KPN voorop kan blijven lopen in een zeer competitieve Nederlandse markt.”

Hans Roubos
Manager KPN NIO Access Core Network Innovation -
Core Development

Sinds 2011 is CGI actief in het missiekritische hart van KPN's breedbanddiensten: het Access Core Network Development domein. Via dit netwerk levert KPN VoIP, internet, tv en wifi aan zowel consumenten als de zakelijke markt.

Voor de aansturing van de technische infrastructuur ontwikkelen we gezamenlijk nieuwe applicaties en passen we bestaande aan. Daarnaast scheppen we de randvoorwaarden waardoor KPN snel innovaties kan lanceren. Dit gebeurt in een zeer nauwe samenwerking volgens een 'co-sourcing-aanpak'. Belangrijke doelen: het verlagen van de IP-transportkosten, het verbeteren van de netwerkkwaliteit en het verminderen van impact van storingen voor de klant, met als einddoel een hogere klanttevredenheid.

Vooraf om sneller te innoveren is Agile Scrum geïntroduceerd, gevolgd door de eerste stappen richting DevOps. Binnen het 'co-sourced' team werken we mét KPN-collega's aan de optimalisatie van deze werkwijzen. Het CGI DevOps Maturity Model biedt daarbij handvatten om naar een volgend volwassenheidsniveau te komen. KPN is hierdoor verzekerd van een aanzienlijk kortere time-to-market en continue innovatie. Bovendien heeft het een goed draaiend en zeer flexibel team dat nauw samenwerkt, adequaat kan inspelen op behoeften en aanpassingen snel doorvoert in het netwerk.

Digital Transformation

1,5 MILJOEN KLANTEN OPTIMAAL BEDIENEN VIA MIJNCAK.NL

“Met de lancering van het klantportaal hebben we de basis gelegd voor volledig digitale dienstverlening in de toekomst. Klanten kunnen nu online sneller en eenvoudiger informatie vinden, hun eigen gegevens inzien én een aantal zaken regelen. Kortom, een belangrijke stap in de modernisering van onze dienstverlening en zeker niet de laatste.”

Eric van den Brink
Bestuursvoorzitter CAK

Het CAK vertaalt wetten en regels naar persoonlijke en begrijpelijke dienstverlening in het zorgdomein, zoals het vaststellen en innen van de eigen bijdrage voor de Wet langdurige zorg.

Om de dienstverlening te verbeteren en te voldoen aan de eis dat burgers vanaf 2017 digitaal zaken met de overheid

kunnen doen, wilde het CAK een nieuwe website met een persoonlijke beveiligde klantomgeving realiseren. In een periode van acht maanden zijn beide in een nauwe samenwerking tussen CAK, CGI, Webs en Truelime tot stand gekomen. De site hetcak.nl biedt niet alleen heel veel informatie, de miljoenen klanten van het CAK kunnen nu via mijncak.nl hun persoonlijke gegevens inzien en ruim

20 diensten digitaal afnemen. De grote uitdagingen waren een korte doorlooptijd, maar vooral ook de scherpe eisen op het gebied van toegang en beveiliging voor het ontsluiten van de persoonsgegevens vanuit verouderde backofficesystemen. Met de invoering van hetcak.nl en mijncak.nl zet het CAK een grote stap in haar digitale transformatie en de realisatie van een

omnichannelstrategie, waarbij uiteindelijk alle fysieke en digitale kanalen naadloos met elkaar verbonden zijn.

Verzekeringsmarkt

Traceerbaarheid van data wordt steeds belangrijker. Daarom zijn de kwaliteit en volledigheid van data essentieel. Bij fusies en overnames, en bij migraties van legacy-omgevingen naar 'target'-architectuur in het kader van de digitale transformatie is dit een van de kritieke succesfactoren. Gebrekkige datakwaliteit blijkt vaak een vertragende factor, die pas aan het eind van een project zichtbaar wordt.

Om deze mogelijke vertraging voor te blijven en de transformatie van data significant te versnellen, heeft CGI een speciale oplossing ontwikkeld. Met behulp van Informatica-tooling wordt het mogelijk om op een flexibele manier, los van de bestaande IT-bedrijfsinfrastructuur, klantdata in te lezen, te 'profilen' (dat wil zeggen: te analyseren en segmenteren) en te verrijken, eventueel met externe bestanden. De op deze manier verrijkte data wordt aan de business teruggegeven. Zo is CGI in staat om binnen enkele weken bestanden van vele miljoenen records te verwerken, met een bewezen versnelling van de doorlooptijd van meer dan 50%. Door vooraf het aantal sprints te definiëren wordt inzichtelijk hoeveel tijd het project voor de verbetering van de datakwaliteit in beslag gaat nemen en voorkomen we verrassingen. CGI heeft dit met succes toegepast bij een grote verzekeraar in Nederland.

Digital Transformation

DIGITAL DATA QUALITY

DIGITALE TRANSFORMATIE TSN THUISZORG

De huidige maatschappij verwacht dat mensen langer thuis blijven wonen en eerder vanuit het ziekenhuis naar huis gaan. Hierdoor wordt de thuiszorg voor zorgvragers steeds complexer. Dit betekent een grote uitdaging voor TSN Thuiszorg.

Daarnaast constateerde TSN Verzorging & Verpleging dat zijn sterk verouderde applicatielandschap te duur in beheer was en de organisatie onvoldoende ondersteunde. Bovendien zag het bestuur in dat de zorg door de inzet van innovatieve technologieën veel effectiever kon. Hierdoor zouden zorgverleners meer aandacht kunnen geven aan cliënten en eenvoudiger kunnen communiceren met collega's. Desgevraagd stelde CGI een advies op voor inrichting van een volledig nieuw systeem- en applicatielandschap en begeleiding van de implementatie daarvan. Het resultaat is ernaar. Niet alleen zijn de IT-kosten nu voorspelbaar en schaalbaar, maar ook werken sinds 1 januari 2017 ruim 1.600 wijkzorgers digitaal met een tablet. De kantoormedewerkers in de ondersteunende diensten beschikken over een moderne desktopomgeving, gebaseerd op de virtuele werkplekdienstverlening van CGI. Zo nemen we TSN mee in de digitale transformatie en 'ontzorgen we de zorg' op het vlak van ICT.

Digital Transformation

DIGITALE TRANSFORMATIE MET INTERNET OF THINGS

De overgang naar een duurzame energievoorziening gaat gelijk op met de digitale transformatie. Omgekeerd: zonder digitale transformatie geen energietransitie. Bestaande energienetwerken moeten gedigitaliseerd worden om deze belangrijke transitie optimaal te faciliteren. Zeker netwerkbeheerder Alliander stopt daar veel 'energie' in en CGI sluit daar goed op aan.

Voor Smart Society Services, onderdeel van Alliander, ontwikkelen we Internet of things-diensten voor het monitoren en besturen van grootschalige en kritische infrastructuur.

Denk bijvoorbeeld aan diensten als het schakelen van openbare verlichting, het beheren en uitlezen van slimme meters, het automatiseren van middenspannings-

ruimten en het sturen van vraag en aanbod op het gebied van energie.

Met deze diensten helpen wij Alliander en andere netbeheerders bij verschillende uitdagingen die digitalisering van de netten met zich meebrengt en ondersteunen hiermee tevens de samenwerking binnen de sector. Zo is in 2017 netbeheerder Alliander in haar verzorgingsgebied

begonnen met de grootschalige uitrol ter vervanging van de inmiddels verouderde Toon Frequent-technologie.

Via 20.000 units worden 800.000 lichtmasten geschakeld; dat is een derde van Nederland! Basis van alle diensten vormt het open source en high security Open Smart Grid Platform, ontwikkeld door CGI.

Burgernet 2.0

Een van de domeinen waarin we zeer actief zijn, is publieke veiligheid. Onze innovatieve en praktische oplossingen zorgen ervoor dat klanten uitstekend beveiligd zijn tegen bedreigingen van buitenaf. Maar ook dat ze informatie snel en veilig kunnen ontsluiten, analyseren en delen. In het publieke domein blijkt dit van grote waarde om daadkrachtiger

op te kunnen treden bij incidenten of criminaliteit. Hét bewijs is Burgernet; met zijn ruim 1,6 miljoen deelnemers een schoolvoorbeeld van hoe burgerparticipatie de samenleving veiliger kan maken. CGI is vanaf het begin nauw betrokken bij de ontwikkeling van Burgernet. We werken aan een nieuw en duurzaam kernsysteem waarbij we gebruikmaken van nieuwe technologieën. Zoals het integreren van social media en het onder-

steunen van andere communicatiekanalen, bijvoorbeeld lichtkranten in de bus en tram. Naast het ontwikkelen van dit nieuwe systeem gaat CGI het ook weer actief beheren. Met Burgernet weten burgers, bedrijven en overheden elkaar beter digitaal te vinden met een gemeenschappelijk belang: een samenleving die veiliger voelt en veiliger is.

Security / Digital Transformation

DE SAMENLEVING VEILIGER MAKEN

“CGI heeft veel expertise op het gebied van veiligheid. Vol vertrouwen gaan we een nieuwe fase van Burgernet 2.0 in: ‘Samen voor een veilige buurt!’”

Gery Veldhuis,
Politiechef eenheid Limburg en
voorzitter van de Stuurgroep Burgernet

Rabobank

“Dankzij de Total Invoice Management-dienstverlening van CGI kunnen we bij de Rabobank de facturen van onze leveranciers efficiënter en goedkoper verwerken.”

*Wilco van Izerloo
Hoofd Financial Service Center Rabobank*

De kosten verlagen en dagelijkse processen efficiënter maken is voor iedere organisatie in een concurrerende omgeving van belang. En dus ook voor Rabobank.

Digital Transformation

TOTAL INVOICE MANAGEMENT

CGI helpt Rabobank de facturen van haar leveranciers efficiënter en goedkoper te verwerken. Dit doen we met behulp van Total Invoice Management. Alle vormen van facturen (papier, e-mail en e-invoicing) die Rabobank ontvangt, gaan naar CGI's Document Center voor digitalisering. Vervolgens worden zij vergeleken met andere gegevens, zoals eventuele inkoopopdrachten, en gecontroleerd en aangevuld met boekingsinformatie. Dit proces vindt zo veel mogelijk automatisch plaats. Na verwerking worden de facturen in de systemen van de Rabobank geladen en kunnen de crediteuren betaald worden. Rabobank en specialisten van CGI zorgen gezamenlijk voor optimalisatie van dit proces, dat Rabobank de mogelijkheid biedt betere voorwaarden met leveranciers af te spreken en vragen van hun kant voor te blijven of sneller te beantwoorden. Al met al is het resultaat zoals beoogd: hogere kwaliteit, kortere doorlooptijden en lagere kosten.

An overhead photograph of a large wooden conference table. Several people are seated around the table, their hands and arms visible as they interact with various mobile devices. One person uses a laptop, while others use tablets and smartphones. The devices display various data visualizations, including bar charts and line graphs. The scene illustrates a collaborative, digital work environment.

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport (VWS)

Digital Transformation

ECHT PAPIERLOOS WERKEN

Steeds meer instanties en burgers willen hun zaken online regelen. Of het nu gaat om het aanvragen van een subsidie, het inzien van een dossier, het stellen van een vraag of het uiten van een klacht. Daarom werkt CGI met overheidsorganisaties aan digitalisering van de informatievoorziening. Bij het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) gaat dit verder dan papierloos 'bewaren'. CGI helpt VWS te transformeren

naar een digitaal ministerie, waar men volledig papierloos werkt. Met het programma Modernisering ECM platform richt het ministerie zich op de volgende stap in het digitaliseren van haar documenthuishouding, alle subsidieaanvragen én interne werkprocessen. Documenten, dossiers en poststukken van het ministerie komen samen op één centrale digitale opslaglocatie en

zijn makkelijker vindbaar. Ambtenaren werken met dit programma stukken efficiënter, ze hebben afhankelijk van hun functie toegang tot specifieke dossiers en managers ontvangen automatisch een melding wanneer ze zaken moeten accorderen. Ook via mobiele devices.

Het behandelen van bijvoorbeeld Kamervragen, subsidieaanvragen of brieven

van burgers gaat nu 50% sneller bij VWS. En dat heeft impact op iedere Nederlander. Ook zorginstellingen en sportclubs merken dagelijks dat informatie sneller gevonden en gedeeld wordt.

CGI loopt voorop in digitalisering en online services. We zijn er trots op dat de samenleving hier de vruchten van plukt.

Mission Critical Application Hosting

GEMAK VOOR RETAILERS HOUDT MVNO AAN DE TOP

Al tien jaar ondersteunt CGI vanuit Nederland Swisscom met een zakelijke applicatie voor M-Budget Mobile. M-Budget Mobile heeft geen licentie, maar is een zogenaamde Mobile Virtual Network Operator (MVNO): het verkoopt onder eigen merknaam hoogwaardige mobiele telefonie over Swisscom's netwerk en is ook de grootste MVNO van het Zwitserse telecombedrijf.

Innovatie is een speerpunt voor Swisscom: continu vernieuwen is immers noodzakelijk voor een optimale klantervaring en effectieve klantenbinding in een sterk concurrerende markt. Een essentieel onderdeel van het huidige commerciële succes is onder andere een gebruiksvriendelijke Point of Sale-applicatie (POS) die in gebruik is bij meer dan 2.500 verkooppunten. Deze applicatie maakt snelle klantregistratie en product-

activering mogelijk, zodat klanten steeds de winkels verlaten met een werkend product. Met gebruikmaking van de nieuwste webtechnologieën heeft CGI het POS opnieuw ontworpen, waardoor de applicatie nu bijvoorbeeld ook op een tablet gebruikt kan worden. Dat betekent: gemak voor retailers, waardoor M-Budget Mobile koploper blijft in deze zeer competitieve omgeving.

DHL Express en Gemeente Rotterdam

Overheid en bedrijfsleven maken serieus werk van CO₂-uitstoot. Zo streeft DHL Express naar 30% reductie in 2020. De gemeente Rotterdam mikt zelfs op een volledig emissievrije binnenstad in datzelfde jaar. Ambitieuze doelen voor transport en logistiek. Reden genoeg om te zoeken naar een manier om chauffeurs bewuster en zuiniger te laten rijden. Het antwoord werd gevonden in de BestDriver-app, ontwikkeld door CGI in samenwerking met beide klanten.

De BestDriver-app combineert big data-analytics met gamification om duurzaam rijgedrag van chauffeurs te stimuleren. Een big data-platform wordt gevoed vanuit de boordcomputers van de chauffeurs. Dankzij analytics-technologie krijgt de chauffeur via een mobiele interface real time feedback op zijn rijgedrag. De app geeft ook tips hoe hij het duurzaamst kan rijden, waarmee hij waardevolle punten kan vergaren.

Dankzij dat serious gaming-element is BestDriver een unieke app, die chauffeurs laat wedijveren om het laagste brandstofverbruik. En het werkt: een gemeten reductie van 5% is beslist substantieel te noemen. BestDriver verdiende mede daarom een ICT Milieu Award-nominatie. De app was volgens IT-collega's dit jaar een van de beste ICT-projecten met een positieve invloed op het milieu.

Move Smarter

DE WEG VAN DE MINSTE UITSTOOT

“De koerier kan op grond van real time feedback zijn rijgedrag bijstellen en wordt daar dankzij het competitie-element extra in gestimuleerd.”

Tom Vervoort
IT-directeur bij DHL Express
Nederland

“Wat bij Rotterdam past, is goede ideeën uit de samenleving helpen realiseren. Zo komen we samen tot bruikbare, duurzame initiatieven.”

Richard van der Wulp
Planoloog gemeente Rotterdam

IT Modernization

VOLLEDIG TECHNISCH IT-BEHEER

Medisch Spectrum Twente betrok in 2016 een gloednieuw ziekenhuis in de binnenstad van Enschede. Naast de overgang naar digitaal werken was dit een van de stappen om MST's doel te bereiken: het beste 'verbeterziekenhuis' van Nederland zijn.

Maar MST maakte ook de strategische keuze het technisch beheer van de ICT, dat voor een ziekenhuis een bedrijfskritisch karakter heeft, uit te besteden aan CGI. Net als veel ziekenhuizen had MST een groot aantal contractpartners met als gevolg een zeer complexe aansturing. Door het beheer van technische contracten uit te besteden aan CGI, ontstond vooraf inzicht in wanneer, wat wordt geleverd.

Daarnaast namen de voorspelbaarheid en de kwaliteit van de dienstverlening aan de zorgverleners toe - een nadrukkelijke wens van MST. Ook steeg de flexibiliteit, doordat het uitbestedingscontract open en afschalen heel gemakkelijk maakt. Bovendien kwamen MST en CGI een slim prijsmodel overeen, waardoor het voor MST mogelijk geworden is strak op kosten te sturen.

"MST is CGI dankbaar voor de bijdrage aan de organisatie en de ICT in het bijzonder. Hun rol in de succesvolle inhuizing was cruciaal. De herstructurering van de afdeling en het aangaan van een samenwerking met CGI zijn wat mij betreft successen."

Jan den Boon

Lid Raad van Bestuur MST



Gemeenten Maastricht - Zuid Limburg en
Utrecht - Midden Nederland

Move Smarter

WE HELPEN WEGGEBRUIKERS ÉN HET MILIEU VOORUIT

De ruimte in onze steden is beperkt en de verkeersdruk neemt toe. Een uitdagend gegeven, want burgers én economie zijn gebaat bij mobiliteit en de milieueisen zijn hoog.

Een bijdrage aan de oplossing komt van CGI's SmartTravel. Daarmee kunnen weggebruikers inspelen op de verkeerssituatie en slim gebruikmaken van de beschikbare infrastructuur. De app moedigt hen actief aan hun reisgedrag te veranderen. Ten eerste kunnen zij zich makkelijker en sneller verplaatsen. Ten

tweede kunnen gebruikers punten verdienen via een spelelement in het systeem, bijvoorbeeld door buiten de spits te rijden of de fiets te pakken. Deze punten kunnen ze weer inwisselen voor geschenken. Een extra stimulans om het positieve gedrag vast te houden en zo mee te helpen aan een betere mobiliteit en een beter milieu. Voor de ontwikkeling van SmartTravel maakte CGI gebruik van technologieën als Big data analytics, modaliteitsdetectie en gamification. Inmiddels wordt SmartTravel gebruikt in Zuid-Limburg en Midden-Nederland.

Energy Transition

IN HET HART VAN DE GELIBERALISEERDE ENERGIEMARKT

EDSN werkt samen met de regionale netbeheerders TenneT en Gas Transport Services aan de centralemarktfacilitering voor de energiesector. EDSN ontwikkelt met deze partijen een betrouwbare en innovatieve ICT-infrastructuur voor de energiemarkt van de toekomst en geeft zo

de energietransitie en daarmee ook de verduurzaming van Nederland ruim baan.

Sinds 2016 werkt CGI in opdracht van Energie Data Services Nederland (EDSN) aan de ontwikkeling van een platform, waarbij de data van belangrijke kern-

processen van het netbeheer - allocatie, reconciliatie en meetdata - in één systeem gecentraliseerd worden. CGI neemt ook het technisch beheer voor haar rekening. Het platform stelt EDSN in staat deze zogenaamde settlement-processen, die tot dan toe door zeven regionale net-

beheerders werden verricht, voor heel Nederland uit te voeren. Dankzij dit nieuwe platform kunnen marktpartijen in de energiesector effectief gaan inspelen op de wisselende energiebehoeftes van de toekomst.

NLB Retail Services, bekend van Miss Etam, Promiss en Steps

In iedere branche moeten bedrijven wendbaar zijn om winstgevend en concurrerend te blijven. Dat geldt zeker in de retail waar de slag om de klant op het scherpst van de snede gevoerd wordt.

Veel grote retailorganisaties kampen met een onoverzichtelijk, kostbaar en complex IT-landschap. Zo ook NLB Retail Services,

bekend van Miss Etam, Promiss en Steps. Vandaar de beslissing om de infrastructuur voor alle backoffice-applicaties te moderniseren en onder te brengen op één Shared Service Center-platform. Geheel volgens ons IT Modernization-proces bracht een team van CGI's Global Infrastructure Services (GIS) met de experts van de klant de moderniseringsdoelstellingen in kaart.

Vervolgens inventariseerden zij met diverse tools (zoals CGI's Infrastructure Discovery Appliance) de infrastructuur en applicaties. Hierdoor werd niet alleen helder wat er allemaal beheerd moest gaan worden, maar ook waar verbeteringen mogelijk waren. Al na twee weken droeg NLB Retail Services het beheer aan ons over. De infrastructuur is nu stabiel en wordt

verder toekomstbestendig gemaakt, zodat nieuwe merken en applicaties op het platform aangesloten kunnen worden, geheel volgens de groeiambities van NLB Retail Services. De kosten zijn bovendien omlaag gebracht, en dat biedt ruimte voor verdere innovatie op IT-vlak.

IT Modernization

MODERNISERINGSSLAG VOOR NLB RETAIL SERVICES

“CGI heeft met haar GIS-team echt iets bijzonders in huis. Ons toekomstbestendige IT-landschap is bij hen in goede handen. Er wordt goed geschakeld en gecommuniceerd. Flexibel. Efficiënt. Tegen een goede prijs. En – niet onbelangrijk – uitermate relaxed.”

Hans Opdam
IT-manager en programmamanager
bij NLB Retail Services

Mission Critical Application Hosting

BESCHERMING VAN HET ZEEUWSE ACHTERLAND

Dit nooit weer, was de algemene overtuiging na de Zeeuwse watersnoodramp in 1953. Vijf jaar later werd de Deltawet aangenomen, die uitmondde in technologische iconen zoals de Oosterscheldekering en de Stormvloedkering in de Nieuwe Waterweg. Ook CGI speelde hierin een rol met de ontwikkeling van het noodsluitsysteem NSTA.

In opdracht van Rijkswaterstaat ontwierpen, bouwden en plaatsten we dit missiekritische systeem. In 2003 werd het – een half jaar voor de deadline – in gebruik genomen. En sinds die tijd doen we ook tot volle tevredenheid het beheer, onderhoud en doorontwikkeling.

Het NSTA dient de Oosterscheldekering te sluiten wanneer de actuele waterstanden, die worden gemeten in de peilmeetstations Roompot-binnen en Roompot-buiten, daartoe aanleiding geven. Een eis is dat dit zonder menselijke tussenkomst kan gebeuren. Indien het beslisteam op grond van de waterstandverwachting besluit om de kering niet te sluiten en de waterstand komt toch boven de vastgestelde grenzen, zal het NSTA de kering alsnog sluiten. Het NSTA fungeert als laatste verdedigingslinie als tijdig handelen door de mens achterwege blijft. Bijvoorbeeld bij foutieve menselijke handelingen of als menselijk ingrijpen niet mogelijk is door onbereikbaarheid van de Oosterscheldekering tijdens zware storm.

Security / Big Data Analytics

DE RUIMTE NEMEN VOOR INNOVATIES

Een man op de maan heeft CGI zelf nog niet, maar als het om ruimtevaart gaat, zijn we wel hoogvliegers. Deze bij uitstek innovatieve sector brengt ons naast technologische kennis ook zeer praktische toepassingen voor het dagelijkse leven. In Europa is CGI als partner van de ESA betrokken bij het Galileo-satellietnavigatieproject. Hierbij maakt ESA gebruik van onze expertise op het gebied van missiekritische systemen en cybersecurity. Galileo wordt onafhankelijk ontwikkeld van het Amerikaanse GPS en Russische en Chinese systemen, maar de gegevens zijn wel uitwisselbaar. CGI is verantwoordelijk voor de Satellite Constellation Control Facility waardoor alle 30 Galileo-satellieten de juiste positie ten

opzichte van elkaar behouden. Daarnaast schrijven en onderhouden we alle securitysoftware die de zeer gevoelige data van Galileo uit handen van kwaadwillenden moet houden. Ook ontwikkelt CGI Secure Tracking Services (S-TrackS) die gebruikmaakt van Galileo. Hiermee kunnen we 100% betrouwbare positiebepaling garanderen en commerciële voordelen bieden. Onder meer hulpdiensten, handhavers van orde en veiligheid kunnen hiervan profiteren. Europa krijgt zo een onafhankelijk, veilig en veelzijdig satellietnavigatiesysteem, dat navigatie nauwkeuriger en breder toepasbaar maakt.

“CGI is an important player on Galileo and we are very pleased they have been selected for this significant role on the FOC programme. CGI's ability to combine leading security capability with the implementation of complex technical systems is central to the success of Galileo.”

Javier Benedicto
Head of Galileo, European Space Agency (ESA)



Denkavit

Miljoenen koeien, varkens, schapen en geiten zijn er groot mee geworden: Denkavit. De speciale jongveevoeding is uniek in de wereld. Niet voor niets exporteert het bedrijf producten en grondstoffen naar meer dan 40 landen. Maar omdat jonge dieren gevoelig zijn, is de kwaliteit in het productieproces van het grootste belang. CGI leverde een Manufacturing Execution System (MES) dat het productieproces van Denkavit van A tot Z automatiseert. Zo is de kwaliteit 24/7 geborgd.

Manufacturing 4.0

MET INNOVATIEVE IT ZORGEN WE VOOR DE KLEINTJES

We implementeerden een systeem dat in no time voedselcomponenten doseert, mengt en tot korrels perst. Elk eindproduct en halffabrikaat wordt volgens een eigen recept aangestuurd. En er is op elk moment kwaliteitsinformatie. Snel, nauwkeurig en betrouwbaar, zo kun je het productieproces nu het beste omschrijven.

Denkavit heeft hiermee een *state-of-the-art* oplossing voor nu én kan snel inspelen op de business requirements van morgen.

CGI slaat voor haar klanten een brug tussen business en IT. Dit doen we alweer 15 jaar voor Shell, werkend vanuit delivery centers in Rijswijk (Nederland), Aberdeen (UK), Houston (USA) en Bangalore (India). Daarnaast ondersteunen we Shell op afgelegen locaties, zoals Maleisië.

Als wereldwijde leverancier helpen we de bedrijfskritische en technische applicaties van Shell uit te rollen en te beheren, voor zowel upstream (exploratie en productie) als downstream (inclusief raffinage en verkoop van eindproducten). Tot de gebruikte

toepassingen behoren onder meer diensten voor de divisies Subsurface en Wells, Engineering en Smart en CIO Services voor Projects and Technology. We bieden ook IT-oplossingen voor grote investeringsprojecten. CGI ondersteunt tevens de introductie van SharePoint in de business, verzorgt de uitrol van IT-standaarden en beheert licenties. Samen met Shell hebben we de competentie en expertise om de zakelijke strategieën van het bedrijf te ondersteunen en realiseren en om nieuwe capaciteiten te ontwikkelen. Zo helpen we Shell uit te groeien tot het meest innovatieve en concurrerende energiebedrijf ter wereld.

IT Modernization / Cybersecurity

EEN BIJDRAGE
LEVEREN AAN HET
MEEST INNOVATIEVE
ENERGIEBEDRIJF
TER WERELD

Move Smarter

WE HELPEN OM TRANSPORT SNELLER, GROENER EN GOEDKOPER TE MAKEN

Met real time informatie en een intensieve samenwerking maakt Intelligent Cargo de transportsector goedkoper, sneller én groener. Zo kunnen we de concurrentie aan.

Een pakketje verzenden is eenvoudig. Via de weg, het spoor, per vliegtuig of de boot komt het in no time naar u toe. Dit kan echter nog efficiënter en duurzamer. Daarom werkt CGI mee aan slimme vervoersoplossingen. In het Europese samenwerkingsverband iCargo ontwikkelen we iCargo, innovatieve software die de hele logistieke keten verbindt.

De maatschappelijke uitdagingen voor transport begrijpt iedereen: laat een vrachtwagen niet met een halve lading de weg op gaan. En: anticipeer snel op verwachte aankomsttijden. De IT-oplossing hiervoor is complex. Om diverse logistieke processen te integreren gebruiken we daarom de nieuwste technologie.

Denk aan cloud computing en Internet of Things.

Het gaat onze experts niet om slimme algoritmen en indrukwekkende formules, maar om een bruikbare en neutrale oplossing voor alle logistieke partijen. Van multinational tot MKB.

IT en OT-integratie voor energiebedrijven

Jarenlang leek het toekomstmuziek, maar nu is het overal zichtbaar: Internet of Things. Apparaten zitten boordevol IT en zijn daarbij direct gekoppeld aan backend systemen van bedrijven. CGI maakt dat mogelijk. We staan internationaal bekend om het succesvol samenvoegen van informatietechnologie (IT) en operationele technologie (OT).

In de Nederlandse energiemarkt bewijzen we dat het werkt. Via één SIM-kaart maakt uw slimme energiemeter veilig contact met apparaten, systemen en bedrijven.

CGI ontwikkelde een oplossing waardoor energiebedrijven niet meer afhankelijk zijn van één leverancier voor de benodigde mobiele communicatie. Zij kunnen eenvoudig overstappen naar een andere telecomaandbieder zonder miljoenen SIM-kaarten bij klanten te vervangen. Dat zorgt voor meer flexibiliteit en levert een flinke kostenbesparing op. En de klanten hoeven thuis niet te wachten op de monteur. Ook een handige oplossing voor andere bedrijven met devices 'in het veld'. Met een aanpak op maat helpen wij om alle voordelen te halen uit slimme en 'connected' technologie.

In 2016 wonnen Enexis, BroadForward en CGI de Best M2M-Internet Of Things MVNO Solution Award.

Energy Transition

WE LATEN APPARATEN EN SYSTEMEN MET ELKAAR PRATEN

Vereniging COIN, samenwerking van
Nederlandse aanbieders van elektronische
communicatiediensten en -netwerken

IT Modernization

MOEITELOOS BLIJVEN COMMUNICEREN

De telecomindustrie is voor ons vertrouwd terrein. CGI-professionals stonden ooit aan de wieg van sms. Een van onze trouwste klanten in Nederland is de vereniging COIN, waar we al sinds 1999 voor mogen werken. In COIN zijn ruim 100 grote en kleine Nederlandse telecomproviders verenigd. Zij hebben een gezamenlijke infrastructuur die COIN beheert.

Hiermee is het mogelijk om op een veilige en betrouwbare manier data tussen telecomaanhouders uit te wisselen en op te slaan. COIN faciliteert op die manier dat consumenten en bedrijven klantvriendelijk en efficiënt van aanbieder kunnen wisselen. Het maakt onder andere het 'porteren' van telefoonnummers mogelijk. Hierdoor kunt u zonder administratieve rompslomp en met nummerbehoud switchen van aanbieder. CGI levert het Central Reference Database (CRDB) platform – de nummerdatabase van heel Nederland. Op dit platform zijn inmiddels bijna 36 miljoen nummerporteringen uitgevoerd. In 2016 alleen al waren dat er ruim 18.000 per werkdag.

***“CGI is al jaren
een belangrijke en
betrouwbare partner
van COIN.”***

Stephen Mans
Directeur Vereniging COIN

IT Modernization / Digital Transformation

MIGRATIE NAAR SHAREPOINT

SharePoint werd door Shell geselecteerd als strategisch platform voor het verhogen van de productiviteit en het halen van meerwaarde uit ongestructureerde data. Het gevolg van deze strategische keuze was dat content moest worden gemigreerd naar een nieuw platform. Deze migratie werd gecoördineerd door een team van CGI met leden in Nederland en India.

Hierbij werd een grote hoeveelheid complexe data door CGI geanalyseerd. Nauwgezet voerden kleine teams geplande migraties uit van content afkomstig uit verschillende business units. CGI waarborgde een tijdige levering met behulp van gestandaardiseerde, beveiligde tools en processen. De voorgestelde aanpak van CGI zorgde voor optimale betrokkenheid van alle

belanghebbenden en een sterke alignment met de business.

De klant heeft de gezamenlijke aanpak als helder, flexibel en interactief ervaren. CGI's gespecialiseerde kennis zorgde voor een veilige overdracht, zonder onderbrekingen van de beschikbaarheid van diensten voor gebruikers. Dit alles heeft geleid tot een

soepele en succesvolle migratie die alle verwachtingen heeft overtroffen. Het programma laat zien dat CGI enorm betrokken is en dat wij als strategische partner een grote vertrouwenspositie hebben bij Shell.



ICT-dienstverlener van het jaar
2015 en 2016

Als vier na grootste zakelijk en IT-dienstverlener ter wereld is CGI actief in 40 landen met ongeveer 68.000 professionals. Lokaal gaan we sterke partnerships aan met onze klanten, waarbij we altijd kunnen putten uit de bijna eindeloos aanwezige technologische knowhow binnen ons bedrijf. Onze focus op IT Modernization, Cybersecurity en Big data analytics helpt onze opdrachtgevers hun dienstverlening verder af te stemmen op de klantwensen. We weten kosten te besparen, de business flexibeler te maken en de IT-omgeving voor te bereiden op de toekomst. En we doen dat met de toewijding en zorgvuldigheid van een businesspartner die niet anders gewend is dan te werken met de missiekritische systemen van zijn opdrachtgevers.

Wilt u meer weten over CGI, of over één van deze projecten, neemt u dan contact met ons op:

T: +31 (0)88 564 0000

E: info.nl@cgi.com

www.cginederland.nl



Experience the commitment®