

ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
ANNUELLE
DES ACTIONNAIRES

Savoir-faire local. Perspectives mondiales.

31 JANVIER 2018

CGI

La force de l'engagement^{MD}



LORNE GORBER

Vice-président exécutif,
Communications et relations
avec les investisseurs



INFORMATION DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Toutes les déclarations contenues dans nos présentations qui ne concernent pas directement et exclusivement des faits historiques constituent des « énoncés de nature prévisionnelle » au sens de l'article 27A de la loi américaine *Securities Act of 1933* et de l'article 21E de la loi américaine *Securities Exchange Act of 1934*, telles que modifiées, et constituent de l'« information prospective » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières. Ces déclarations et cette information expriment les intentions, projets, attentes et opinions de CGI et sont sujettes à la matérialisation de certains risques, incertitudes et autres facteurs sur lesquels CGI n'a, dans plusieurs cas, aucune emprise. Compte tenu de ces facteurs, les résultats réels pourraient différer considérablement de ces déclarations ou informations prospectives. Nous vous mettons en garde contre le risque d'accorder une crédibilité excessive à ces énoncés de nature prévisionnelle ou à l'information prospective en tant que prévisions des résultats attendus.

L'emploi aux présentes des termes « penser », « estimer », « s'attendre à ce que », « avoir l'intention », « anticiper », « prévoir », « planifier », ainsi que de tout autre terme de nature semblable et de toute autre forme conjuguée de ces termes, ne sert qu'à identifier certains des énoncés de nature prévisionnelle ou information prospective, lesquels ne sont pertinents qu'en date de leur emploi. Plus particulièrement, les énoncés relatifs à la performance future constituent des énoncés de nature prévisionnelle et de l'information prospective. À moins que les lois applicables ne l'exigent, CGI décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés de nature prévisionnelle ou l'information prospective à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements, lors de la survenance d'événements nouveaux ou pour tout autre motif. Pour plus de renseignements sur les risques pouvant faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon notable des résultats actuellement prévus, veuillez-vous référer aux risques énoncés ou intégrés par renvoi dans les rapports de gestion annuels et trimestriels de CGI et les autres documents d'information continue déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières (disponibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov), ainsi que les hypothèses qui portent sur ce qui précède. Veuillez consulter la section « Investisseurs » de notre site Internet à www.cgi.com pour accéder aux documents d'information continue utilisés par la direction dans ses discussions avec les investisseurs et les analystes sur les résultats de CGI.

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.



SERGE GODIN

Fondateur et
président exécutif du conseil





**SERGE
GODIN**



**GEORGE
SCHINDLER**



**FRANÇOIS
BOULANGER**



**JULIE
GODIN**



**BENOÎT
DUBÉ**





Assemblée générale annuelle des actionnaires

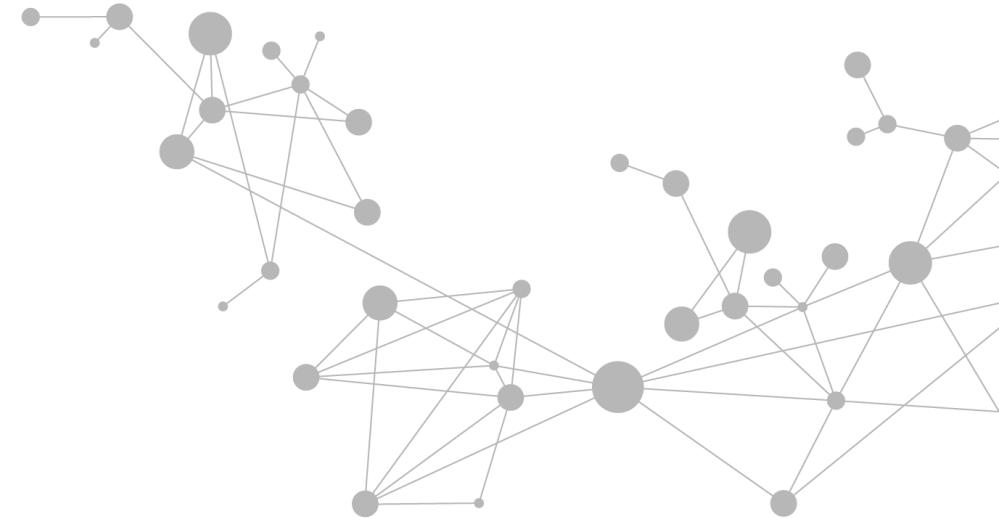
ORDRE DU JOUR

1 Rapport annuel et états financiers

2 Élection des administrateurs

3 Nomination des auditeurs

4 Proposition d'un actionnaire





Rapport annuel et états financiers



Élection des administrateurs



ALAIN BOUCHARD

Administrateur depuis 2013





BERNARD BOURIGEAUD

Administrateur depuis 2008





DOMINIC D'ALESSANDRO

Administrateur depuis 2010





PAULE DORÉ

Administratrice depuis 1995





RICHARD B. EVANS

Administrateur depuis 2009





JULIE GODIN

Administratrice depuis 2013





TIMOTHY J. HEARN

Administrateur depuis 2015





ANDRÉ IMBEAU

Administrateur depuis 1976





GILLES LABBÉ

Administrateur depuis 2010





HEATHER MUNROE-BLUM

Administratrice depuis 2015





MICHAEL B. PEDERSEN

Administrateur depuis 2017





MICHAEL E. ROACH

Administrateur depuis 2006





GEORGE D. SCHINDLER

Administrateur depuis 2016





JOAKIM WESTH

Administrateur depuis 2013





SERGE GODIN

Administrateur depuis 1976



CANDIDATS AUX POSTES D'ADMINISTRATEURS



**Alain
Bouchard**



**Bernard
Bourigeaud**



**Dominic
D'Alessandro**



**Paule
Doré**



**Richard
B. Evans**



**Julie
Godin**



**Serge
Godin**



**Timothy
J. Hearn**



**André
Imbeau**



**Gilles
Labbé**



**Heather
Munroe-Blum**



**Michael
B. Pedersen**



**Michael
E. Roach**



**George
D. Schindler**



**Joakim
Westh**



JEAN... MERCI POUR TA CONTRIBUTION ET TON AMITIÉ!





Nomination des auditeurs



Proposition d'un actionnaire



SERGE GODIN

Fondateur et
président exécutif du conseil





Commentaires du fondateur et président exécutif du conseil

RETOUR SUR INVESTISSEMENT : 18 % EN MOYENNE PAR ANNÉE AU COURS DES 31 DERNIÈRES ANNÉES

VALEUR DE 1 000 \$ INVESTIS EN 1986

Calculé en fonction du cours de GIB.A lors du premier appel public à l'épargne de 0,41\$ (ajusté en fonction des fractionnements) et du cours de clôture du 26 janvier 2018 de 69,52\$. La performance du TSX reflète le rendement total, calculé pour la même période.





Commentaires du président et chef de la direction



GEORGE SCHINDLER

Président et chef de la direction



REVUE ANNUELLE 2017



ASSISES DE GESTION DE CGI

O P É R A T I O N S C E R T I F I É E S I S O 9 0 0 1	Créer et maintenir une relation solide avec nos 3 principales parties prenantes		
	Client	Membre	Actionnaire
	Partenariat	PARTENARIAT	Partenariat
	Cadre de gestion	Cadre de gestion	Cadre de gestion
	Client	Membre	Actionnaire
	Satisfaction	SATISFACTION	Satisfaction
Programme d'évaluation	Programme d'évaluation	Programme d'évaluation	

© 2018 CGI



La force de l'engagement^{MD}

ASSISES DE GESTION DE CGI

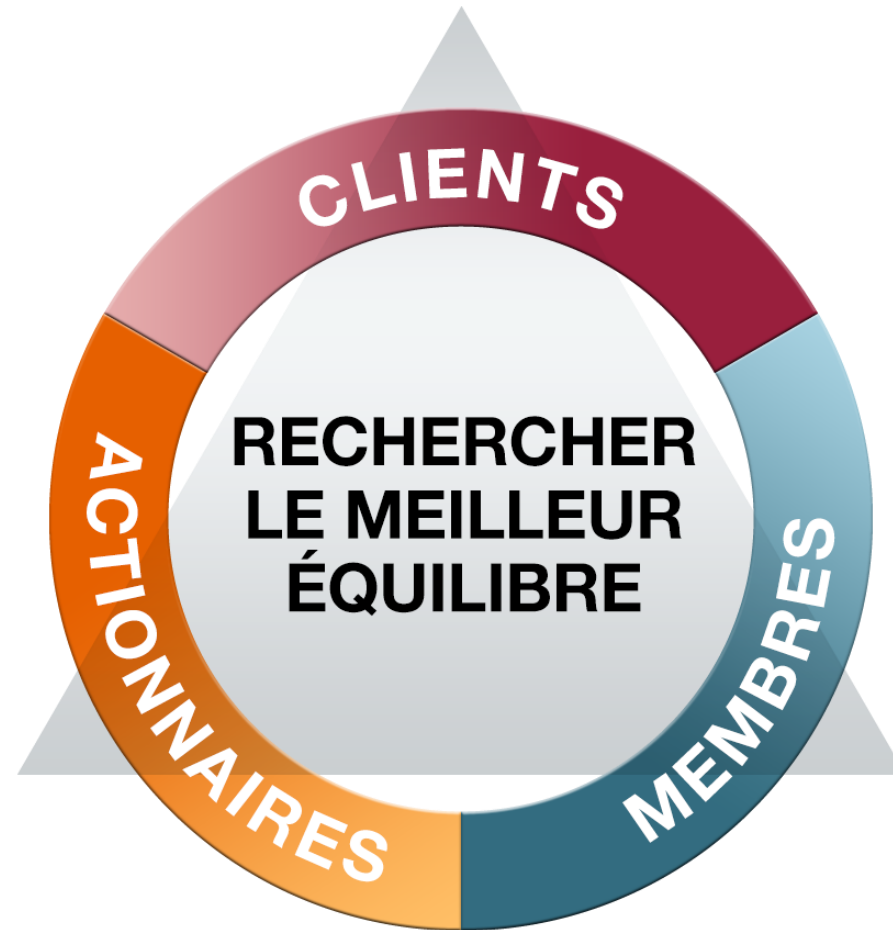
OPÉRATIONS CERTIFIÉES ISO 9001	La constitution de CGI				Politiques et processus d'entreprise					
	Rêve	Vision	Mission	Valeurs	Code d'éthique	Organisation, gouvernance et ajustements	Ressources humaines	Finance et investissement	Sécurité et protection des données personnelles	Système qualité
	Orientations stratégiques et planification opérationnelle		Gamme de services	Gérer l'excellence opérationnelle	Marketing, relation client et développement des affaires	Gestion des risques liés aux mandats	Innovation et propriété intellectuelle	Fusions et acquisitions	Cadres de gestion	
	Cadre de gestion du partenariat client						Cadre de gestion du partenariat membre	Cadre de gestion du partenariat actionnaire		
	Proposition	Contrat	Meilleures pratiques en gestion des TI Gouvernance des ententes		Livraison	Clôture	Institut de leadership		Gestion des relations avec les investisseurs	
	Méthodes et outils						Affectation Performance et planification de carrière Recrutement Orientation et intégration Rencontres d'équipe		Règles de divulgation	
	Services-conseils, intégration et développement de systèmes		Gestion des applications	Gestion des technologies et des opérations	Gestion des processus d'affaires (faisant appel à notre propriété intellectuelle)				Communications avec les investisseurs	
	Programme d'évaluation de la satisfaction client						Programme d'évaluation de la satisfaction membre		Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire	

© 2018 CGI



La force de l'engagement^{MD}

CRÉATION DE VALEUR POUR TOUTES NOS PARTIES PRENANTES



CRÉATION DE VALEUR POUR NOS ACTIONNAIRES



E2017 : PERFORMANCE FINANCIÈRE



			vs E2016
Revenus	10,8 G \$	↑	1,5 %
<i>Croissance en devises constantes</i>		↑	4,3 %
Bénéfice net – PCGR	1,0 G \$	↓	-3,1 %
BPA dilué – PCGR	3,41 \$	↓	-0,3 %
Bénéfice net excluant les éléments spécifiques*	1,1 G \$	↑	2,4 %
BPA dilué excluant les éléments spécifiques*	3,65 \$	↑	5,5 %

* Éléments spécifiques à l'exercice 2017 : 65,3 millions \$ en coûts de restructuration et 6,5 millions \$ en coûts liés aux acquisitions et aux intégrations, déduction faite des impôts. Veuillez consulter le rapport de gestion pour obtenir davantage de détails.



E2017 : PERFORMANCE FINANCIÈRE



**Flux de trésorerie provenant
des activités opérationnelles**

1,4 milliard \$

Valeur des contrats signés

11,3 milliards \$



CRÉATION DE VALEUR POUR NOS CLIENTS



SATISFACTION DE NOS CLIENTS



7 544 évaluations de la qualité signées par nos clients

9,0/10

Satisfaction

8,6/10

Innovation



BAROMÈTRE MONDIAL DES CLIENTS DE CGI



Hauts dirigeants : **40 %**

Dirigeants de fonctions TI : **60 %**

1 300

entrevues en
personne

10

secteurs d'activité

17

pays



DU BAROMÈTRE MONDIAL DES CLIENTS DE CGI...



... aux perspectives
mondiales de CGI

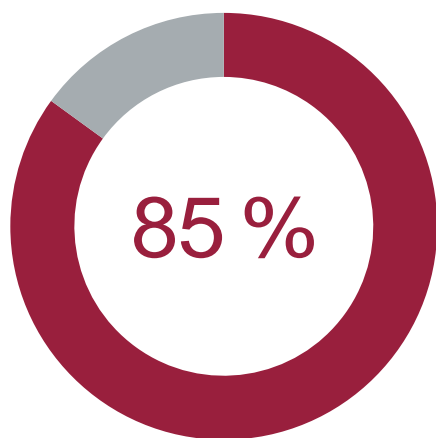


BAROMÈTRE MONDIAL DE CGI 2017

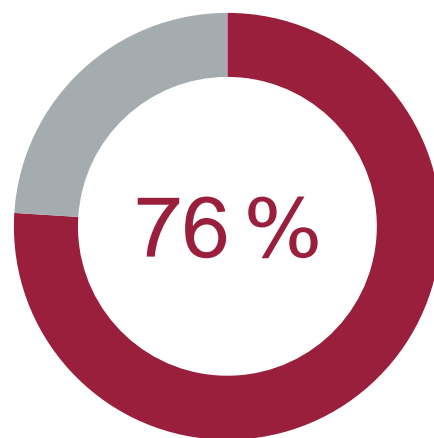


Alignement des tendances et priorités **DEVENIR NUMÉRIQUE**

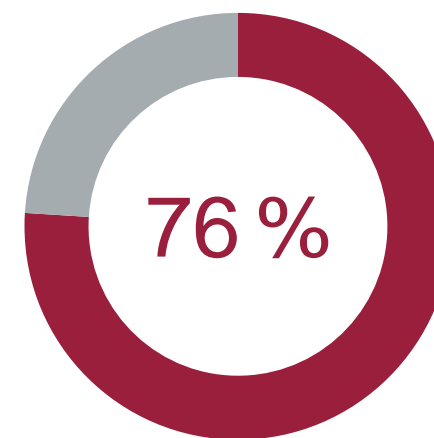
Tendance sectorielle



Priorité d'entreprise



Priorité en TI

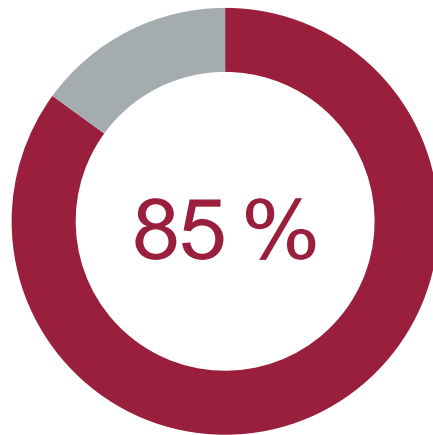


BAROMÈTRE MONDIAL DE CGI 2017

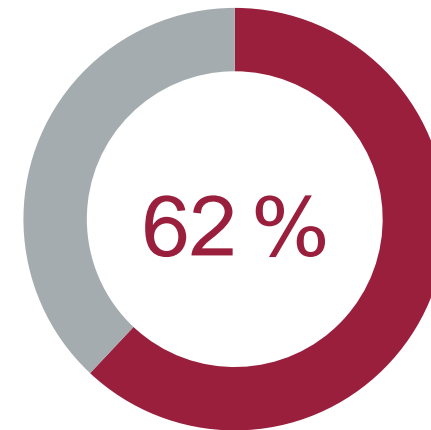


Alignement dans tous les secteurs d'activité **ACCROÎTRE LES INVESTISSEMENTS EN TI**

Accroître ou maintenir
les budgets TI totaux



Augmenter les investissements dans les
nouvelles applications numériques



LA STRATÉGIE DE CROISSANCE INTERNE



CROISSANCE INTERNE

Nouveaux contrats,
renouvellements
et prolongations

Nouveaux contrats
d'impartition
d'envergure

1. Services-conseils stratégiques en management et en TI
2. Intégration de systèmes
3. Impartition
4. Propriété intellectuelle

ACQUISITIONS

Firmes locales
et spécialisées

Transformationnelles

1. Firmes locales ou spécialisées : croissance à proximité des clients
2. Propriété intellectuelle comme accélérateur de croissance
3. Transformationnelles

INVESTISSEMENTS DANS LES DOMAINES EN FORTE DEMANDE



ANALYTIQUE
DES DONNÉES

CYBERSÉCURITÉ

ROBOTIQUE

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE

EXPÉRIENCE - CLIENT NUMÉRIQUE



CRÉATION DE VALEUR POUR NOS MEMBRES



ALIGNEMENT D'INTÉRÊT



80 %

des membres de CGI sont actionnaires

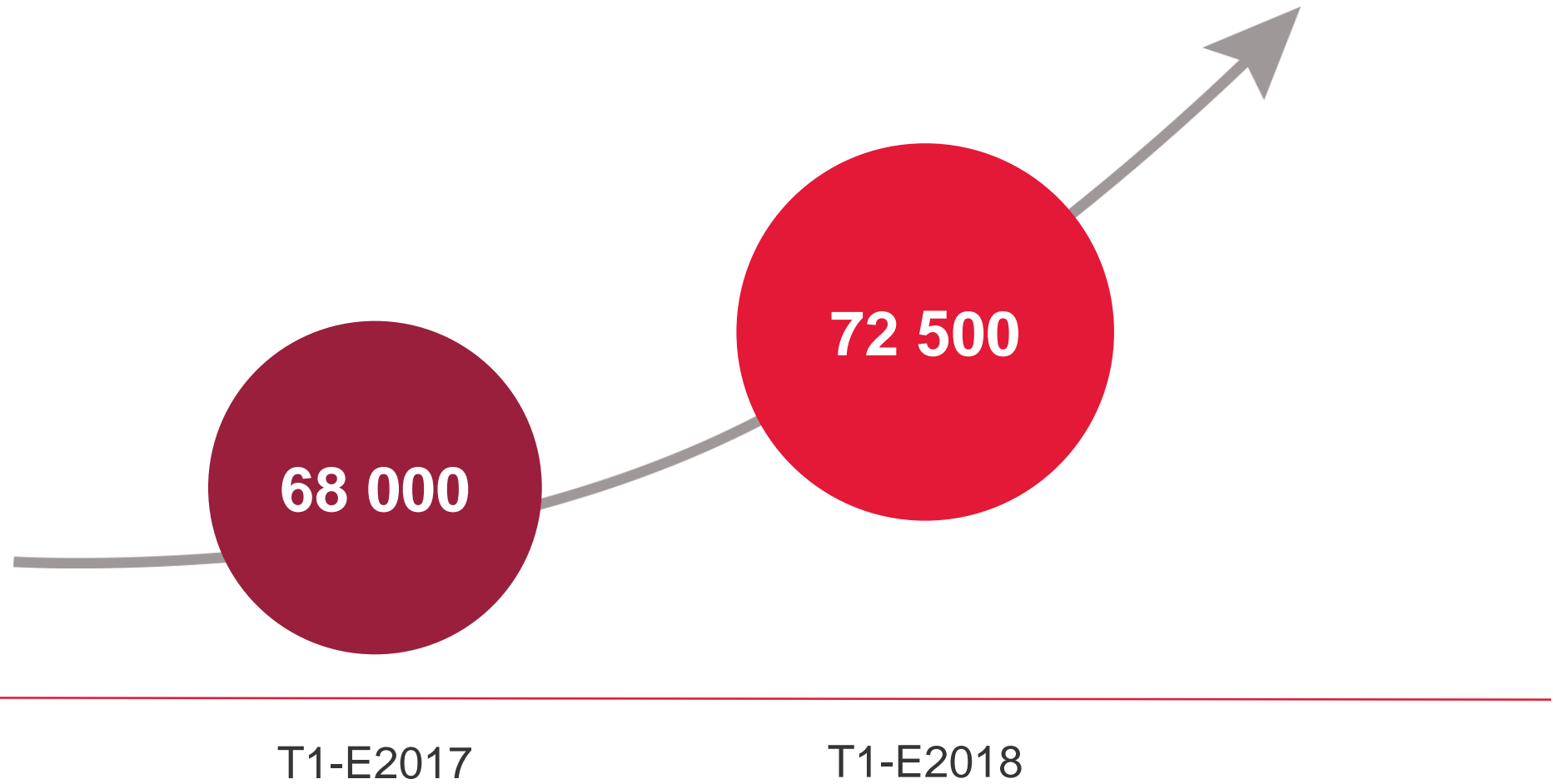
Valeur de leur investissement : **plus de 1,1 milliard \$**



FORMATION ET DÉVELOPPEMENT



MEMBRES DE CGI



ENGAGEMENT DE NOS MEMBRES



Participation de 76 % de nos membres

Objectifs et priorités stratégiques



LA CONSTITUTION DE CGI



O P É R A T I O N S C E R T I F I É E S I S O 9 0 0 1	La constitution de CGI				Politiques et processus d'entreprise		
	Rêve	Vision	Mission	Valeurs	Sécurité et		
	Orientations stratégiques et planification opérationnelle		Gamme de services				
			Cadre de du parten				
	Proposition	Contrat	Meilleure en ges				
	Méthodes et outils				et planification de carrière		Règles de divulgation
	Services-conseils, intégration et développement de systèmes	Gestion des applications	Gestion des technologies et des opérations	Gestion des processus d'affaires (faisant appel à notre propriété intellectuelle)	Recrutement	Orientation et intégration	Communications avec les investisseurs
	Programme d'évaluation de la satisfaction client				Programme d'évaluation de la satisfaction membre		Programme d'évaluation de la satisfaction actionnaire

Partenariat et qualité
 Objectivité et intégrité
 Intrapreneurship et partage
 Respect
 Solidité financière
Responsabilité sociale d'entreprise

© 2018 CGI



LA STRATÉGIE D'ACQUISITIONS



CROISSANCE INTERNE

Nouveaux contrats,
renouvellements
et prolongations

Nouveaux contrats
d'impartition
d'envergure

1. Services-conseils stratégiques en management et en TI
2. Intégration de systèmes
3. Impartition
4. Propriété intellectuelle

ACQUISITIONS

Firmes locales
et spécialisées

Transformationnelles

1. Firmes locales ou spécialisées : croissance à proximité des clients
2. Propriété intellectuelle comme accélérateur de croissance
3. Transformationnelles

LA STRATÉGIE D'ACQUISITIONS



4 fusions au cours de l'E2017



**Boston,
Massachusetts**



**Birmingham,
Alabama**



**Denver,
Colorado**



**Pittsburgh,
Pennsylvanie**



PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS E2017



Investissement de 1,2 milliard \$
20 millions d'actions
Prix moyen de 62,55 \$



RENOUVELLEMENT DU PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS POUR LES 12 PROCHAINS MOIS








Rachat jusqu'à
20,6 millions d'actions



LA STRATÉGIE D'ACQUISITIONS



4 fusions au cours de l'E2017				T1-E2018	
					
Boston, Massachusetts	Birmingham, Alabama	Denver, Colorado	Pittsburgh, Pennsylvanie	Helsinki, Finlande	Cranford, New Jersey
2 400 membres					





Résultats du premier trimestre de l'exercice 2018

T1-E2018 : PERFORMANCE FINANCIÈRE



		vs T1-E2017	
Revenus	2,8 G \$	↑	5,3 %
<i>Croissance en devises constantes</i>		↑	4,9 %
Bénéfice net – PCGR	285 M \$	↑	3,5 %
BPA dilué – PCGR	0,98 \$	↑	10,1 %
Bénéfice net excluant les éléments spécifiques*	288 M \$	↑	3,7 %
BPA dilué excluant les éléments spécifiques*	0,99 \$	↑	10,0 %

* Éléments spécifiques au premier trimestre de l'exercice 2018 : ajustements fiscaux favorables de 34,1 millions \$ ainsi que 24,3 millions \$ en coûts de restructuration et 12,5 millions \$ en frais connexes aux acquisitions et coûts d'intégration, déduction faite des impôts pour ces frais et coûts. Veuillez consulter le rapport de gestion pour obtenir davantage de détails.



T1-E2018 : PERFORMANCE FINANCIÈRE



**Flux de trésorerie provenant
des activités opérationnelles**

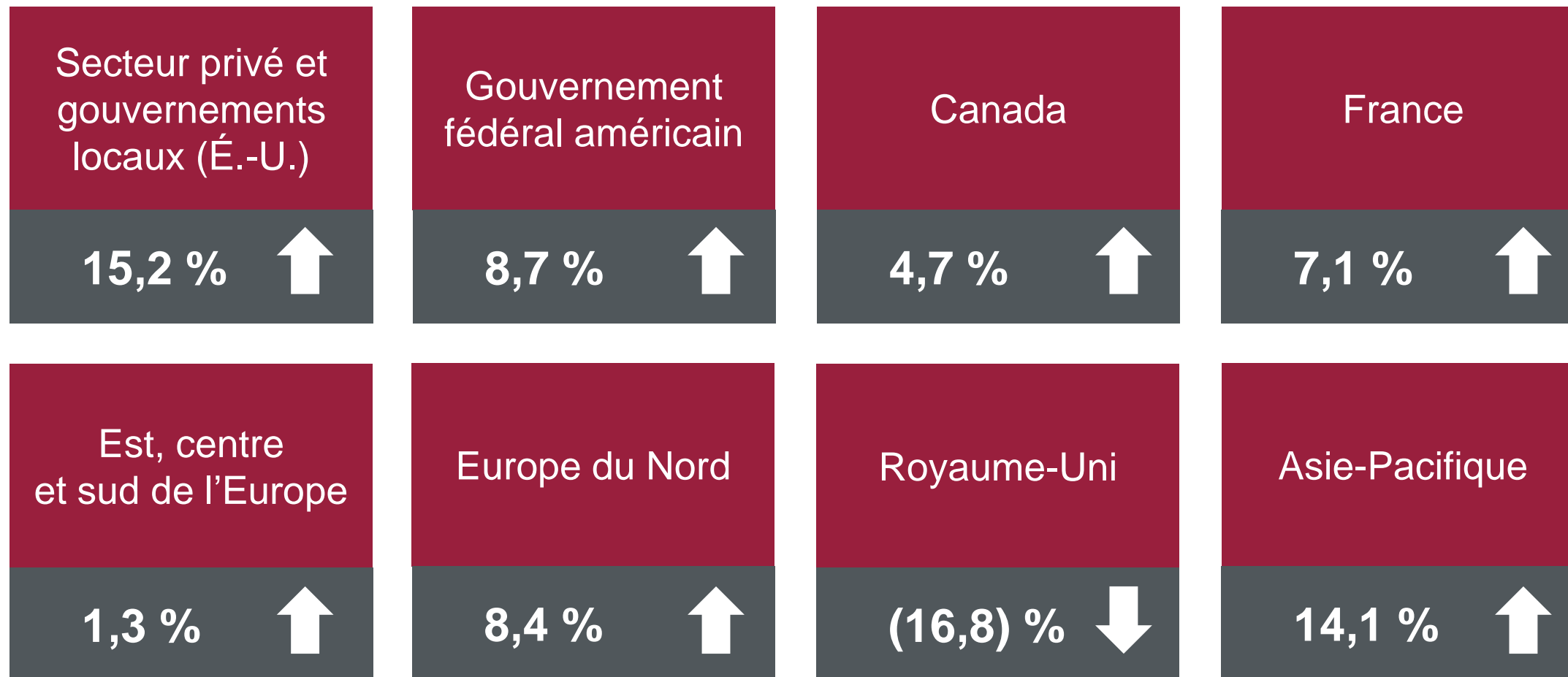
410 millions \$

Valeur des contrats signés

3,0 milliards \$



T1-E2018 : CROISSANCE MONDIALE DE CGI



La croissance des revenus est calculée en devises constantes. Consulter le rapport de gestion pour les détails.



LA STRATÉGIE DE CROISSANCE INTERNE ET D'ACQUISITIONS



CROISSANCE INTERNE

Nouveaux contrats,
renouvellements
et prolongations

Nouveaux contrats
d'impartition
d'envergure

ACQUISITIONS

Firmes locales
et spécialisées

Transformationnelles



PERSPECTIVES



Croissance interne

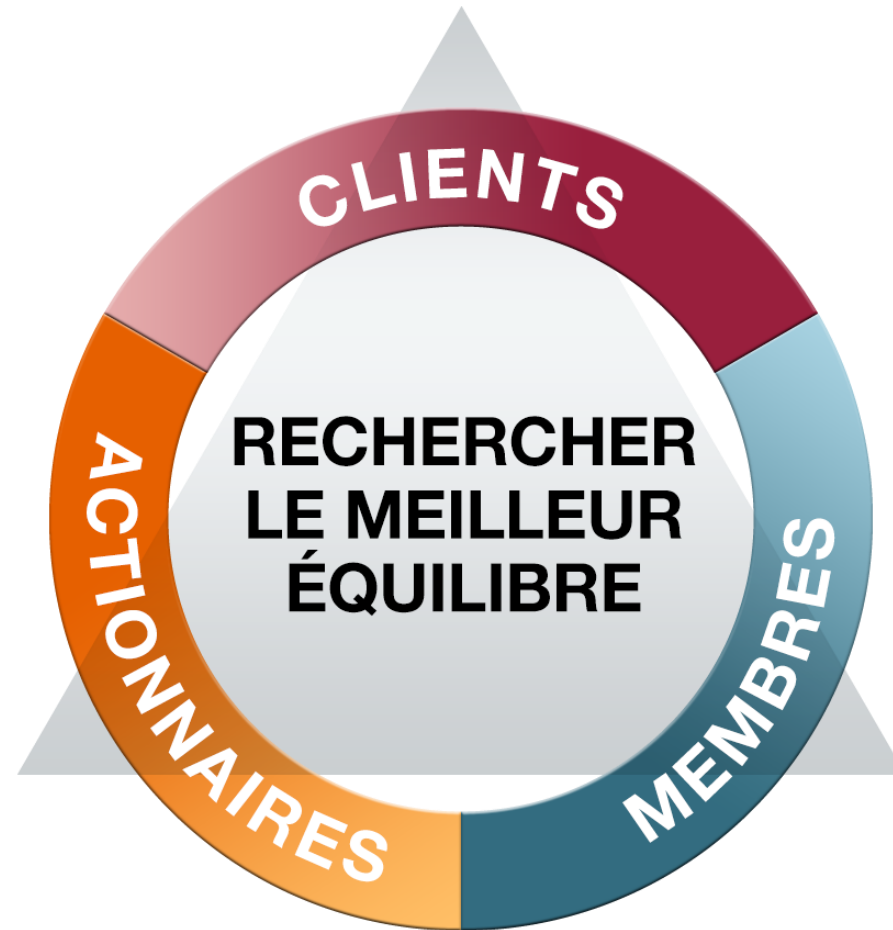
**Augmentation du bénéfice
par action**

Fusions et acquisitions

**Aspiration stratégique :
doubler notre entreprise
de façon rentable
sur une période
de 5 à 7 ans**



NOTRE ENGAGEMENT



NOTRE ENGAGEMENT



**LE MEILLEUR PARTENAIRE ET
EXPERT DE CHOIX POUR NOS CLIENTS**

**LA MEILLEURE ENTREPRISE OÙ BÂTIR
UNE CARRIÈRE POUR NOS MEMBRES**

**LE MEILLEUR INVESTISSEMENT
POUR NOS ACTIONNAIRES**





Dialogue



Merci