

BAROMÈTRE MONDIAL CGI 2017
La voix de nos clients

ASSURANCE

Perspectives des clients et de CGI sur la transformation numérique

CGI

La force de l'engagement^{MD}



Chaque année, les dirigeants et les leaders locaux de CGI rencontrent des dirigeants des fonctions d'affaires (équipes métiers) et informatiques (TI) afin de connaître leur point de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leur organisation et d'en comprendre les répercussions sur leur entreprise.

Nous avons interrogé 75 clients : assureurs, courtiers et agents.

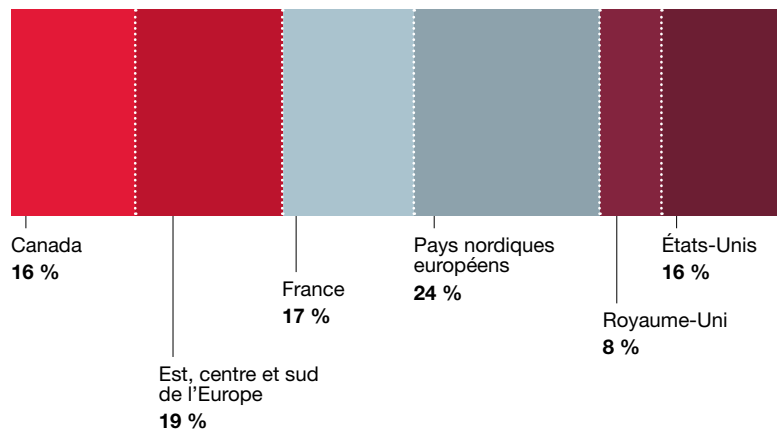
49 %

dirigeants des fonctions d'affaires (métiers)

51 %

dirigeants des fonctions informatiques (TI)

Pourcentage des entrevues au sein des principaux marchés de CGI



Les perspectives recueillies auprès de nos clients indiquent que les attentes des clients, la gestion des coûts et la conformité réglementaire figurent aux premiers rangs de la liste des priorités pour devenir une entreprise numérique.

Principales tendances de 2017 — Assurance comparativement à 2016

1

92 %

Évolution rapide des attentes en matière de produits de consommation et de services numériques

84 %

2

73 %

Gestion des coûts pour maintenir/améliorer le ratio combiné d'exploitation

82 %

3

70 %

Respect et optimisation de la conformité réglementaire

75 %

4

69 %

Expansion de la chaîne de valeur du secteur d'activité

Nouveauté*

5

54 %

Influence croissante des technologies émergentes (IoT, registres de transactions [blockchain], tarification dynamique)

Nouveauté*

* En 2016, les quatrième et cinquième tendances en importance étaient respectivement la compréhension des attentes des clients et des courtiers (75 %), et les préoccupations quant aux cyberattaques (64 %).

Voici les principales tendances émergentes définies par les dirigeants pour les années à venir.

1

53 %

Inquiétudes répandues quant aux cyberattaques

2

54 %

Influence croissante des technologies émergentes : IoT, registre des transactions (blockchain) et tarification dynamique

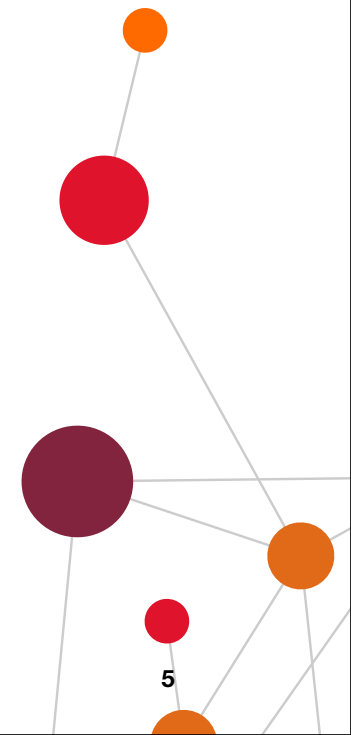
Les domaines
d'innovation clés de nos
clients bénéficient des
investissements les plus
importants.


	Aujourd'hui	3 prochaines années
Tarification dynamique et utilisation des données	71 %	83 %
Solutions de canaux numériques	71 %	76 %
Prestation de services et infrastructures informatiques (TI) agiles	63 %	70 %
Technologies novatrices (p. ex., registre des transactions [blockchain] et IoT)	60 %	62 %



Les dirigeants des fonctions d'affaires (métiers) et informatiques (TI) du secteur de l'assurance interrogés s'entendent sur la priorité d'accorder moins d'importance à la réduction des coûts au profit de la différenciation.

Rang	Principales priorités d'entreprise (métiers)		Principales priorités en TI	
1	Favoriser une expérience client cohérente et différenciée	77 %	Rationaliser, simplifier et moderniser les applications et l'infrastructure	89 %
2	Soutenir continuellement l'automatisation complète des processus, à l'interne et à l'externe, ainsi qu'à l'échelle de la chaîne de valeur	74 %	Continuer à établir des renseignements issus des données pour soutenir les activités	75 %
3	Mettre à profit la valeur des données pour améliorer la souscription et la satisfaction des clients	68 %	Établir un plan de transformation numérique	73 %
4	Améliorer la conformité en fonction des nouvelles réglementations	62 %	Adopter de nouveaux modèles de prestation de services en TI (p. ex., logiciel service [SaaS], plateforme service [PaaS], méthodologies agiles)	72 %
5	Mettre en place une transformation numérique constante à l'échelle de l'écosystème	61 %	Se protéger grâce à la cybersécurité	65 %



A network diagram with various sized orange circles connected by thin lines, set against a gradient background from orange to red.

Comme les technologies numériques ont une influence sur les attentes des consommateurs et des citoyens, les dirigeants d'entreprises clientes positionnent leur organisation en prévision de ces changements. Apprenez-en davantage à propos des perspectives de nos clients et de CGI.

Communiquez avec nous pour planifier une rencontre.

cgi.com/barometre-mondial | info@cgi.com

Suivez nous sur  /company/cgi  @CGI_Global

© 2017 Groupe CGI inc. — Tous droits réservés.

Ce document ne peut être réimprimé, reproduit, copié, ni utilisé, en tout ou en partie, de quelque manière que ce soit, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de CGI.

CGI

La force de l'engagement^{MD}