

BAROMÈTRE MONDIAL CGI 2017
La voix de nos clients

CGI

La force de l'engagement^{MD}

BANQUES DE SERVICES AUX ENTREPRISES ET TRANSACTIONS

Perspectives des
clients et de CGI sur
la transformation
numérique



Chaque année, les dirigeants et les leaders locaux de CGI rencontrent des dirigeants des fonctions d'affaires (équipes métiers) et informatiques (TI) afin de connaître leur point de vue sur les tendances qui ont une incidence sur leur organisation et d'en comprendre les répercussions sur leur entreprise.

Nous avons interrogé 200 clients du secteur bancaire.

3 catégories d'affaires

- Banques de détail (**115**)
- Marchés des capitaux (**56**)
- Services bancaires aux entreprises et transactions (**29**)

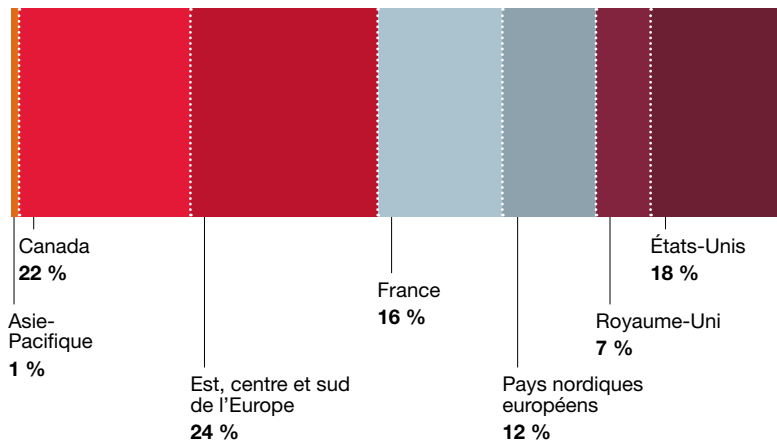
43 %

dirigeants des fonctions d'affaires (métiers)

57 %

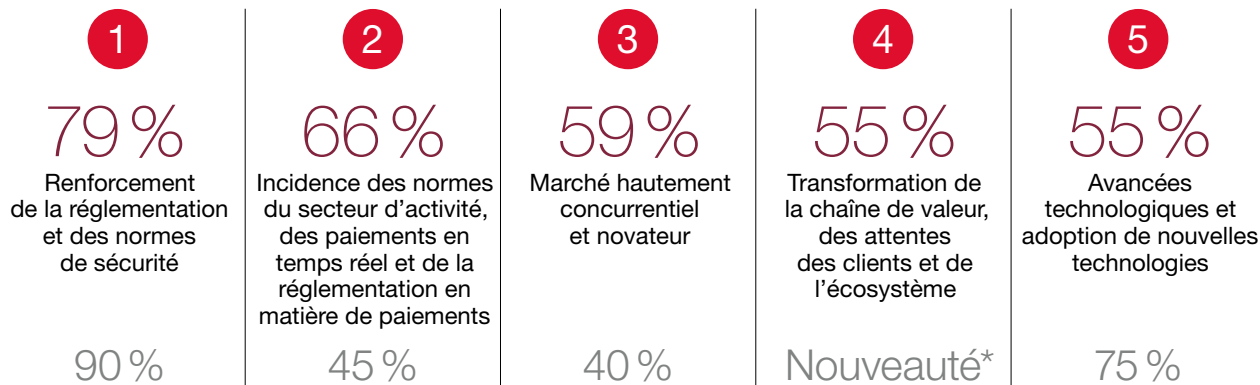
dirigeants des fonctions informatiques (TI)

Pourcentage des entrevues au sein des principaux marchés de CGI




Les perspectives recueillies auprès de nos clients indiquent que les dirigeants visent à accroître la satisfaction de la clientèle et à offrir des services à valeur ajoutée.

Principales tendances de 2017 – Services bancaires aux entreprises et transactions comparativement à 2016



* En 2016, les attentes croissantes des clients (30 %) constituaient la quatrième tendance en importance. Cette tendance a été fusionnée à une tendance émergente de 2016, soit la porosité des frontières du secteur (10 %), pour créer la quatrième tendance de l'année en cours.



Voici les principales tendances émergentes définies par les dirigeants pour les années à venir.



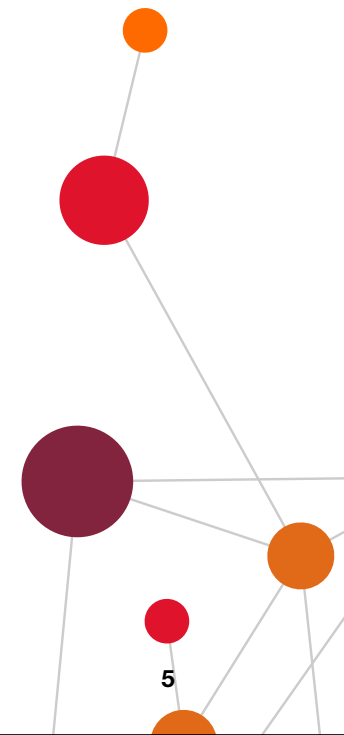
Les domaines
d'innovation clés de nos
clients bénéficient des
investissements les plus
importants.


	Aujourd'hui	3 prochaines années
Technologies et modernisation des paiements	76 %	69 %
Renseignements numériques et analyse prédictive	62 %	66 %
Usines de développement TI agiles	55 %	59 %
Création de nouveaux modèles d'affaires à l'aide de nouvelles technologies et en établissant de nouveaux partenariats	52 %	62 %
Protection de la banque et de ses clients	52 %	59 %
Feuille de route vers des plateformes standardisées	45 %	59 %



Les dirigeants des fonctions d'affaires (métiers) et informatiques (TI) des banques de services aux entreprises et transactions interrogés s'entendent sur la priorité d'accélérer la transformation de leur modèle d'affaires au sein d'un marché hautement concurrentiel.

Rang	Principales priorités d'entreprise (métiers)		Principales priorités en TI	
1	Adopter un modèle axé sur le client	74 %	Simplifier l'environnement technologique et mettre en place de nouveaux modèles de prestation de services (nuage/cloud, SaaS) et d'impartition (externalisation)	96 %
2	Viser l'innovation rapide en matière de services aux entreprises	70 %	Favoriser l'agilité, le développement et l'exploitation (DevOps), et l'utilisation de l'informatique en nuage (cloud) à grande échelle	75 %
3	Optimiser les opérations pour réduire les coûts	63 %	Se protéger grâce à la cybersécurité	71 %
4	Exploiter les renseignements issus des données pour protéger la banque	63 %	Numériser et automatiser les processus	64 %
5	Protéger l'entreprise des menaces	59 %	Améliorer les portails d'entreprise, l'expérience utilisateur, l'intégration et la connectivité	57 %





Comme les technologies numériques ont une influence sur les attentes des consommateurs et des citoyens, les dirigeants d'entreprises clientes positionnent leur organisation en prévision de ces changements. Apprenez-en davantage à propos des perspectives de nos clients et de CGI.

Communiquez avec nous pour planifier une rencontre.

cgi.com/barometre-mondial | info@cgi.com

Suivez nous sur  /company/cgi  @CGI_Global

© 2017 Groupe CGI inc. — Tous droits réservés.

Ce document ne peut être réimprimé, reproduit, copié, ni utilisé, en tout ou en partie, de quelque manière que ce soit, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de CGI.

CGI

La force de l'engagement^{MD}