

COUNTRY Financial

La mise en application d'une approche axée sur l'excellence en matière de renouvellement des technologies a conduit COUNTRY Financial à choisir Ratabase^{MD} de CGI comme outil principal de sa plateforme de développement de produits.

COUNTRY Financial sert environ un million de ménages et d'entreprises partout aux États-Unis grâce à une gamme complète de produits et de services financiers, y compris l'assurance automobile, habitation et vie, les services de planification de retraite, la gestion des placements et les rentes.

LE DÉFI

En 2011, COUNTRY a pris conscience que son infrastructure système existante ne lui permettrait pas d'atteindre ses objectifs de croissance visant à pénétrer de nouveaux marchés grâce à de nouveaux produits. Les technologies désuètes, les systèmes codés « en dur » et un manque de ressources de soutien pour ces solutions ont obligé COUNTRY à chercher de nouvelles solutions de base et à définir son orientation technique future. Avant d'arrêter son choix sur une nouvelle plateforme technologique, l'entreprise a mené diverses activités rigoureuses de sélection de fournisseurs, suivies par des projets détaillés de démonstration de faisabilité.

NOTRE SOLUTION

À la suite de la démonstration de faisabilité, COUNTRY a adopté trois composantes de la solution Insurance Fusion360 de CGI : Ratabase de CGI, pour sa logique d'évaluation et de tarification, PolicyWriter d'Adaptik et STG Billing de MajescoMastek. Puisqu'elle planifiait déployer Ratabase au sein de plusieurs services, COUNTRY a commencé à travailler directement avec ses propres actuaire et spécialistes de produits afin d'élaborer sa logique de tarification, en débutant par ses produits d'assurance automobile. Au cours du projet, CGI et COUNTRY ont collaboré afin d'établir les exigences de 18 États. COUNTRY prévoit également utiliser Ratabase au sein d'autres secteurs d'activité.

CGI et COUNTRY ont également collaboré étroitement lors d'activités de transfert des connaissances pour assurer l'autonomie des employés postérieurement au projet initial. Le déploiement subséquent sera effectué par COUNTRY.

Avant de commencer le processus de mise en œuvre de Ratabase, CGI l'a intégré à PolicyWriter, la solution de gestion des polices choisie par

PRINCIPAUX AVANTAGES

- Capacité à s'adapter aux exigences du marché en matière de déploiement de nouveaux produits et de pénétration de nouveaux États
- Réduction considérable du temps requis pour apporter des changements aux produits
- Possibilité pour les utilisateurs de collaborer avec les équipes de TI pour mettre en œuvre des mises à jour en quelques jours plutôt qu'en plusieurs semaines ou mois
- Capacité à mettre à l'essai de nouveaux programmes et de nouvelles approches d'évaluation et de tarification des produits avant de les mettre en œuvre

« Lors de la sélection d'un moteur de tarification, nous avons fait appel à CGI en raison de son excellente réputation et de son bilan couronné de succès. CGI avait solution à tous nos problèmes. »

Brad Lessen
Directeur des TI



COUNTRY. La combinaison de ces deux solutions hautement configurables assure à COUNTRY une gestion optimale de ses processus d'affaires.

LES RÉSULTATS

Grâce à la participation de CGI aux premières phases du projet, COUNTRY est désormais en mesure de s'adapter aux exigences du marché en matière de déploiement de nouveaux produits et de pénétration de nouveaux États. L'entreprise bénéficie d'un outil souple qui l'aidera à réduire considérablement le temps requis pour apporter des changements aux produits. Puisque les nouveaux systèmes peuvent être configurés par les utilisateurs, les employés de COUNTRY peuvent maintenant collaborer avec les équipes des TI pour mettre en œuvre des mises à jour en quelques jours plutôt que d'y travailler pendant plusieurs semaines ou mois, comme les systèmes précédents l'exigeaient. De plus, ils ont la capacité de mettre à l'essai de nouveaux programmes et de nouvelles approches de tarification et de fixation du prix des produits avant de les mettre en œuvre. Grâce à la solution Ratabase de CGI et à la créativité de l'équipe de COUNTRY, l'entreprise peut envisager de transformer fondamentalement ses méthodes de travail.

À propos de Ratabase^{MD} de CGI

Ratabase^{MD} est le principal logiciel de tarification et de souscription d'assurance de l'industrie. Ses fonctionnalités éprouvées, son extensibilité et sa technologie souple permettent aux employés de plus de 100 sociétés d'assurance de déployer rapidement des programmes de tarification et de segmentation de produits extrêmement complexes en une fraction du temps requis par d'autres solutions et à coût moindre.

Ratabase de CGI est le moteur de tarification externe qui capte la plus importante clientèle sur le marché et qui est le mieux classé dans le rapport 2013 de Celent sur les systèmes autonomes de tarification (« P&C Stand-Alone Rating Systems »). Une mise en œuvre de solution réussie nécessite une réelle compréhension des besoins d'affaires et des outils de l'entreprise. L'équipe de Ratabase de CGI a effectué plus de 100 mises en œuvre réussies. Notre équipe de prestation de services possède une expérience moyenne de 19 ans dans le secteur de l'assurance et de logiciels d'assurance. Tous les services-conseils relatifs à Ratabase sont régis par les processus et les méthodologies qui se trouvent au cœur du Cadre de gestion du partenariat client de CGI, certifié ISO 9001. En mettant à profit le pouvoir de la solution Ratabase, nos professionnels peuvent transformer la gestion de produits et la tarification en facteurs de différenciation déterminants.

Pour en savoir davantage, veuillez visiter www.cgi.com/ratabase ou communiquer avec nous à 1-800-433-2452.

À PROPOS DE CGI

Grâce à ses 69 000 membres présents dans 400 bureaux établis dans 40 pays, CGI met en place des équipes locales, responsables du succès des clients, tout en mettant à leur portée un réseau mondial de prestation de services. Fondée en 1976, CGI applique une approche rigoureuse afin d'afficher un bilan inégalé de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos services-conseils en management ainsi que nos services d'intégration de systèmes et d'impartition de grande qualité aident nos clients à tirer profit de leurs investissements tout en adoptant de nouvelles technologies et stratégies d'affaires. Grâce à cette approche, au cours des 10 dernières années, la note moyenne de satisfaction de nos clients a constamment dépassé 9 sur 10.