

CGI vient en aide à une entreprise de soins de santé relativement à la gestion des coûts et à la réduction du risque

Lieu :

États-Unis

Secteur :

Soins de santé, assurance

Nombre d'employés :

Plus de 25 000

Le client est une entreprise de soins de santé dont le chiffre d'affaires atteint les 19 G\$ et dont la clientèle se trouve en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Depuis plus de 125 ans, l'engagement premier du client consiste à procurer santé, bien-être et sécurité aux adhérents, au pays et à l'échelle internationale.

Le défi

Le client cherchait à assurer la qualité de son exploitation en mettant en œuvre un plan stratégique qui lui permet de gérer les dépenses TI et de réduire son exposition au risque. Une fraude importante impliquant son fournisseur de services TI de l'époque a provoqué l'accélération de la mise en œuvre du plan et a révélé d'autres risques encore plus importants dont il fallait s'occuper sans tarder. Le client recherchait une solution immédiate qui respectait ses critères quant à la qualité, au prix et au risque, et dont l'application serait transparente pour les utilisateurs.

Comment CGI a aidé le client

Grâce à son approche souple et à son offre de services à distance, CGI a permis d'atténuer l'importance des défis auxquels le client faisait face relativement aux services rendus par son fournisseur TI. L'approche méthodique de CGI pour la migration des services TI du client a garanti la continuité de l'exploitation des affaires tout en préservant les ressources et les connaissances existantes. CGI a pu terminer la transition en moins de 90 jours tout en assurant le passage de plus de 500 employés à CGI et en établissant de nouvelles installations à Hyderabad, en Inde. La solution CGI a permis de réduire considérablement les risques pour le client.

Les résultats

Grâce à son approche souple et à son offre de services à distance, CGI a permis au client de réaliser une transition ininterrompue toute en douceur pour les utilisateurs. Des niveaux de service améliorés ont été mis en place et des progrès ont été accomplis dans l'établissement d'un modèle de prestation de services fondé sur les résultats. Le partenariat avec CGI permet au fournisseur de soins de santé de poursuivre son engagement envers ses clients et sa mission. D'autres points forts de ce projet comprennent les suivants :

- L'ouverture de nouvelles installations entièrement équipées et opérationnelles à Hyderabad, en Inde, en 60 jours.
- Le basculement des activités de production, de mises à l'épreuve et de développement dans sept villes et trois pays, sans interruption.

Conclusion : Le modèle de service de CGI a joué un rôle crucial pour aider le client à établir un nouvel environnement stable et moins à risque, sans interrompre ni les services, ni le soutien.