

Harford Mutual séduit les courtiers en déployant en ligne la solution de tarification Ratabase^{MD} de CGI

HARFORD MUTUAL

Bel Air, Maryland
États-Unis

En ligne :
<http://www.harfordmutual.com>

Secteur :
Assurances

Nombre d'employés :
250

« Le déploiement de la solution Ratabase, en collaboration avec CGI, nous a permis d'atteindre les meilleurs résultats possibles tout en respectant un calendrier très ambitieux. »

Stephen Fabian, vice-président
adjoint des TI

Fondée il y a plus de 150 ans dans le comté de Harford au Maryland, The Harford Mutual Insurance Company fournit des produits et des services d'assurance de dommages dans un marché régional regroupant huit états. Sa stratégie fondamentale est de viser la croissance rentable en dispensant un service personnalisé à sa clientèle et en fournissant aux courtiers d'assurance une offre stable de produits d'assurance de qualité.

Le défi

Harford Mutual était mise au défi de fournir à ses courtiers un système de tarification et de soumission en ligne. Ce faisant, l'entreprise voulait renforcer ses liens avec ses courtiers et simplifier ses processus d'affaires – notamment en mettant ses applications à leur disposition sur Internet. Harford Mutual voulait se doter d'un moteur de tarification unique pour l'administration de ses polices et pour ses systèmes en ligne. Cependant, avant la participation de CGI, il aurait été très difficile de tirer parti de l'architecture du système de Harford Mutual dans un environnement Web.

Comment CGI a aidé le client

La solution Ratabase de CGI était celle qui convenait le mieux à l'environnement AOS (architecture orientée service) de Harford Mutual et s'accordait parfaitement à leur stratégie .Net. En collaboration avec Harford Mutual, CGI a conçu un modèle de démonstration afin de montrer comment la solution Ratabase permettrait à l'entreprise d'atteindre ses buts. Après avoir choisi Ratabase et CGI, Harford Mutual a élaboré une stratégie de déploiement pour concrétiser ses objectifs. Il s'agissait de convertir d'abord le moteur de tarification du système d'administration des polices, puis d'enchaîner rapidement avec la mise en place du système en ligne destiné aux courtiers. Dans le cadre d'une approche structurée, on a formulé les exigences relatives à chaque catégorie d'assurance. L'équipe de Hartford Mutual et les spécialistes de Ratabase chez CGI ont ensuite uni leurs forces pour concevoir la base de données. De concert avec CGI, Hartford Mutual a déployé rapidement le premier volet du moteur de tarification et a commencé à connaître du succès et à additionner les nouvelles connaissances en cours de route.

Les résultats

En moins d'un an, Harford Mutual a converti tous ses systèmes internes de tarification et créé pour ses courtiers un système de tarification en ligne pour diverses catégories d'affaires. Ratabase de CGI a procuré à Harford Mutual une solution AOS qui a complété son virage .Net et lui a permis d'utiliser un moteur de tarification unique et fiable pour son système d'administration et pour son système en ligne tout en diminuant les travaux d'entretien requis. Harford Mutual est maintenant en mesure de :

- recevoir des applications en ligne, réduisant ainsi le temps de réponse à quelques heures au lieu de journées entières;
- ajouter des catégories d'affaires plus rapidement.

Conclusion : En atteignant ses objectifs technologiques, Harford Mutual a augmenté son volume d'affaires et abrégé ses délais.