

Les services Visual Retailing

Des solutions qui renforcent les marques

Sur le marché de la mode actuel, les détaillants doivent améliorer la façon dont ils appliquent les directives en matière de merchandising afin de réduire les coûts, d'augmenter le volume de ventes et de dégager un message de marque visuel uniforme. CGI a recours à l'un des outils logiciels de merchandising les plus sophistiqués pour offrir aux détaillants une technologie de pointe qui leur permet d'améliorer leurs communications visuelles de façon efficace et rentable.

À propos de l'offre

Afin d'aider les clients à améliorer la façon dont ils élaborent et communiquent leurs directives liées au merchandising, les services Visual Retailing de CGI permettent de recréer virtuellement les espaces en magasin, de les remplir d'images numériques 3D de produits et de produire rapidement des directives visuelles de merchandising faciles à comprendre et à appliquer.

Nos services Visual Retailing offrent les avantages suivants aux clients :

- Merchandising et orientation visuelle propres au réseau/compte en 3D (25 % à 40 % plus rapide par rapport à votre processus actuel).
- Économie de temps et de coûts sur le plan de la communication liée à votre présentation de la marchandise.
- Production de plusieurs versions de vos directives de merchandising en fonction d'heures et non de journées.
- Visualisation de votre produit sur les supports en magasin selon les dimensions de votre point de vente (PDV), et ce, en 3D depuis votre bureau.
- Merchandising virtuel de vos articles et échange de données informatisées (EDI) de mode en tenant même compte de la capacité des unités.
- Conception virtuelle de vos prototypes de boutique en 3D.
- Visualisation virtuelle des vitrines de votre boutique afin de créer des campagnes hebdomadaires et mensuelles.
- Modification de l'apparence de votre espace de vente en 3D avant la production des premiers éléments graphiques.



À propos de CGI

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI maintient une étroite proximité avec ses clients grâce à ses quelque 26 000 professionnels travaillant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde. Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale.

Au sein de l'industrie du détail, nous aidons plus de 250 détaillants à réduire leurs coûts et à accroître leur rentabilité. Grâce à la solution Visual Retailing de CGI, nos clients peuvent optimiser l'élaboration et la communication des directives pour les magasins, économisant ainsi temps et argent. Notre vaste expertise dans le domaine du détail nous permet de comprendre vos enjeux et de vous fournir le savoir-faire nécessaire pour vous aider à mieux saisir les nouvelles occasions.