

Nettoyage de données

Une approche structurée pour gérer la qualité des données

Pour tout commerce au détail, les données constituent un des principaux éléments de base. Avec le nombre croissant de nouvelles unités de gestion des stocks (UGS) chaque saison, et la quantité de données à gérer qui croît de manière exponentielle, CGI comprend qu'une gestion de données de qualité est essentielle à l'atteinte des objectifs de vente et à la poursuite d'une croissance à long terme.

CGI peut vous aider

Les détaillants sont à la recherche d'une meilleure façon de gérer leurs données. Des données de qualité simplifient plusieurs processus, y compris la planification de l'assortiment, l'élaboration de directives de merchandising visuel, l'aménagement virtuel des magasins, ainsi que l'établissement de directives claires pour les magasins et l'analyse de la gamme. Les données de qualité écourtent aussi les délais de mise en marché tout en améliorant la rentabilité.

Les professionnels du domaine du détail de CGI peuvent vous aider dans :

- L'évaluation de la qualité des données.
- Le regroupement de données venant de systèmes internes disparates et de plusieurs fournisseurs.
- L'épuration et la validation de vos données visuelles et UGS.
- La normalisation, la validation, l'appariement et l'optimisation de vos données pour maximiser l'utilité des processus en aval.
- La migration des données nettoyées dans le système Visual Retailing et la production de plans de présentation de la marchandise et de planigrammes.
- La visualisation de vos données et la manipulation en 3D avant d'entamer la production.
- La manipulation de ces données afin d'élaborer vos directives en magasin.
- La répétition du processus chaque saison pour accélérer et accroître l'efficacité.
- La formation des fournisseurs et l'encadrement par l'entremise de politiques et procédures globales en matière de gestion de données.



À propos de CGI

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI maintient une étroite proximité avec ses clients grâce à ses quelque 26 000 professionnels travaillant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde. Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale.

Au sein de l'industrie du détail, nous aidons plus de 250 détaillants à réduire leurs coûts et à accroître leur rentabilité. Grâce à la solution Visual Retailing de CGI, nos clients peuvent optimiser l'élaboration et la communication des directives pour les magasins, économisant ainsi temps et argent. Notre vaste expertise dans le domaine du détail nous permet de comprendre vos enjeux et de vous fournir le savoir-faire nécessaire pour vous aider à mieux saisir les nouvelles occasions.