



_la force de l'engagement^{MD}



AVANTAGES

- Réduction des dépenses liées à l'entreposage physique, aux envois postaux, aux fournitures et à la main-d'œuvre
- Gains de productivité
- Simplification de la conformité aux exigences relatives au contentieux et aux enquêtes électroniques
- Amélioration de la continuité des activités et de la reprise en cas de sinistre
- Amélioration de l'accès sécuritaire aux documents de nature critique
- Amélioration du service offert au client et au contribuable
- Poursuite des initiatives écologiques
- Possibilité de main-d'œuvre mobile

DES RÉSULTATS DIGNES DE CONFIANCE

- Économies de 20 % à 40 % par rapport à la gestion du contenu traditionnelle
- Gains de 100 % à 1 000 % d'économies grâce à la gestion des processus d'affaires
- Réduction des coûts de main-d'œuvre et jusqu'à 70 % d'économies

Solutions de gestion du contenu

AIDER LES ENTREPRISES À ÉVOLUER DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

De fortes pressions sont exercées sur les organisations afin qu'elles réduisent le temps et les dépenses alloués au traitement de l'information. Ces organisations doivent en outre gérer les pressions de plus en plus grandes en ce qui a trait au respect des exigences en matière d'information et aux sanctions prévues par la loi. Les solutions de gestion du contenu aident les organisations à atteindre leurs objectifs et à entreprendre une transformation d'affaires évolutive.

Votre entreprise doit-elle composer avec les enjeux suivants?

Êtes-vous enseveli sous des montagnes de dossiers? Votre processus manuel de six semaines pourrait-il être remplacé par un processus électronique effectué le jour même? Votre organisation est-elle vulnérable en cas de sinistre?

Êtes-vous préoccupé par la conformité à la loi SOX, à la loi américaine HIPAA ou aux exigences de la SEC (*Securities and Exchange Commission*), ou par les coûts liés aux enquêtes électroniques?

Vous demandez-vous comment transformer les nouvelles exigences de tenue de dossiers en avantage plutôt qu'en coûts récurrents?

Votre organisation a besoin d'une stratégie et d'un plan de gestion du contenu, mais votre équipe ignore comment aborder la situation ou la mise en place?

CGI relève le défi de la gestion du contenu

Depuis plus de 20 ans, l'équipe de professionnels qualifiés de CGI aide des clients à mettre au point des solutions de gestion du contenu, de gestion des dossiers et de gestion des connaissances qui permettent de nettement réduire les coûts, d'accroître l'efficacité et d'améliorer la satisfaction de la clientèle de manière très tangible. CGI excelle dans l'amélioration des processus d'affaires et du partage des connaissances par l'entremise de la mise en place et de la gestion de stratégies et de technologies de gestion du contenu.

Nos clients témoignent

« Nous savions que cette intégration était indispensable pour que les médecins acceptent d'utiliser le système. Sans celle-ci, le projet aurait échoué. CGI s'est révélée un partenaire pleinement engagé dans la définition des exigences et a tout mis en œuvre pour assurer la réussite du projet. »

- D' Dan Cass, directeur des systèmes informatiques médicaux, hôpital St. Michael's

Pourquoi CGI?

- **Éventail de services.** Nous abordons chaque élément de la chaîne de services de gestion du contenu.
 - Saisie, entreposage et récupération
 - Gestion des flux de travail, de la conformité et des dossiers
 - Restructuration organisationnelle
 - Gestion des connaissances
- **Expérience.** Plus de 20 ans d'expérience en gestion du contenu
- **Expertise personnalisée.** Allie l'expertise de gestion du contenu et de l'industrie à la connaissance de votre entreprise, pour arrimer le savoir et l'expérience et atteindre des résultats durables et pratiques

Pour entamer le processus

CGI propose des études de gestion du contenu rentables qui dégagent des résultats concrets en aussi peu que quatre semaines. Nous stimulons les entreprises clientes pour les aider à cheminer et à se positionner de façon optimale, tout en assurant une transition aisée et prévisible. Voici quelques-uns des services offerts :

- Documentation sur la situation actuelle et les besoins
- Analyse des écarts entre la situation actuelle et la situation future
- Mise en correspondance des unités d'affaires et des composantes de la gestion du contenu
- Documentation sur les besoins de gestion du contenu les plus pressants et sur la façon de saisir rapidement des occasions qui portent fruit rapidement
- Document de stratégie de mise en place comprenant huit grands objectifs fonctionnels de mise en place
- Transfert des connaissances pour maintenir la cadence après la période de l'étude
- Feuille de route de haut niveau pour aborder les enjeux clés et proposer une approche pratique progressive adaptée à vos besoins

Le coût de l'immobilisme

Les dossiers physiques et électroniques continuent de s'accumuler jour après jour. L'immobilisme en matière de contenu ne fait qu'alourdir le problème. Votre bureau ressemble-t-il à un dépotoir de papier? Une récente étude a démontré qu'une entreprise avait consacré plus de 40 % de ses coûts d'enquêtes légales à l'analyse de documents d'assignation après la date de rétention. De récentes catastrophes naturelles ont éliminé des collections entières de dossiers de nature critique, ce qui représente des coûts effrayants pour les organisations. La réglementation ne cesse de changer et de s'alourdir, et une stratégie s'impose dès aujourd'hui.

Avez-vous les moyens d'attendre? Enrayez le risque. Réduisez vos coûts.

PROFIL DE L'ENTREPRISE

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI maintient une étroite proximité avec ses clients grâce à ses professionnels travaillant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde.

Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale.

CGI estime qu'elle a réussi quand elle a aidé ses clients à obtenir des résultats et a surpassé leurs attentes.