



---

---

# **NOTICE ANNUELLE**

pour l'exercice financier terminé  
le 30 septembre 2004

---

---

Le 1<sup>er</sup> février 2005

## TABLE DES MATIÈRES

CONSTITUTION ET DESCRIPTION DU CAPITAL-ACTIONS .....	1
STRUCTURE ORGANISATIONNELLE.....	1
FILIALES.....	1
STRUCTURE DU CAPITAL .....	1
DIVISIONS D' ACTIONS.....	2
MARCHÉ POUR LA NÉGOCIATION DES TITRES, VARIATIONS DU COURS ET VOLUME DES OPÉRATIONS SUR LES TITRES .....	2
ÉVOLUTION GÉNÉRALE ET DESCRIPTION DES ACTIVITÉS .....	2
ÉVOLUTION GÉNÉRALE DES ACTIVITÉS.....	2
<i>Mission et profil</i> .....	2
<i>Démarche commerciale de CGI</i> .....	3
<i>Alliances stratégiques</i> .....	3
<i>Opérations entre parties apparentées</i> .....	4
<i>Alliances commerciales</i> .....	4
<i>Événements importants depuis le dernier exercice terminé le 30 septembre 2004</i> .....	5
<i>Événements importants au cours des trois derniers exercices financiers</i> .....	5
DESCRIPTION DES ACTIVITÉS DE CGI .....	7
<i>Structure des activités</i> .....	7
<i>Principaux bureaux</i> .....	8
<i>Principaux services offerts par CGI</i> .....	8
<i>Recherche</i> .....	9
<i>Ressources humaines et matérielles</i> .....	9
<i>Clientèle</i> .....	10
<i>Secteur nord-américain des services en TI</i> .....	10
<i>Tendances et perspectives sectorielles</i> .....	10
<i>Stratégie de croissance et de positionnement de CGI</i> .....	11
<i>Processus de gestion de la qualité</i> .....	12
ACQUISITIONS IMPORTANTES .....	13
FACTEURS DE RISQUE .....	13
ADMINISTRATEURS ET DIRIGEANTS .....	13
<i>Administrateurs</i> .....	13
<i>Dirigeants</i> .....	14
<i>Titres détenus en propriété par les administrateurs et dirigeants</i> .....	15
LITIGES.....	15
AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES.....	15
CONTRATS IMPORTANTS.....	16
RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES .....	16

La présente *notice annuelle* est datée du 1<sup>er</sup> février 2005 et sauf indication contraire, toute l'information présentée dans cette notice est fournie en date du 30 septembre 2004, la fin du dernier exercice financier terminé.

## CONSTITUTION ET DESCRIPTION DU CAPITAL-ACTIONS

### Structure organisationnelle

Groupe CGI inc. (la « Compagnie » ou « CGI ») a été constituée le 29 septembre 1981 en vertu de la Partie IA de la *Loi sur les compagnies* (Québec), et est régie par celle-ci. La Compagnie a poursuivi les activités de *Conseillers en gestion et informatique C.G.I. inc.*, qui a été initialement fondée en 1976. Le siège social et les bureaux administratifs de la Compagnie sont situés au 1130, rue Sherbrooke Ouest, 5<sup>e</sup> étage, Montréal (Québec) Canada H3A 2M8. CGI est devenue une société ouverte le 17 décembre 1986 par suite de la réalisation de son premier appel public à l'épargne visant 800 000 actions subalternes classe A.

### Filiales

La liste qui suit présente les filiales de CGI i) dont l'actif total représente plus de 10 % de l'actif consolidé de CGI au 30 septembre 2004, ou ii) dont le chiffre d'affaires et les produits d'exploitation représentent plus de 10 % du chiffre d'affaires et des produits d'exploitation consolidés de CGI pour l'exercice terminé le 30 septembre 2004.

<u>Dénomination</u>	<u>Lieu de constitution</u>	<u>Pourcentage de propriété</u>
CGI Information Systems and Management Consultants Inc.	Canada	100 %
Conseillers en gestion et informatique C.G.I. inc.	Québec	100 %
CGI-AMS Inc.	Delaware	100 %

### Structure du capital

Le capital-actions autorisé de la Compagnie consiste en un nombre illimité d'actions privilégiées de premier rang (les « actions privilégiées de premier rang »), pouvant être émises en séries, en un nombre illimité d'actions privilégiées de second rang (les « actions privilégiées de second rang »), pouvant être émises en séries, en un nombre illimité d'actions subalternes classe A et en un nombre illimité d'actions classe B (les « actions à droit de vote multiple ») (les « actions classe B »), aucune catégorie d'actions ne comportant de valeur nominale dont, au 1<sup>er</sup> février 2005, 410 907 535 actions subalternes classe A, 33 772 168 actions classe B étaient émises et en circulation et aucune action privilégiée de premier rang ni aucune action privilégiée de second rang n'était émise et en circulation. Au 1<sup>er</sup> février 2005, 55 % et 45 % de l'ensemble des droits de vote étaient respectivement rattachés aux actions subalternes classe A et aux actions classe B en circulation.

La Compagnie intègre par renvoi le texte contenu aux rubriques intitulées « Actions subalternes classe A et actions classe B », « Actions privilégiées de premier rang » et « Actions privilégiées de second rang » qui figurent respectivement aux pages 9 et 11 de la *circulaire de la direction* de CGI datée du 9 décembre 2004 qui a été déposée le 30 décembre 2004 et qui peut être consultée à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de la Compagnie à l'adresse suivante : [www.cgi.com](http://www.cgi.com).

## Divisions d'actions

Au 1<sup>er</sup> février 2005, la Compagnie avait réalisé quatre divisions de ses actions classe A émises et en circulation comme suit :

- le 12 août 1997 à raison de deux pour une;
- le 15 décembre 1997 à raison de deux pour une;
- le 21 mai 1998 à raison de deux pour une; et
- le 7 janvier 2000 à raison de deux pour une.

## Marché pour la négociation des titres, variations du cours et volume des opérations sur les titres

Les actions subalternes classe A de CGI sont inscrites à la cote de la Bourse de Toronto sous le symbole GIB.SV.A et au New York Stock Exchange sous le symbole GIB. Au total, 150 128 615 actions subalternes classe A ont été négociées à la Bourse de Toronto au cours de l'exercice terminé le 30 septembre 2004 comme suit :

Mois	Haut <sup>a)</sup> (\$)	Bas <sup>a)</sup> (\$)	Volume
Octobre 2003	7,97	7,25	13 359 132
Novembre 2003	7,66	7,11	17 333 022
Décembre 2003	8,12	7,35	9 878 908
Janvier 2004	9,20	7,74	16 232 549
Février 2004	9,29	8,41	13 180 899
Mars 2004	8,80	8,20	13 018 006
Avril 2004	9,00	7,76	10 129 032
Mai 2004	8,42	7,93	9 031 539
Juin 2004	9,08	8,16	17 218 682
Juillet 2004	9,00	8,59	9 957 629
Août 2004	8,80	8,25	8 632 044
Septembre 2004	8,71	8,05	12 157 173

a) Les cours extrêmes reflètent ceux auxquels une opération sur un lot régulier a été effectuée dans le cadre d'une séance de Bourse au cours du mois.

## Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 1<sup>er</sup> février 2005 CGI a annoncé une offre publique de rachat dans le cours normal des activités afin de racheter jusqu'à 10% de ses actions subalternes classe A détenues dans le public. Voir la rubrique intitulée « Offre publique de rachat dans le cours normal des activités » ci-dessous dans la section intitulée « Événements importants depuis le dernier exercice terminé le 30 septembre 2004 ».

## ÉVOLUTION GÉNÉRALE ET DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

### ÉVOLUTION GÉNÉRALE DES ACTIVITÉS

#### Mission et profil

La vision de CGI est d'être un chef de file à l'échelle mondiale en matière de technologie de l'information (« TI ») et d'impartition des processus d'affaires (« IPA ») et contribuer ainsi au succès et à la croissance de ses clients. La mission de CGI est de fournir à ses clients des services professionnels de la plus haute

qualité, compétence et objectivité, afin de pleinement satisfaire leurs objectifs en TI, processus d'affaires et gestion. CGI favorise la culture de partenariat, d'intrapreneurship et d'intégrité, contribuant ainsi à développer une entreprise de classe mondiale dans le secteur des TI et d'IPA.

CGI a toujours compris et estimé le lien qu'entretiennent les pratiques commerciales saines et déontologiques et la création de la valeur pour les actionnaires. Nous cherchons l'équilibre entre les intérêts des principales parties intéressées : ses clients, ses membres et ses actionnaires afin que nos clients nous reconnaissent comme leur partenaire de choix et comme les meilleurs experts dans leur secteur d'activités. Nous voulons que nos membres et l'industrie nous reconnaissent comme le meilleur employeur de notre secteur. Nous voulons également que nos actionnaires nous reconnaissent comme société bien gérée fournissant des rendements supérieurs.

Lorsque les employés de la Compagnie (que nous appelons ses membres) savent que leur contribution est appréciée et lorsque leur milieu de travail est à la fois source de défis et de récompenses, ils offrent aux clients de la Compagnie des services qui sont constamment en temps opportun et de la plus grande qualité. Les clients de la Compagnie tirent un avantage considérable du rendement exceptionnel des membres de la Compagnie, et en retour ils la récompensent en lui accordant leur confiance et leur loyauté; ce qui permet à la Compagnie de bâtir les partenariats à long terme sur lesquels repose CGI.

Ces principes commerciaux fondamentaux qui constituent la pierre angulaire de l'ensemble des activités commerciales de la Compagnie sont contenus dans un recueil de documents et de politiques qui sont appelés collectivement les *Textes fondamentaux* de CGI, lesquels contiennent la charte du conseil d'administration de la Compagnie ainsi que celles de ses comités permanents, reflètent les règles et lignes directrices applicables en matière de régie d'entreprise et tiennent compte des nouvelles tendances canadiennes et américaines en matière de pratiques exemplaires. Ces documents doivent être lus dans le contexte de la *mission, de la vision, du rêve et des valeurs* de CGI qui sont plus amplement décrits dans le préambule des *Textes fondamentaux*. Les documents qui composent les *Textes fondamentaux* sont affichés sur le site web de la Compagnie à l'adresse suivante : [www.cgi.com](http://www.cgi.com).

CGI figure maintenant parmi les plus importantes sociétés indépendantes de services en TI et de processus d'affaires en Amérique du Nord. CGI aide ses clients des secteurs privé et public à atteindre leurs objectifs stratégiques en leur offrant une gamme complète de services en TI et de solutions d'affaires de haut niveau, et ce, à partir de bureaux répartis partout dans le monde. L'éventail unique de services de CGI comprend la gestion de fonctions informatiques et d'affaires, le développement et l'intégration de systèmes et les services-conseils.

### **Démarche commerciale de CGI**

Au 1er février 2005, CGI servait des marchés dans cinq secteurs. La Compagnie a été en mesure, au fil des ans, de développer des relations étroites et à long terme avec ses clients et de devenir leur partenaire en TI. Les professionnels de CGI ont une compréhension approfondie des besoins d'affaires de leurs clients.

CGI a choisi de se concentrer sur les secteurs qui utilisent les TI à des fins stratégiques et qui s'appuient sur celles-ci afin d'accroître leur position concurrentielle, et fournit par conséquent des services complets en TI dans les cinq secteurs économiques suivants : les services financiers, le secteur fabrication/distribution/détail, les gouvernements et les services de santé, ainsi que les télécommunications et les services publics.

### **Alliances stratégiques**

#### **BCE et Bell Canada**

CGI a conclu une alliance stratégique avec Bell Canada qui a débuté en 1995. Le 17 novembre 1995, CGI et Bell Canada ont conclu une alliance stratégique renouvelable d'une durée de cinq ans, qui a été

prolongée en juillet 2003 jusqu'en juin 2012. Bell Canada, la plus importante entreprise canadienne de télécommunications, offre une gamme complète de produits et services de haute technologie à des clients résidentiels et d'affaires du Canada. En 1995, Bell Canada a initialement injecté 18,4 millions de dollars dans le capital-actions de CGI, dans le but d'acquérir 2 300 000 actions privilégiées de premier rang, série 1. À la suite de cet investissement, deux représentants de Bell Canada ont été nommés au conseil d'administration de CGI. Outre cette alliance stratégique, CGI et Bell Canada ont signé une alliance de commercialisation selon laquelle les deux sociétés se sont engagées à poursuivre conjointement des occasions de développement sur certains marchés.

Le 5 janvier 1998, BCE Inc. et Bell Canada ont acquis de Teleglobe Investment Corp. 6 millions d'actions subalternes classe A de CGI. Le 30 juin 1998, dans le cadre de l'acquisition par CGI des filiales Bell Sygma et Bell Sygma International de BCE Inc., BCE Inc. a acquis 8,6 millions d'actions privilégiées de premier rang, série 6 de CGI. À la suite de la réalisation de ces deux opérations, en 1998, la représentation de BCE Inc. au conseil d'administration de CGI a été portée à trois membres. La participation de BCE Inc. dans CGI a atteint 43 %, et ses droits de vote, 17,9 %. En juillet 2003, la Compagnie, BCE Inc. et certaines autres parties ont conclu une nouvelle entente à l'égard de la participation de BCE Inc. dans CGI. Voir « Contrats importants » ci-dessous.

En date du 1er février 2005, la participation en capital de BCE Inc. dans CGI s'établissait à 28,85 % et sa participation avec droit de vote représentait 17,14 %.

### **Opérations entre parties apparentées**

Tout au long de l'exercice 2003, CGI a continué de miser sur son alliance stratégique avec BCE Inc. et Bell Canada et en juillet 2003, le contrat d'impartition des SI/TI avec Bell Canada a été prolongé jusqu'en juin 2012. Dans le cours normal des activités, la Compagnie est partie à des contrats avec certaines filiales et sociétés du groupe BCE Inc., aux termes desquels CGI est leur fournisseur privilégié de systèmes d'information et pour leurs besoins en TI.

En juillet 2004, CGI, Bell Canada et Connexim Inc., filiale de Bell Canada, ont conclu une entente aux termes de laquelle les services de réseau de la Compagnie seront donnés en sous-traitance à Connexim Inc. Le contrat d'impartition permet à la Compagnie de réaliser des économies d'échelle ainsi que de bénéficier des meilleures pratiques en matière de gestion de réseau.

### **Alliances commerciales**

CGI a conclu des alliances commerciales avec divers partenaires d'affaires. Ces ententes commerciales non exclusives avec des fournisseurs de matériel et de logiciels permettent à la Compagnie de fournir à ses clients la meilleure technologie, souvent selon les modalités commerciales les plus favorables. Voici une liste chronologique des principales alliances commerciales de CGI :

- en 1996, CGI a conclu une entente d'approvisionnement avec IBM Canada;
- en 1998, CGI a signé des ententes commerciales avec des concepteurs de systèmes ERP, notamment SAP, PeopleSoft et Oracle;
- en septembre 1999, CGI a conclu une alliance non exclusive avec Microsoft;
- en octobre 1999, CGI a signé une entente non exclusive d'intégration de systèmes commerciaux directs avec Sun Microsystems;
- en décembre 2000, CGI a signé une entente non exclusive d'intégration de systèmes avec Siebel;
- en juillet 2002, CGI a signé une entente non exclusive d'intégration de systèmes avec BEA Systems.

## **Événements importants depuis le dernier exercice terminé le 30 septembre 2004**

### *Offre publique de rachat dans le cours normal des activités*

Le 1er février 2005 le conseil d'administration de la Compagnie a autorisé au cours des 12 prochains mois le rachat de près de 10 % des actions subalternes classe A de CGI détenues dans le public par la voie d'une offre publique de rachat dans le cours normal des activités (l'« offre publique de rachat »), qui a été approuvée par la Bourse de Toronto le même jour. La direction et le conseil d'administration ont estimé qu'aux cours alors en vigueur, les actions subalternes classe A constituent une occasion de placement attrayante pour la Compagnie. L'offre publique de rachat accorde à la Compagnie la flexibilité de racheter des actions subalternes classe A de temps à autre comme elle le juge opportun, dans le cadre de sa stratégie pour accroître la valeur pour ses actionnaires.

L'offre publique de rachat permet à CGI d'acheter jusqu'à 27 834 417 actions subalternes classe A sur le marché libre, par l'entremise de la Bourse de Toronto, afin de les annuler. Au 28 janvier 2005, la date de référence utilisée pour déterminer le nombre d'actions pouvant être rachetées aux termes de l'offre publique de rachat, il y a avait 410 902 202 actions subalternes classe A émises et en circulation, et, à cette date, les administrateurs, dirigeants et porteurs de 10% ou plus des actions de la Compagnie possédaient 132 558 031 actions subalternes classe A, ce qui laissait 278 344 171 actions subalternes classe A détenues dans le public pour les fins de l'offre publique de rachat. L'achat d'actions subalternes classe A en vertu de l'offre publique de rachat commencera le 3 février 2005 et se terminera le 2 février 2006, ou plus tôt si la Société complète le rachat ou décide de mettre fin à l'offre publique de rachat avant son échéance.

### *Renouvellement des facilités de crédit*

Le 20 décembre 2004, CGI a annoncé la conclusion de facilités de crédit renouvelables non garanties d'une durée de cinq ans, qui remplacent des facilités de crédit antérieures. Les nouvelles facilités de crédit d'un montant global de 800 millions de dollars canadiens se composent actuellement d'une tranche américaine d'une valeur équivalant à 300 millions de dollars canadiens et d'une tranche canadienne d'une valeur de 500 millions de dollars canadiens. Les facilités de crédit ont été conclues par un consortium bancaire au sein duquel la Banque Nationale du Canada a agi à titre d'agent administratif et d'arrangeur principal; JPMorgan Chase Bank et la Caisse centrale Desjardins ont agi à titre d'agents de syndication et d'arrangeurs principaux; La Banque Toronto-Dominion, la Bank of America, KeyBank et la Caisse de dépôt et placement du Québec ont agi à titre d'agents de documentation; ABN AMRO, la Banque de Montréal, la Banque Canadienne Impériale de Commerce, la Banque Royale du Canada, United Overseas Bank et la Société Générale ont agi à titre d'agents gestionnaires et Citibank a agi à titre de participant.

## **Événements importants au cours des trois derniers exercices financiers**

### *Exercice financier terminé le 30 septembre 2004*

#### *Acquisitions importantes*

Au cours de l'exercice 2003, nous avons acquis *American Management Systems, Incorporated* (« AMS »), entreprise chef de file et société d'experts-conseils en TI pour les secteurs des communications et des services financiers, gouvernementaux et de soins de santé. CGI a acquis l'entreprise d'AMS dont les produits d'exploitation connexes s'élevaient à plus de 900 millions de dollars moyennant une contrepartie nette en espèces de 584 millions de dollars. Pour une description plus détaillée de l'acquisition d'AMS, voir « Acquisitions importantes » ci-dessous.

### *Autres événements importants*

Le 21 octobre 2003, *Nexxlink Technologies Inc.* (« Nexxlink ») se portait acquéreur de divers éléments d'actif non essentiels de CGI représentant des produits d'exploitation annuels d'environ 40 millions de dollars en contrepartie d'un prix de 21 millions de dollars payable à CGI en espèces, en titres de créance et en actions de Nexxlink. Cette opération a initialement conféré à CGI une participation de 32 % dans Nexxlink. Le 9 décembre 2004, Bell Canada a annoncé le dépôt d'une offre visant à acquérir la totalité des actions en circulation de Nexxlink au prix de 6,05 \$ l'action, pour une valeur nette réelle d'environ 67 millions de dollars. CGI s'est engagée envers Bell Canada à appuyer son offre et elle a donc déposé les actions de Nexxlink dont elle ou ses filiales en propriété exclusive étaient propriétaires en réponse à l'offre. L'offre a été complétée avec succès le 25 janvier 2005 et en conséquence la Compagnie a disposé intégralement de son intérêt dans Nexxlink à cette date.

Le 30 janvier 2004, CGI a annoncé la conclusion d'un financement de dette par placement privé de 192 millions de dollars US auprès d'investisseurs institutionnels américains. Le placement privé comprenait trois tranches de billets non garantis de premier rang, d'une échéance moyenne pondérée de 6,4 ans et portant un taux d'intérêt fixe moyen pondéré de 4,97 %. Le produit a été utilisé pour rembourser l'encours des facilités de crédit actuelles de la Compagnie, ainsi que pour financer ses besoins généraux.

Le 19 mars 2004, CGI a mené à bien i) un placement privé pris ferme au Canada et aux États-Unis d'environ 33,1 millions de reçus de souscription au prix de 8,00 \$ CA le reçu de souscription pour un produit brut d'environ 264,6 millions de dollars canadiens et ii) un placement privé d'environ 8,3 millions de reçus de souscription auprès de *BCE Inc.* au prix de 8,00 \$ CA le reçu de souscription pour un produit d'environ 66,1 millions de dollars canadiens, selon les mêmes conditions que l'offre de placement privé pris ferme. Les placements privés ont été réalisés dans le cadre de l'acquisition d'AMS (voir « Acquisitions importantes » ci-dessous). Le 3 mai 2004, après le respect de certaines conditions relatives à l'acquisition d'AMS, chaque reçu de souscription a été automatiquement échangé contre une action subalterne classe A de CGI, sans versement d'une contrepartie supplémentaire.

### *Exercice financier terminé le 30 septembre 2003*

#### *Acquisitions importantes*

Au cours de l'exercice 2003, la Compagnie a conclu l'acquisition de *COGNICASE Inc.* (« Cognicase ») moyennant 329,4 millions de dollars, soit une contrepartie de 180,2 millions de dollars en espèces et une contrepartie en actions de 19 850 245 actions subalternes classe A. Cognicase était le deuxième fournisseur indépendant de solutions en TI au Canada. Elle comptait environ 4 300 employés et affichait un revenu annualisé d'environ 500 millions de dollars comprenant de solides revenus récurrents.

### *Autres événements importants*

En novembre 2002, la Compagnie a signé avec un consortium bancaire une entente visant deux facilités de crédit non garanties. Dans le cadre de l'entente, nous avons obtenu une facilité de crédit renouvelable d'une durée de trois ans de 265 millions de dollars visant le financement d'acquisitions et de contrats d'impartition. L'entente a permis de mettre à la disposition de la Compagnie une facilité de crédit renouvelable de 150 millions de dollars pour ses besoins courants de l'exploitation et du fonds de roulement. Les facilités de crédit totalisant 415 millions de dollars ont été conclues avec un consortium bancaire dont faisaient partie les institutions suivantes : la Banque Canadienne Impériale de Commerce, La Banque Toronto-Dominion et la Caisse centrale Desjardins, à titre d'arrangeurs; ainsi que la Caisse de dépôt et placement du Québec, la Banque de Montréal, la Banque Royale du Canada et United Overseas Bank Limited, à titre de participants.

En juillet 2003, BCE Inc. et CGI ont annoncé que Bell Canada et CGI avaient prolongé leurs contrats d'impartition des SI/TI. La Compagnie a renouvelé et élargi l'alliance commerciale qui fait de Bell Canada



son fournisseur privilégié de services de télécommunications et a conclu un nouveau contrat de gestion de réseau. De plus, BCE Inc. et CGI ont signé une nouvelle convention d'actionnaires visant la participation de BCE Inc. dans CGI. Entre autres modalités, cette nouvelle convention annule les droits de vente et d'achat entre BCE Inc. et les actionnaires majoritaires de CGI - MM. Serge Godin, André Imbeau et Jean Brassard. De plus, BCE Inc. a converti la totalité de ses actions classe B en actions subalternes classe A, à raison d'une action pour une action. Avec cette alliance stratégique encore plus solide avec BCE Inc., la Compagnie est en mesure de consacrer toutes ses énergies à la poursuite de sa croissance.

*Exercice financier terminé le 30 septembre 2002*

### *Événements importants*

Le 3 mai 2002, CGI a signé une convention d'actionnaires visant à finaliser les conditions à la création d'une coentreprise de services en TI, *Innovapost Inc.* (« Innovapost ») dont la Société canadienne des Postes est copropriétaire. Innovapost fournit l'ensemble des services en TI à la Société canadienne des postes, aux sociétés membres de son groupe ainsi que possiblement à des administrations postales d'autres régions du monde.

Le 1<sup>er</sup> octobre 2001, la compagnie d'assurance *Fireman's Fund* (« Fireman's Fund »), filiale d'Allianz AG de Munich, et CGI ont mis au point les derniers détails du contrat d'impartition en TI d'une durée de dix ans qui était initialement évalué à 380 millions de dollars US. Au fil du temps, le client a entamé des négociations en vue de réduire l'étendue des services visés par le contrat et a entrepris des négociations à la fin de l'exercice 2004 en vue d'obtenir des réductions de coûts découlant de l'évolution des technologies et des nouveaux besoins de l'entreprise. Étant donné que le contrat ne répondait pas aux normes de rentabilité de CGI et qu'il n'était pas possible de conclure un contrat modifié qui répondrait aux exigences du client tout en étant dans l'intérêt des actionnaires de CGI, il a été annoncé d'un commun accord le 20 octobre 2004 que le contrat serait résilié. Compte tenu de l'incidence véritable, le carnet de commandes de CGI s'établissait à 13 milliards de dollars au 30 septembre 2004.

Le 20 décembre 2001, CGI a mené à bien un placement de plus de 11 millions d'actions subalternes classe A au Canada. Le produit net du placement a été ajouté aux fonds généraux de CGI et utilisé pour financer ses activités de développement, notamment pour financer d'importants contrats d'impartition et d'importantes acquisitions, ainsi qu'à d'autres fins générales.

## **DESCRIPTION DES ACTIVITÉS DE CGI**

### **Structure des activités**

CGI subdivise ses activités en deux secteurs d'affaires clés: le secteur des services en TI et le secteur de la gestion des processus d'affaire (« GPA »). Les autres activités commerciales de CGI sont de la nature de services organisationnels relevant principalement du personnel du siège social de CGI.

Services organisationnel – Siège social  
(Montréal)

- Fonctions administratives et financières
- Communications et relations avec les investisseurs
- Développement stratégique et organisationnel
- Affaires générales
- Ressources humaines
- Vérification interne
- Service juridique
- Marketing
- Fusions et acquisitions

- Planification et développement organisationnel
- Qualité
- Recherche et développement
- Programmes de formation professionnelle
- Soutien aux grands projets d'impartition
- Gestion des connaissances
- Rendement des projets

#### *Secteur des services en TI*

Le secteur des services en TI fournit un éventail complet de services en technologies de l'information – y compris des services d'intégration de systèmes, des services-conseils et des services d'impartition – à des clients qui se situent principalement au Canada, aux États-Unis et en Europe. Les professionnels et installations de CGI en Inde et au Canada sont aussi à la disposition des clients des États-Unis et d'autres pays, dans le cadre du modèle continental et outre-mer de prestation des services de CGI.

#### *Secteur de la GPA*

Le secteur de la GPA fournit une vaste gamme de services d'IPA à notre clientèle. Les services de la Compagnie visent notamment l'ensemble des processus d'affaires des assureurs, des banques, des sociétés de placement et des coopératives d'épargne. Ils comprennent aussi la gestion des services de paie, la gestion documentaire ainsi que la gestion de fonctions financières et administratives.

### **Principaux bureaux**

La Compagnie compte 107 bureaux situés dans 19 pays, dont 50 aux États-Unis. Les principaux emplacements des bureaux de la Compagnie sont indiqués à la page 71 du rapport annuel 2004, et ces renseignements sont intégrés par renvoi aux présentes. La rapport annuel 2004 a été déposé le 30 décembre 2004 et peut être consulté à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de la Compagnie à l'adresse suivante : [www.cgi.com](http://www.cgi.com).

### **Principaux services offerts par CGI**

CGI offre la gamme complète de services en TI, notamment la gestion en TI et l'impartition des processus administratifs, l'intégration de systèmes et les services-conseils. La Compagnie vise principalement les contrats d'envergure en intégration de systèmes et en impartition. CGI offre les services de consultation, de mise en œuvre et d'exploitation dont ses clients ont besoin pour concrétiser leurs stratégies d'entreprise.

#### *Gestion en TI et impartition des processus administratifs*

L'impartition est l'un des segments de l'industrie des TI qui connaît la plus forte croissance. CGI y est active depuis 1986, ce qui en fait un pionnier dans ce domaine. Grâce à une série d'acquisitions réalisées depuis 1996, notamment celles de Bell Sygma et de Bell Sygma International le 1<sup>er</sup> juillet 1998, la Compagnie est maintenant le principal fournisseur de services en TI et de GPA au Canada, et elle continue de renforcer sa position sur le marché de l'impartition aux États-Unis.

Cette activité consiste en contrats d'impartition qui s'étendent sur des périodes de cinq à dix ans, généralement renouvelables et établis selon une formule de prestation mensuelle.

Dans le cadre des contrats d'impartition, les clients délèguent à CGI la responsabilité totale ou partielle de leurs fonctions informatiques ou d'affaires afin de réaliser des économies substantielles, tout en ayant accès aux meilleures TI et en conservant la maîtrise de leurs fonctions stratégiques. Ces contrats favorisent la prévisibilité des revenus de CGI et la stabilité de son rendement.

Les services fournis dans le cadre d'un contrat d'impartition peuvent englober un ou plusieurs des aspects suivants : la gestion d'installations (centres de traitement des données, centres d'appel, services de réseaux et de bureautique); la maintenance d'applications et le soutien; le développement et l'intégration de nouveaux projets et de nouvelles applications; la GPA tels que la gestion documentaire, les services de la paye, la gestion financière et comptable ou l'administration des contrats d'assurance.

### *Services-conseils et intégration de systèmes*

Dans la prestation de services-conseils, CGI joue le rôle de conseiller de confiance auprès de ses clients en leur fournissant une gamme complète de services de consultation en TI et en gestion, notamment la planification stratégique des TI, l'ingénierie des processus d'affaires et l'architecture des systèmes. Outre leur savoir-faire technique, les professionnels de CGI comprennent les enjeux d'affaires propres aux secteurs particuliers qu'ils servent.

En matière d'intégration de systèmes, CGI offre des services complets de mise en œuvre intégrant les multiples volets de l'environnement technologique de ses clients afin de créer des systèmes qui répondent à leurs besoins stratégiques. En plus de maîtriser les technologies et les applications logicielles de pointe, CGI fournit à ses clients des services de développement d'applications sur mesure, optimisés grâce à ses méthodes certifiées ISO et SEI CMM. Elle leur offre également la possibilité d'économiser en optant pour le développement outre-mer.

### **Recherche**

Étant donné l'abondance, la complexité et l'évolution rapide des technologies de l'information, le succès de CGI repose sur sa capacité à rester à l'avant-garde de son domaine d'une part, et à adapter ses services aux besoins de chacun de ses clients d'autre part. Ces conditions nécessitent l'élaboration permanente d'un savoir-faire, d'outils et de méthodes de pointe. Toutefois, la plupart des activités de CGI en recherche découlent de projets de ses clients et se trouvent donc financées par eux.

Le tableau suivant indique les produits d'exploitation de la Compagnie et les montants investis dans la recherche au cours des trois derniers exercices :

(en milliers de dollars CA)	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
Produits d'exploitation	\$3,243,612	\$ 2,684,816	\$2,135,189
Recherche	\$26,710	\$22,036	\$17,609

Les frais de recherche sous forme de pourcentage des produits d'exploitation s'élevaient à 0,8 %, soit des pourcentages équivalant à ceux des exercices antérieurs. Au cours de l'exercice 2004, les frais de recherche et de développement, incluant les charges capitalisées, s'élevaient à 76,8 millions de dollars, les charges directes représentant 55,6 millions de dollars de ce montant. Au cours de l'exercice 2003, les frais de recherche et de développement, incluant les charges capitalisées, s'élevaient à 59,2 millions de dollars, les charges directes représentant 42,8 millions de dollars de ce montant.

### **Ressources humaines et matérielles**

Au 1er février 2005, CGI comptait environ 25 000 employés. Aucun des employés de la Compagnie n'est syndiqué. Afin d'assurer au sein de son effectif l'engagement nécessaire à la qualité et à la continuité des services à la clientèle, CGI poursuit depuis plusieurs années une politique d'actionnariat auprès du personnel. En 1990, la Compagnie a introduit un programme de participation aux profits en fonction du rendement des unités d'affaires. Ces mesures, couplées aux programmes de formation continue de la Compagnie, relèvent des concepts d'intrapreneurship et de qualité totale qui sont au cœur de la culture d'entreprise de CGI.

En ce qui concerne les installations matérielles, la plus grande partie des installations de CGI sont louées. Une partie des équipements informatiques, du mobilier et des logiciels utilisés par la Compagnie est détenue en vertu de contrats de crédit-bail. Au 30 septembre 2004, la valeur nette des immobilisations de CGI s'élevait à 142,7 millions de dollars. Les obligations découlant de contrats de location-acquisition totalisaient 4,5 millions de dollars.

## **Clientèle**

La clientèle de CGI se compose de grandes et moyennes organisations des secteurs privé et public partout dans le monde. La clientèle de la Compagnie est équilibrée quant à la qualité, au nombre, à la stabilité et à la diversité. Les activités canadiennes des sociétés du Groupe BCE Inc. (dont Bell Canada) ont représenté 15,9 % des revenus de CGI pour l'exercice 2004, comparativement à 18,4 % pour l'exercice 2003 et à 23,5 % pour l'exercice 2002. Toutefois, en valeur absolue en dollars, les revenus des sociétés membres du Groupe BCE Inc. ont augmenté de 3,4 % comparativement à l'exercice 2003. À l'exception de Bell Canada, aucun des clients de CGI n'a produit plus de 10 % de ses revenus. Au cours des dix dernières années, CGI a affiché un taux de rétention de sa clientèle d'environ 90 %.

## **Secteur nord-américain des services en TI**

### **Taille, structure et évolution récente du secteur**

Nous prévoyons que la demande visant les services d'intégration de systèmes et les services-conseils s'intensifiera, de pair avec l'amélioration de la conjoncture économique. En ce qui a trait à l'impartition des technologies de l'information et des processus d'affaires, nous estimons que le potentiel demeure énorme. À chaque année depuis quelques années, CGI demande à *International Data Corp.* ("IDC") d'évaluer pour nous les dépenses des entreprises en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires au Canada, aux États-Unis et en Europe de l'Ouest. Nous excluons de ce calcul le coût des services déjà offerts en impartition.

Les chiffres représentent le marché potentiel des services d'impartition et confirment qu'il s'agit en grande partie d'un marché inexploité. Du côté de l'impartition des services en technologie de l'information, les nouvelles affaires potentielles totalisent 682 milliards de dollars US aux États-Unis, 476 milliards de dollars US en Europe de l'Ouest et 60 milliards de dollars US au Canada. Le marché potentiel des services de gestion des processus d'affaires est encore plus imposant. Il s'élève à 1,4 trillion de dollars US aux États-Unis, à 480 milliards de dollars US en Europe et à 80 milliards de dollars US au Canada.

Une autre étude, que nous avons commandée à *Gartner/Dataquest* indique que la tendance favorise l'impartition complète des technologies de l'information. Selon cette recherche, il y a 8 chances sur 10 que 50 pour cent des services informatiques actuels soient impartis d'ici 2010. Chez CGI nous croyons donc que le marché canadien pour les services en technologies de l'information offre d'importantes occasions de croissance. Dans le marché américain, où le marché est environ 11 fois plus important, les opportunités pour CGI sont maintes fois plus grandes.

### **Tendances et perspectives sectorielles**

Au cours des dernières années, ce marché a également évolué très rapidement quant à ses principaux services et formules de prestation. Ainsi, entre 1990 et 1995, 75 % des revenus de cette industrie provenaient de services per diem, c'est-à-dire d'assistance ponctuelle sur des projets précis. Ce type de service ne requiert pas nécessairement une organisation de grande envergure et permet peu de différenciation entre les sociétés, d'où une concurrence intense.

Aujourd'hui, 80 % des revenus des grandes entreprises de l'industrie proviennent de projets visant l'implantation de solutions d'affaires globales, soit en intégration de systèmes soit en impartition. Les organisations, tant publiques que privées, sont à la recherche de nouvelles façons d'offrir de meilleurs services à moindre coût. Pour les organisations, l'émergence d'applications internet et de modèles

d'affaires internet a raccourci les délais de mise en œuvre des solutions tout en accroissant la nécessité de retenir les professionnels, qui constituent une ressource rare. Leur besoin de flexibilité et de recentrage vers leur mission principale explique que de plus en plus de sociétés confient à des professionnels de l'extérieur le développement et la gestion de certaines de leurs fonctions spécialisées, notamment les systèmes d'information. Les entreprises exigent des solutions technologiques éprouvées qui devront non seulement être mises en place rapidement, mais qui leur permettront aussi de réduire leurs frais d'exploitation.

En outre, compte tenu de la conjoncture générale depuis quelques années, de nombreux clients cherchent de plus en plus à comprimer leur structure de coûts et ont plus que jamais tendance à envisager l'impartition d'une partie ou de la totalité de leurs services en technologies de l'information. Cette conjoncture explique la popularité grandissante des services d'impartition globale, tendance d'autant plus importante dans le domaine des services d'information, compte tenu que les sociétés spécialisées sont les mieux outillées pour faire face à la très grande variété et à la complexité des technologies de l'information.

Aujourd'hui, les sociétés d'impartition en TI d'envergure, qui ont la force financière adéquate, une gamme complète de services et d'infrastructures technologiques, sont les mieux placées pour décrocher les contrats d'impartition en TI à grande échelle.

### **Stratégie de croissance et de positionnement de CGI**

CGI possède d'importants avantages concurrentiels qui lui permettent de répondre efficacement à la demande du marché. La Compagnie bénéficie de solides assises financières et offre une gamme complète de services en TI.

Son indépendance face aux fabricants de matériel informatique constitue également un atout décisif, puisque CGI fait partie des rares grandes entreprises nord-américaines de ce secteur qui puissent garantir à leurs clients que leurs décisions technologiques sont absolument transparentes et fondées sur des critères de rendement, de qualité et de coût.

CGI bénéficie d'un modèle de prestation de services d'une grande souplesse qui lui permet de servir ses clients américains grâce à une combinaison d'installations aux États-Unis, à une infrastructure canadienne et à des centres de développement d'applications situés en Inde. Cette souplesse permet d'offrir aux clients des services de grande qualité à des conditions très concurrentielles, tout en protégeant les marges de CGI. À l'heure actuelle, CGI est l'un des rares prestataires de services d'impartition dans le monde capable d'assurer cette prestation par le biais de l'ensemble de ses propres installations.

La clientèle de CGI est représentative des principaux secteurs économiques. Afin de développer des services adaptés aux besoins spécifiques de chacun de ses marchés, les professionnels de la Compagnie sont regroupés par secteur cible, ce qui lui procure une meilleure connaissance des tendances spécifiques de chaque secteur ainsi qu'une meilleure compréhension des défis concurrentiels et technologiques de ses clients. Cette connaissance du marché est un facteur clé dans la capacité d'une compagnie d'élaborer des solutions d'affaires complètes.

Avec l'ajout des activités que CGI a acquises dans le cadre de l'acquisition d'AMS au mois de mai 2004 (voir « Acquisitions importantes » ci-dessous), la situation actuelle de CGI aux États-Unis se compare à celle qu'elle occupait au Canada il y a plusieurs années. CGI a l'intention de reproduire aux États-Unis la stratégie qui lui a valu son succès au Canada, en fournissant aux sociétés américaines des services complets en TI et en s'imposant à titre d'intervenant important sur le marché des grands contrats d'impartition.

CGI déploie une stratégie de croissance en quatre volets qui table parallèlement sur la croissance interne et sur les acquisitions.

- Le premier volet de cette stratégie vise la croissance interne. Il comprend les nouveaux contrats d'intégration de systèmes et de services-conseils (y compris les contrats conclus avec de nouveaux clients et les renouvellements ou élargissements de contrats signés avec des clients établis), ainsi que les contrats d'impartition d'une valeur de moins de 50 millions de dollars par an. Ce sont généralement nos unités locales ou régionales qui ciblent et remportent ce type de contrat. Nous nous employons à promouvoir nos ventes dans le monde en soumettant un nombre croissant de propositions à des clients éventuels de l'ensemble de nos marchés géographiques.
- Le deuxième volet de notre stratégie de croissance consiste à rechercher les contrats d'impartition d'une valeur annuelle de plus de 50 millions de dollars. Au Canada, ce marché recèle encore d'énormes possibilités inexploitées, et nous continuons à soumettre régulièrement des propositions à des clients potentiels dans toutes les régions.

Les troisième et quatrième volets de notre stratégie de croissance mettent l'accent sur les acquisitions - d'entreprises de plus petite taille ou spécialisées dans le premier cas, et de grandes sociétés dans le second. En Amérique du Nord, nous continuerons à être un chef de file dans le domaine des TI en acquérant des entreprises de services en TI de petite et de grande taille.

- Petites acquisitions : En ce qui a trait aux petites entreprises servant des créneaux précis, nous identifions nos cibles d'acquisition au moyen de notre programme de quadrillage stratégique, en vertu duquel nous recherchons systématiquement les entreprises susceptibles d'étendre notre portée géographique, d'approfondir notre connaissance des secteurs verticaux que nous servons ou d'enrichir nos offres de service. Présentement, nous nous concentrons sur les acquisitions liées à nos secteurs cibles et à nos marchés métropolitains aux États-Unis, de même que sur les acquisitions qui nous fourniraient des capacités supplémentaires dans le domaine de l'impartition des processus d'affaires.
- Acquisitions importantes : Finalement, dans le cadre de notre programme d'acquisition de grandes entreprises, nous ciblons les sociétés européennes et américaines qui accroîtront notre présence géographique ainsi que notre masse critique et, ce faisant, nous rendront plus aptes à remporter de grands contrats d'impartition.

### **Processus de gestion de la qualité**

Les cadres de gestion certifiés ISO 9001 de CGI garantissent que les objectifs des clients sont clairement définis, que l'ampleur des projets est bien délimitée et que les ressources nécessaires sont consacrées à l'atteinte d'objectifs. Ces processus garantissent que les besoins des clients orientent les solutions de CGI. Les clients sont continuellement tenus au courant, leur degré de satisfaction est évalué constamment et une partie de la rémunération incitative des gestionnaires de CGI est liée aux résultats.

En 1993, la Compagnie s'est fixé comme objectif d'obtenir la certification ISO 9001 à l'égard de son cadre de gestion des mandats. Le bureau de Québec de CGI a obtenu la certification ISO 9001 en juin 1994, CGI devenant ainsi la première entreprise de services-conseils en TI en Amérique du Nord à recevoir la certification ISO 9001 pour la façon dont elle gère les projets. Depuis 1995 CGI a étendu la certification ISO 9001 à l'ensemble de ses bureaux canadiens, américains et internationaux ainsi qu'à son siège social. Au cours des dernières années, alors que CGI connaissait une croissance rapide, son système de qualité certifié ISO a compté pour beaucoup dans le rayonnement de sa culture, en partie parce qu'il facilite l'intégration harmonieuse de nouveaux membres.

À mesure que la clientèle croît et que les projets en TI gagnent en complexité, CGI cherche à perfectionner ses processus de gestion de la qualité, tout en veillant à les appliquer dans l'ensemble de ses activités. Le système de qualité amélioré de CGI, appelé *Cadre de gestion du partenariat client* (CPMF), est plus simple et procure aux unités d'affaires une plus grande autonomie dans un contexte de décentralisation des activités. CGI maintient l'accent sur la gestion de ses relations avec sa clientèle et favorise les relations à long terme. Depuis sa fusion avec IMRglobal en juillet 2001, CGI dispose de centres de développement d'applications à Mumbai et Bangalore, lesquels ont obtenu une certification de qualité CMM de niveau 5.

CGI s'efforce d'offrir à ses clients un service constant et d'une qualité uniformément élevée. Peu importe l'unité d'affaires à laquelle ils s'adressent, les clients savent qu'ils obtiendront la même qualité de service et un respect des délais et des budgets largement supérieur aux normes du secteur.

CGI a également obtenu la certification ISO 9001 pour l'application dans son exploitation de son *Cadre de gestion du partenariat avec les membres*, et plus récemment, a obtenu la certification ISO 9001 pour l'application de son *Cadre de gestion du partenariat actionnaire* (« SPMF »). Le SPMF structure les procédés et la diffusion de l'information entre CGI et ses actionnaires ainsi qu'avec la communauté financière.

Cela signifie qu'à présent, les cadres de gestion de nos rapports avec chacun de nos trois grands groupes de partenaires portent le sceau de qualité ISO 9001.

## **ACQUISITIONS IMPORTANTES**

Le 10 mars 2004, la Compagnie a conclu une convention de fusion (la « convention de fusion ») avec *American Management Systems, Incorporated* (« AMS ») aux termes de laquelle la Compagnie a indirectement acquis au moyen d'une offre publique d'achat (l'« offre publique d'achat ») la totalité des actions émises et en circulation d'AMS pour un prix d'achat d'environ 1,1 milliard de dollars (l'« acquisition d'AMS »). Dans le cadre de l'acquisition d'AMS, *CACI International Inc.* (« CACI ») a convenu d'acheter d'AMS les actifs américains de son groupe « Défense et renseignements » (les « activités du GDR ») pour une contrepartie globale d'environ 549 millions de dollars, sous réserve de certains rajustements de conclusion (l'« aliénation ») (l'acquisition d'AMS, compte non tenu des activités du GDR, est appelée ci-après l'« acquisition »). Dans le cadre de l'aliénation, des impôts d'environ 147 millions de dollars ont dû être acquittés par la Compagnie. La clôture de l'acquisition a eu lieu le 3 mai 2004.

## **FACTEURS DE RISQUE**

La Compagnie intègre par renvoi le texte contenu à la rubrique intitulée « Risques et incertitudes » qui décrit les facteurs de risque auxquels les activités de la Compagnie sont assujetties, lequel texte est tiré de son rapport de gestion pour l'exercice terminé le 30 septembre 2004 qui figure aux pages 33 à 36 du rapport annuel 2004 qui a été déposé le 30 décembre 2004 et qui peut être consulté à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de CGI à l'adresse suivante : [www.cgi.com](http://www.cgi.com).

## **ADMINISTRATEURS ET DIRIGEANTS**

### **Administrateurs**

La Compagnie intègre par renvoi le texte qui figure à la rubrique intitulée « Candidats aux postes d'administrateurs » visant les administrateurs de la Compagnie qui est contenu aux pages 14 à 19 de la circulaire de la direction de CGI datée du 9 décembre 2004 qui a été déposée le 30 décembre 2004 et qui peut être consultée à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de la Compagnie à l'adresse suivante : [www.cgi.com](http://www.cgi.com).

## Dirigeants

Le tableau suivant indique le nom et lieu de résidence des membres de la haute direction de CGI, ainsi que leur fonction.

Nom et lieu de résidence	Fonction
Serge Godin Montréal (Québec) Canada	Président du conseil et chef de la direction
Jean Brassard Longueuil (Québec) Canada	Vice-président du conseil
David Anderson Toronto (Ontario) Canada	Vice-président principal et contrôleur corporatif
André Bourque Montréal (Québec) Canada	Vice-président principal et chef des affaires juridiques
Paule Doré Montréal (Québec) Canada	Vice-présidente exécutive et chef de la direction corporative, et secrétaire
André Imbeau Beloeil (Québec) Canada	Vice-président exécutif et chef de la direction financière, et trésorier
Donna Morea Falls Church (Virginie) États-Unis	Présidente - Services en technologies de l'information - États-Unis
Luc Pinard Longueuil (Québec) Canada	Chef de la technologie
Michael E. Roach Ajax (Ontario) Canada	Président et chef de l'exploitation
Daniel Rocheleau Longueuil (Québec) Canada	Vice-président exécutif et chef de l'ingénierie d'affaires
Jacques Roy Longueuil (Québec) Canada	Vice-président principal, Finances et trésorerie
Joseph Saliba Londres (Angleterre)	Président, Services des processus d'affaires et président, Europe et Asie-Pacifique

Toutes les personnes susmentionnées ont occupé le poste indiqué en regard de leur nom ou ont fait partie de la haute direction ou occupé des fonctions de direction au sein de la Compagnie ou de ses filiales au cours des cinq dernières années à l'exception de Donna Morea qui, avant le 3 mai 2004, était vice-présidente à la direction, Groupe du secteur public d'AMS et qui a occupé d'autres postes de direction équivalents au sein d'AMS avant que cette dernière ne soit acquise par CGI le 3 mai 2004, et de Joseph Saliba qui, avant le mois de juillet 2001, était président, Impartition et solutions logicielles, de Sabre Inc.



## Titres détenus en propriété par les administrateurs et dirigeants

La Compagnie intègre par renvoi le texte qui figure à la rubrique intitulée « Actions comportant droit de vote et principaux porteurs d'actions comportant droit de vote » à la page 9 de la circulaire de la direction de CGI datée du 9 décembre 2004 qui a été déposée le 30 décembre 2004 qui peut être consultée à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de la Compagnie à l'adresse suivante : [www.cgi.com](http://www.cgi.com).

Au 1er février 2005, les administrateurs et dirigeants de la Compagnie étaient, en tant que groupe, propriétaires véritables, directement ou indirectement, de 4 263 636 actions subalternes classe A représentant 1,04 % des actions classe A émises et en circulation et de 33 772 168 actions classe B représentant 100 % des actions classe B émises et en circulation.

## LITIGES

Une poursuite a été déposée le 9 mai 2002 en vertu de la loi américaine intitulée *False Claims Act* (« FCA ») contre *American Management Systems, Incorporated* (« AMS ») qui, par suite de l'acquisition d'AMS par CGI, est maintenant la filiale américaine de la Compagnie, CGI-AMS Inc. La poursuite intentée au motif qu'AMS aurait présumément violé la FCA est actuellement en instance devant la Cour de district des États-Unis pour le Southern District of Ohio. En vertu des dispositions de la FCA relatives aux triples dommages-intérêts, le demandeur réclame plus de 290 millions de dollars US en dommages-intérêts.

L'affaire vise les contrats de plus de 100 millions de dollars et d'une durée de cinq ans conclus par CGI-AMS Inc. avec le Department of Job and Family Services de l'Ohio (« DJFS de l'Ohio ») pour le développement et la mise en œuvre d'un système informatique intégré appelé le système de gestion électronique des clients (les « contrats SIGEC »).

La poursuite allègue que CGI-AMS Inc. a, en toute connaissance de cause, facturé le DJFS de l'Ohio pour des services rendus hors du cadre des contrats SIGEC et du but visé par des fonds octroyés par le gouvernement fédéral dont DJFS de l'Ohio se servirait pour payer les factures. De plus, la poursuite allègue que CGI-AMS Inc. a facturé DJFS de l'Ohio pour des services rendus par certains employés à un taux plus élevé que celui qui avait été autorisé, et que CGI-AMS Inc. a facturé DJFS de l'Ohio pour du travail à temps plein effectué par des employés qui n'ont consacré qu'une certaine partie de leur temps aux contrats SIGEC.

Le 13 juillet 2004, la cour a émis un mémoire et une ordonnance (l'« ordonnance ») acceptant en partie la requête en irrecevabilité présentée par CGI-AMS Inc., ce qui réduit de façon significative l'exposition de CGI-AMS Inc. et fait en sorte que la Compagnie ne considère pas que la poursuite est une réclamation importante. CGI-AMS Inc. a des moyens de défense valables relativement à cette poursuite (qui est actuellement au stade de la communication préalable), et la Compagnie continuera de contester vigoureusement la poursuite.

## AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES

L'agent des transferts de la Compagnie pour les actions subalternes classe A est Société de fiducie Computershare du Canada dont le siège social est situé à Toronto (Ontario). Un service de transfert d'actions est offert aux bureaux de Computershare situés à Montréal (Québec) et à Toronto (Ontario) ainsi qu'aux principaux établissements de Computershare Trust Company, Inc. situés à Denver (Colorado) et à New York (New York). L'agent des transferts pour les actions classe B de la Compagnie est Trust Banque Nationale Inc. et le registre relatif aux actions classe B est conservé à Montréal (Québec).

## CONTRATS IMPORTANTS

Les seuls contrats importants qui ont été conclus au cours de l'exercice terminé le 30 septembre 2004 ou au cours d'exercices antérieurs et qui sont encore en vigueur sont les suivants :

- i) les conventions conclues avec BCE Inc. et les membres de son groupe en juillet 2003 qui sont décrites à la page 38 de la circulaire de la direction de la Compagnie à la rubrique intitulée « Conventions avec BCE Inc. », laquelle est intégrée par renvoi et a été déposée le 30 décembre 2004 et qui peut être consultée à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de CGI à l'adresse suivante : [www.cgi.com](http://www.cgi.com); et
- ii) les ententes conclues avec AMS et CACI International Inc. relativement à l'acquisition par la Compagnie d'AMS en mai 2004, qui sont décrites ci-dessus à la rubrique intitulée « Acquisitions importantes ».

## RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

La Compagnie fournira à quiconque en fera la demande à son secrétaire i) un exemplaire de la notice annuelle de la Compagnie ainsi que de tout document intégré par renvoi à cette dernière ou des pages pertinentes d'un tel document, ii) un exemplaire de ses états financiers comparatifs pour l'exercice terminé le 30 septembre 2004 et du rapport des vérificateurs y afférent, ainsi que des états financiers intermédiaires subséquents, iii) un exemplaire de la circulaire de la direction datée du 9 décembre 2004 et iv) un exemplaire de son rapport annuel 2004.

Les renseignements supplémentaires, notamment sur la rémunération et des administrateurs et des dirigeants et sur les prêts qui leur ont été octroyés, sur les titres pouvant être émis aux termes des régimes de rémunération par actions et sur les principaux porteurs de titres de la Compagnie, sont présentés dans la circulaire de la direction datée du 9 décembre 2004.

Les renseignements financiers supplémentaires concernant le dernier exercice terminé le 30 septembre 2004 figurent dans les états financiers vérifiés (pages 39 à 70) ainsi que dans la section « Rapport de gestion » (pages 19 à 37) du rapport annuel 2004 de CGI.

On peut consulter les documents susmentionnés à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ainsi que sur le site web de la Compagnie à l'adresse [www.cgi.com](http://www.cgi.com), de même qu'au siège social de la Compagnie :

1130, rue Sherbrooke Ouest  
5<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec)  
H3A 2M8  
Téléphone : (514) 841-3200  
Télécopieur : (514) 841-3299