

# Responsabilité sociale

La responsabilité sociale a toujours été un élément intrinsèque du modèle d'affaires de CGI et faisait partie de notre culture avant même que la notion ne soit à l'ordre du jour. En effet, notre modèle d'affaires a été conçu spécialement pour nous rapprocher de nos membres, de nos clients et des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous croyons que cette approche permet à tous nos partenaires de profiter pleinement de la présence de CGI dans leur région, et à CGI de bénéficier des avantages uniques de chacune de ces régions.



Notre volonté en tant qu'entreprise d'agir en citoyen responsable est également issue du rêve qui a inspiré la fondation de CGI — un rêve qui continue à guider le développement et la croissance de notre entreprise, et qui se résume ainsi : « créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers ».

La responsabilité sociale comporte des ramifications économiques, sociales et environnementales. La santé et le bien-être de nos professionnels, la mise en œuvre d'une saine gouvernance d'entreprise, le développement de partenariats durables avec nos membres, nos clients et nos actionnaires, l'essor de nos collectivités et la promotion d'un environnement durable sont autant d'enjeux

que CGI juge d'une importance cruciale. Ils sont essentiels pour assurer la pérennité de notre entreprise.

À l'aube de la célébration de notre 35<sup>e</sup> anniversaire, nous mettons en place une approche plus concertée et unifiée en matière de responsabilité sociale afin d'optimiser nos efforts à l'échelle mondiale. À cette fin, nous élaborons présentement une politique de responsabilité sociale et nous publierons une « feuille de route » en 2011. Celle-ci traitera de nos engagements et de nos aspirations et présentera de l'information qualitative et quantitative sur nos activités de développement durable dans le monde entier.

Ce document donnera une vue d'ensemble sur nos stratégies, nos réalisations ainsi que nos objectifs à court et à moyen terme. Il posera également les jalons de notre premier rapport

sur la responsabilité sociale de notre entreprise, dont la publication est prévue en 2012. D'ici là, nous recueillerons les commentaires et suggestions de nos partenaires afin de répondre le mieux possible à leurs attentes.

Nous croyons fermement que l'adoption de pratiques socialement responsables nous a permis de bâtir une entreprise où croissance et engagement vont de pair. Grâce à l'engagement de nos membres au cours des 35 dernières années, nous pouvons aujourd'hui envisager un avenir des plus prometteurs non seulement pour CGI, mais pour les générations à venir.

