

Au seuil de nos 35 ans, nous sommes fiers des progrès accomplis en collaboration avec tous nos partenaires. Notre croissance rentable et continue est le résultat de leurs contributions collectives — la confiance de nos clients, l'esprit d'intrapreneurship de nos professionnels, que nous appelons membres, et l'appui de nos actionnaires.

Au cours de l'exercice 2010, l'engagement de nos partenaires a continué d'être le moteur de notre réussite. Notre performance a consolidé notre leadership dans l'industrie et nous a bien positionnés — sur le plan stratégique, opérationnel et financier — pour poursuivre notre croissance durant l'exercice 2011 et après.

**À NOS CLIENTS, MERCI DE VOTRE CONFIANCE.** Chez CGI, l'excellence a toujours été notre passion et nous croyons qu'un travail de qualité amène des mandats additionnels. Cela se reflète dans notre feuille de route remarquable en matière de respect des échéanciers et des budgets. Durant l'exercice 2010, nous avons maintenu notre tradition visant à satisfaire nos clients ; à preuve la note moyenne de 9,0 sur 10 obtenue dans quelque 2 500 évaluations signées par nos clients. Mais surtout, nous avons reçu une note de 9,2 au chapitre de la fidélité de nos clients, ce qui indique qu'ils prévoient continuer à faire appel aux services de CGI et à les recommander à d'autres. La fidélité des clients est importante en affaires, mais pour une entreprise de services telle que la nôtre, elle est vitale.

Si nos équipes réussissent constamment à créer de la valeur pour nos clients, c'est grâce à la mise en œuvre rigoureuse des assises de gestion de CGI (voir page 23) dans toutes les facettes de nos activités. Ces assises assurent la cohésion et la qualité de l'ensemble de nos services. Notre ferme engagement envers l'excellence opérationnelle repose également sur un modèle de prestation de services qui combine présence locale et services à distance. Les 125 bureaux de CGI, nos centres mondiaux de prestation de services établis sur trois continents et nos bureaux de projets répartis dans des dizaines de pays couvrent un territoire géographique qui représente plus de 70 % des dépenses mondiales en TI et offrent à nos clients les avantages d'une équipe locale responsable et à l'écoute de leurs besoins, appuyée par un vaste réseau mondial de ressources. Nos clients ont la possibilité de choisir la combinaison optimale d'options de prestation de services, à savoir chez le client, au pays, sur le continent ou outre-mer. Cela permet de satisfaire leurs exigences d'affaires et d'optimiser la valeur, la qualité, l'efficacité et les économies de coûts.

Le succès avec lequel nous répondons aux attentes de nos clients nous a permis de remporter d'importants nouveaux mandats en 2010. Nous avons signé des contrats pour une valeur de 4,6 milliards \$, soit 124 % de nos produits, en recrutant de nouveaux clients de renom et en renouvelant, en prolongeant et en élargissant nos relations avec d'autres.

Ces gains, combinés au renouvellement d'importants contrats dans tous nos secteurs cibles, sans oublier les nouvelles occasions de revenus générées par notre fusion avec Stanley, Inc., ont accru nos capacités d'exécution et notre masse critique. Nous allons continuer à aider nos clients à atteindre les résultats dont ils ont besoin pour croître et prospérer dans leurs secteurs respectifs.

**À NOS MEMBRES, MERCI POUR VOTRE ESPRIT D'INTRAPRENEURSHIP.** L'un des aspects de la culture de CGI réside dans l'importance que nous accordons à la mentalité de propriétaire. Nous comprenons que le fait d'avoir des intérêts dans CGI favorise l'engagement, la motivation et la réussite, et aujourd'hui plus de 87 % de nos membres détiennent des actions de CGI par l'entremise de notre régime d'achat d'actions, de sorte qu'ils représentent le plus important bloc d'actionnaires.

Cette mentalité de propriétaire s'inscrit dans tous les aspects de notre approche de gestion, qui favorise l'engagement, l'autonomie et la responsabilisation de tous nos membres. Elle est également au cœur du rêve de notre entreprise, demeuré inchangé depuis notre fondation : **créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.**



Depuis juin 1976,  
André Imbeau et  
Serge Godin ont eu  
du plaisir à travailler  
ensemble pour bâtir  
une entreprise dont  
ils peuvent être  
fiers. L'initiative de  
deux entrepreneurs  
s'est transformée  
en une entreprise  
mondiale de  
31 000 professionnels.



Nous estimons que l'importance que nous accordons à cette mentalité de propriétaire explique en partie pourquoi CGI continue de surpasser ses pairs. Les membres de CGI ont un intérêt direct dans le succès de nos clients, ce qui les incite grandement à travailler fort et avec diligence pour assurer leur succès. Ils ont le pouvoir de prendre des décisions qui sont dans le meilleur intérêt de nos clients et la possibilité de récolter les fruits d'un travail bien fait. Cette autonomie et cette responsabilisation se traduisent par la rigueur et l'excellence de nos services, qui à leur tour se reflètent dans les indices de satisfaction exceptionnellement élevés de nos clients.

Cette philosophie s'exprime également dans la satisfaction et l'engagement de nos professionnels, mesurés chaque année au moyen de notre programme d'évaluation de la satisfaction des membres. Cette consultation annuelle s'inscrit dans notre cadre de gestion du partenariat-membre qui encadre nos relations avec nos membres. Année après année, nos professionnels confirment que la satisfaction de leurs clients est un élément clé de leur propre satisfaction. Le fait d'agir en tant que propriétaires pour contribuer à la croissance et au succès de nos clients ajoute à leur plaisir de venir travailler tous les jours.

La grande satisfaction des membres à l'égard de CGI se voit également dans notre faible taux d'attrition, qui demeure parmi les plus bas de l'industrie. Nos professionnels sont fidèles et dévoués, et fournissent, à long terme, des services fiables et constants à nos clients.

**À NOS ACTIONNAIRES, MERCI POUR VOTRE APPUI CONTINU.** CGI s'engage à produire de solides résultats financiers qui contribuent à générer des rendements supérieurs pour nos actionnaires. Au cours de l'exercice 2010, nous avons réussi à cet égard en renforçant notre bilan et en assurant une croissance rentable de notre entreprise. Voici les faits saillants de notre performance :

- les produits se sont élevés à 3,7 milliards \$, soit une hausse de 3,4 % en devises constantes ;
- les nouveaux contrats signés ont totalisé 4,6 milliards \$, soit 124 % des produits ;
- le BAII ajusté a atteint 511,9 millions \$, ou 13,7 % des produits, soit une hausse de 11,1 % ;
- le bénéfice tiré des activités poursuivies a augmenté de 14,8 % pour atteindre 362,8 millions \$ ;
- le bénéfice dilué par action a atteint 1,24 \$, soit une hausse de 21,6 % ;
- les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 552,4 millions \$, soit 15 % des produits et 1,89 \$ par action ;
- le rendement du capital investi s'est établi à 16,3 % ;
- l'entreprise a investi 516,7 millions \$ dans le rachat d'actions de CGI.

Cette performance a fait grimper le cours de l'action de CGI de plus de 25 % par rapport à l'an dernier, contribuant ainsi de manière significative à l'augmentation d'environ 1,5 milliard \$ de la valeur de notre entreprise.

Nous entamons l'exercice 2011 avec d'amples liquidités qui nous permettront de continuer à investir dans les opérations les plus rentables pour nos actionnaires. Nous investirons en priorité dans une croissance interne rentable, des acquisitions profitables, le rachat d'actions et le remboursement de notre dette.

Étant donné l'évaluation attrayante des actions de CGI, nous continuons à investir massivement dans notre programme de rachat d'actions. Au 30 septembre 2010, nous avons racheté 18,2 millions d'actions, soit 72 % du maximum autorisé, et nous conservons la flexibilité financière nécessaire pour racheter les 7 millions d'actions restantes avant février 2011.



**« Personne ne lave une voiture de location... Lorsque quelque chose nous appartient, nous en prenons davantage soin », déclare le chef de la direction Michael E. Roach qui explique pourquoi la mentalité de propriétaire a été si importante dans le succès de CGI.**





Sur le plan de la croissance, la fusion avec Stanley, Inc. a été complétée et leurs opérations ont été pleinement intégrées à notre unité d'affaires CGI Federal, laquelle est structurée et gérée selon une entente de sécurité spéciale (SSA) pour servir le marché du gouvernement fédéral américain. Nous sommes désormais mieux positionnés pour remporter des contrats dans ce marché évalué à 100 milliards \$ US. La fusion nous a ouvert des portes dans tous les organismes du gouvernement fédéral des États-Unis. Une équipe a été chargée de repérer et de mettre à profit les synergies d'affaires et a réussi à dégager plus de 80 % des économies visées, soit un montant annualisé de plus de 20 millions \$. Nous pensons que d'ici 12 à 24 mois, la fusion se traduira par une hausse de 15 à 20 % de notre bénéfice par action. De plus, CGI se classe maintenant parmi les 30 principaux fournisseurs du gouvernement fédéral américain. Elle fait également partie du groupe restreint de 11 entreprises sélectionnées pour lui fournir des services d'informatique en nuage et a été nommée fournisseur de l'année 2010 du gouvernement américain dans le Grand Washington.

Au cours du prochain exercice, conformément à notre stratégie à long terme axée sur la croissance interne et les acquisitions, nous resterons à l'affût d'acquisitions rentables dans des secteurs géographiques et des marchés clés afin de continuer à développer nos domaines de compétences. Comme toujours, nous rechercherons la bonne cible, au bon prix, au moment opportun.

En ce qui a trait à la croissance interne de notre entreprise, nous entrevoyons d'intéressantes possibilités pour l'exercice 2011 et nous avons établi cinq grandes priorités pour l'ensemble de l'entreprise :

- nous allons renforcer notre stratégie de croissance rentable fondée sur l'offre globale qui met l'accent sur la gamme complète de nos compétences auprès de nos clients actuels et potentiels. Nous allons également nous efforcer d'augmenter nos sources de revenus récurrents et nos ententes d'impartition complète ;
- nous allons chercher à accélérer notre croissance et accroître nos marges en focalisant davantage sur la vente de solutions de propriété intellectuelle de CGI ;
- nous continuerons à investir dans de nouveaux domaines en croissance, tels que l'informatique en nuage et le secteur de la défense et du renseignement ;
- pour remporter davantage de contrats, nous allons intensifier nos activités de développement des affaires et mettre davantage à profit notre réseau mondial de prestation de services ; et
- nous allons renforcer notre réseau de partenaires et nos alliances commerciales pour générer de nouvelles sources de revenus rentables.

**35 ANS ET AU-DELÀ.** Depuis 35 ans, CGI applique les mêmes principes de saine gestion et le même modèle d'affaires axé sur la qualité. Nous croyons que notre constance à appliquer ce modèle continuera à créer de la valeur pour tous nos partenaires, même dans des conjonctures économiques difficiles. Nous demeurons totalement fidèles à ces principes et déterminés à dépasser les attentes de nos partenaires durant l'exercice 2011 et au-delà.

Encore une fois, nous tenons à remercier tous nos partenaires pour leur engagement continu envers CGI. Votre soutien nous a permis d'arriver là où nous en sommes aujourd'hui. C'est un privilège et un plaisir de collaborer avec vous.

Nous voulons aussi remercier nos administrateurs pour leurs précieux conseils et leur soutien constant. Nous remercions également David Johnston, administrateur sortant, que le gouvernement du Canada a choisi comme gouverneur général du Canada. Nous lui sommes reconnaissants pour sa contribution et lui souhaitons la meilleure des chances.

Nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler en étroite collaboration avec tous nos partenaires au cours des prochaines années pour continuer à réaliser la vision et le rêve de CGI.

Le fondateur et  
président exécutif du conseil,

/e/ŷ` éfi

**Serge Godin**

Le président et  
chef de la direction,

/e/ŷ` éfi

**Michael E. Roach**