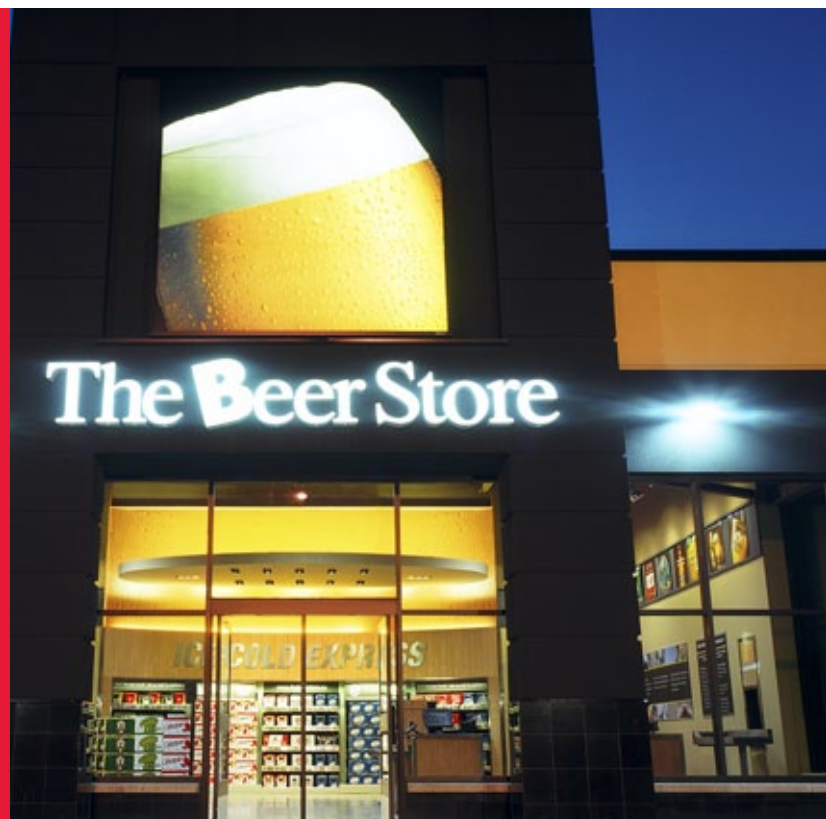


87%
des membres de CGI
sont actionnaires



THE BEER STORE

CGI aide The Beer Store à combattre la leucémie

En juin 2010, CGI signait son premier contrat avec The Beer Store — une entente d'impartition de sept ans, d'une valeur de plusieurs millions de dollars, pour fournir des services au principal réseau de distribution et de vente de bière en Ontario.

Notre appui à ce nouveau client ne se limite pas aux TI. En mai, plus d'une centaine de professionnels de CGI se sont joints à des bénévoles de tout l'Ontario pour aider The Beer Store à recueillir des fonds au profit de la Société de leucémie et lymphome du Canada en participant à sa campagne annuelle de récupération de bouteilles consignées contre la leucémie.

Des membres de CGI de tous les niveaux, avec leurs familles et amis, ont appuyé cette campagne et aidé The Beer Store à dépasser son objectif d'un million de dollars.

Après l'événement qui a duré deux jours, l'équipe de la haute direction de Beer Store a félicité les bénévoles de CGI pour leur esprit de solidarité, leur professionnalisme, leur enthousiasme et leur énergie. CGI prévoit répéter l'expérience l'an prochain, mais cette fois en contribuant également aux activités de planification et de marketing de la campagne.

Développement durable

CGI a été une entreprise durable avant même que la tendance émerge. Nos principes fondateurs et notre modèle opérationnel favorisent le développement économique, social et environnemental continu des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons.

100 %
de nos opérations
sont certifiées
ISO 9001 assurant
ainsi qualité et
uniformité

« Pour la première fois en 2010, les dons recueillis grâce à la Campagne de récupération de bouteilles contre la leucémie ont dépassé le million de dollars. Cette étape atteste de la générosité des clients de Beer Store et de l'engagement communautaire des bénévoles qui ont donné de leur précieux temps. CGI s'est révélée un partenaire qui non seulement soutient nos besoins d'affaires, mais partage également notre grand sens de la responsabilité sociale. En participant à notre campagne, CGI a fait la preuve de son engagement envers nos collectivités et notre entreprise. Après un an de collaboration avec CGI, je suis fier du partenariat que nous avons consolidé ensemble. »

Ted Moroz
Président
The Beer Store