

CGI en bref

Une stratégie de croissance rentable, à la fois interne et par acquisition

La croissance interne et les acquisitions font partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et ont contribué à la croissance rentable de CGI depuis sa fondation. En plus de nous aider à étendre nos compétences et notre gamme de services, les acquisitions nous procurent une masse critique, nous donnant ainsi accès à de plus grands partenariats avec des clients nationaux et internationaux.

Croissance interne

Contrats d'intégration de systèmes et projets

- Offre plus vaste de services aux clients établis
- Nouveaux contrats et renouvellements
- Partenariats avec de nouveaux clients

Contrats d'impartition

- Croissance du nombre d'opportunités
- Nouveaux contrats d'impartition avec des clients établis et nouveaux

Croissance par acquisitions

Acquisitions de firmes spécialisées

- Amélioration de l'offre dans nos secteurs cibles
- Élargissement de notre présence géographique
- Extension de notre portefeuille de solutions

Acquisitions transformationnelles

- Accroissement de la masse critique afin de se positionner pour remporter plus de grands contrats
- Élargissement de notre présence géographique
- Convergence stratégique et contribution au bénéfice net

L'accent mis sur la croissance interne a permis à CGI de signer des nouveaux contrats d'une valeur de 4,6 milliards \$ dans ses secteurs cibles au cours de l'exercice 2010, dont plus de 2 milliards \$ dans le secteur des services financiers et 1,7 milliard \$ dans le secteur gouvernemental et les services de santé. La liste détaillée des contrats stratégiques signés se trouve à la page 11 de la section financière « Chiffres ».

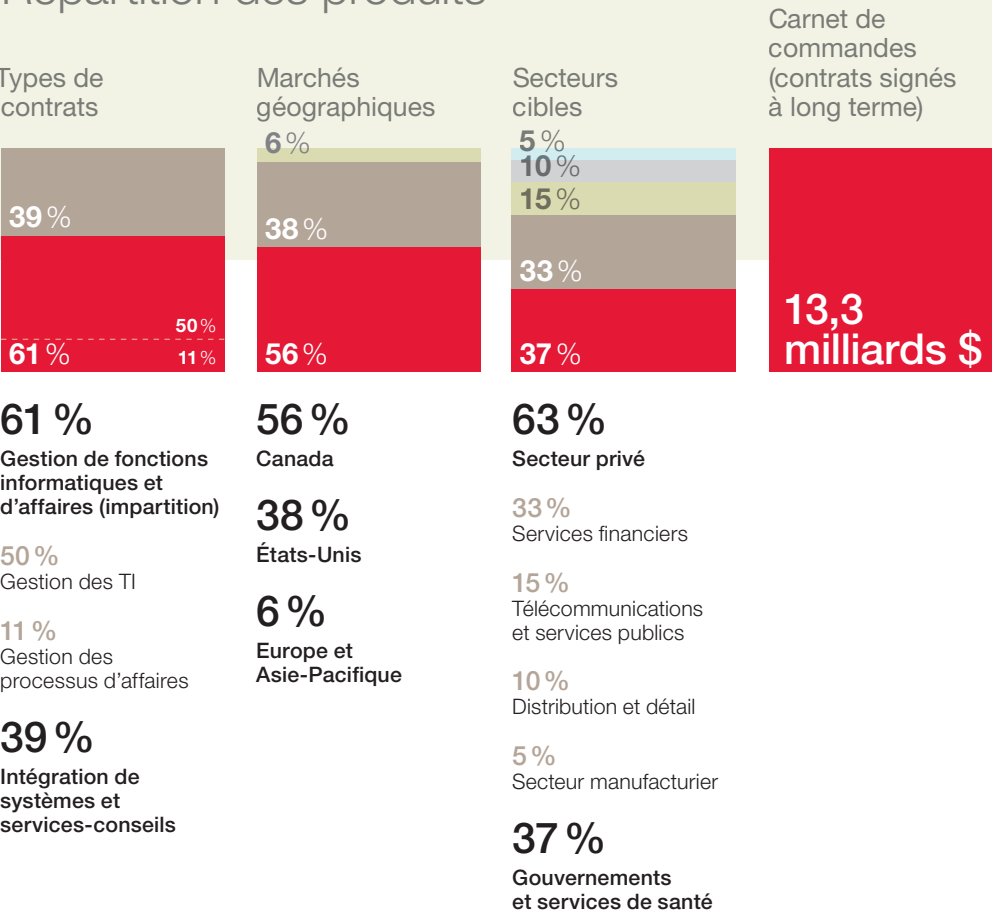
Notre fusion avec Stanley, Inc., en août, nous a amené 5 000 nouveaux professionnels et a considérablement élargi nos compétences dans le secteur public fédéral des États-Unis, notamment dans les domaines de la défense et du renseignement, ce qui nous met en bonne position pour remporter des contrats auprès de tous les organismes du gouvernement américain. La fusion nous a en outre permis d'approfondir notre expertise dans plusieurs domaines, dont la cybersécurité et la biométrie.

CGI en bref

La force de l'engagement

La raison d'être de CGI est de satisfaire ses clients et de contribuer à leur croissance et à leur succès. Depuis notre fondation en 1976, nous appuyons nos clients en leur rendant des services de grande qualité et en les aidant à relever les défis auxquels ils font face. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI regroupe 31 000 professionnels répartis dans 125 bureaux dans le monde. Nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et de savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale. Pour nous, réussir signifie aider nos clients à améliorer leur position concurrentielle et à se distinguer par leurs résultats.

Répartition des produits



Notre approche

Nous comprenons que c'est la manière de livrer nos services qui fait de nous un partenaire de choix. Nos clients et les résultats qu'ils visent se situent au cœur de notre approche.

Un modèle d'entreprise axé sur la proximité —

Nos activités sont structurées en fonction de marchés métropolitains. Ceci permet à nos équipes de créer des liens soutenus avec leurs clients dans leurs communautés et de maintenir la responsabilité des mandats au niveau local.

Une connaissance approfondie des secteurs économiques —

Nous nous appuyons sur notre compréhension des réalités de nos clients dans leur secteur d'activité économique pour déployer des solutions qui leur sont vraiment adaptées.

Des options uniques de prestation des services à l'échelle mondiale —

Nos clients bénéficient de la rapidité de réaction de nos équipes locales et des services dispensés à distance dans les centres d'excellence de CGI situés au pays, sur le continent ou outre-mer.

Des processus de qualité — Les opérations certifiées ISO 9001 de CGI sont une garantie additionnelle au maintien de rapports hautement satisfaisants, à long terme, entre CGI et ses clients, ses membres et ses actionnaires. Les normes CMMI de niveaux 3 et 5, auxquelles adhèrent nos centres mondiaux de prestation des services, ajoutent à la qualité supérieure des services.

Nos services et solutions

Offrant une gamme étendue de services, y compris les services-conseils, l'intégration de systèmes, la gestion complète de fonctions informatiques et d'affaires, et plus d'une centaine de solutions exclusives, CGI peut améliorer toutes les facettes des activités de ses clients.

Intégration de systèmes et services-conseils —

Planification stratégique, architecture de systèmes, développement de systèmes et mise en œuvre de solutions technologiques et d'affaires

Gestion des applications — Maintenance et amélioration des applications d'affaires des clients

Gestion des technologies — Gestion des infrastructures complètes des clients selon les besoins et priorités propres à chacun

Gestion des processus d'affaires — Gestion des processus d'arrière-guichet afin de rationaliser les opérations

Solutions exclusives — Portefeuille de plus de 100 solutions, dont plusieurs sont critiques, qui permettent de réduire les coûts et de procurer un avantage concurrentiel à nos clients

Nos marchés

CGI offre des services complets dans des secteurs économiques cibles qu'elle connaît à fond et est ainsi en mesure de fournir à ses clients le savoir-faire et les solutions dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs d'affaires.

Services financiers — Nous aidons les plus importantes institutions financières dont les principales banques des Amériques et d'Europe ainsi que les assureurs vie, maladie et dommages.

Télécommunications et services publics —

Nous aidons les chefs de file des télécommunications et plus de 60 entreprises de services publics dans les marchés de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

Gouvernements et services de santé — Nous aidons des centaines d'organismes gouvernementaux à tous les paliers ainsi que des établissements de santé.

Secteur manufacturier — Nous aidons les leaders mondiaux de nombreux segments manufacturiers dont l'aérospatial, les mines et métaux, les produits chimiques ainsi que le pétrole et le gaz.

Distribution et détail — Nous aidons plus de 250 détaillants et entreprises issues de plusieurs segments du secteur de la distribution.

L'approche d'affaires de CGI accorde une importance primordiale aux clients et à leurs résultats, tandis que notre portefeuille complet de services et de solutions nous permet d'améliorer toutes les facettes des activités de nos clients. Notre structure axée sur les marchés géographiques couvre un territoire qui représente plus de 70 % des dépenses mondiales en TI et les secteurs que nous ciblons en représentent plus de 90 %. Ainsi, tous les partenaires de CGI profitent d'une stratégie d'affaires solide et stable qui génère de la valeur à long terme.