

La force de l'engagement

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI maintient une étroite proximité avec ses clients grâce à ses 25 000 professionnels œuvrant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde. Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et de savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale. CGI estime qu'elle a réussi quand elle a aidé ses clients à obtenir des résultats et a surpassé leurs attentes.

NOTRE APPROCHE

Chez CGI, nous comprenons que notre manière de livrer nos services fait de nous un partenaire de choix. Que nos clients souhaitent mieux satisfaire leurs propres clientèles et augmenter leurs revenus, ou encore réduire leurs coûts et atténuer leurs risques, ce sont toujours les résultats visés qui dictent notre approche.

Un modèle d'affaires axé sur la proximité—Suivant une structure axée sur les marchés métropolitains où nos clients sont établis, nos équipes assument la responsabilité du succès des mandats qui leur sont confiés.

Des options de prestation des services à l'échelle mondiale—Nos clients bénéficient de la réactivité de nos équipes locales et des coûts avantageux des services dispensés à distance dans les centres d'excellence de CGI situés au pays, outre-frontières ou outre-mer.

Des processus de qualité certifiés ISO 9001—Assorties de mécanismes d'évaluation continue de la satisfaction, les assises de gestion de CGI garantissent le maintien de rapports de qualité à long terme entre CGI et ses clients, membres et actionnaires.

Une connaissance approfondie des secteurs économiques—Nous nous appuyons sur notre compréhension des réalités de nos clients pour déployer des solutions qui transforment leur environnement d'affaires.

NOS SERVICES

Offrant une gamme exhaustive de services – services-conseils, intégration de systèmes, gestion de fonctions informatiques et d'affaires, et plus d'une centaine de solutions exclusives (voir un aperçu à la page 20) –, CGI peut répondre à l'ensemble des besoins de ses clients et améliorer ainsi toutes les facettes de leurs activités. Nous intervenons entre autres dans les domaines suivants :

Gestion des technologies—CGI gère les infrastructures complètes de nombreux clients, selon les réalités et besoins particuliers de chacun.

Gestion des applications—Nos clients comptent sur nos services de maintenance et d'amélioration des applications d'affaires pour réduire leurs coûts et accélérer la réalisation de leurs projets.

Intégration de systèmes et services-conseils—CGI aide ses clients à relever leurs défis en élaborant la stratégie, la planification, la conception et la mise en œuvre de solutions technologiques et d'affaires.

Gestion des processus d'affaires—CGI gère des processus d'arrière-guichet afin de rationaliser l'exploitation et d'atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité et de productivité.

NOS MARCHÉS

CGI offre ses services complets aux clients œuvrant dans cinq secteurs d'activité qu'elle connaît à fond. Elle est ainsi en mesure de leur fournir le savoir-faire et les solutions dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs d'affaires.

Services financiers—Nous aidons nos clients à accroître leur compétitivité en remplaçant des environnements et des systèmes complexes par des solutions plus intégrées et axées sur les clients.

Gouvernements et services de santé—En s'appuyant sur CGI, les organisations peuvent mieux gérer le changement continu et entreprendre de vastes projets de transformation centrée sur les citoyens.

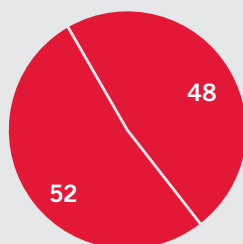
Télécommunications et services publics—CGI aide les fournisseurs à offrir de nouvelles sources de revenus tout en rehaussant la productivité et le service à la clientèle.

Secteur manufacturier—En concertation avec nos clients, nous réinventons la chaîne logistique pour accroître leur rentabilité et leur compétitivité à l'échelle mondiale.

Distribution et détail—Nous soutenons les clients qui souhaitent augmenter leur rentabilité et fidéliser leur clientèle en adoptant des modèles d'exploitation souples, axés sur les clients.

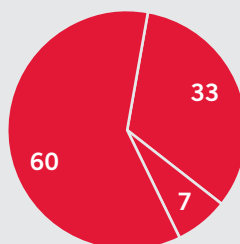
Points saillants

Selon les produits de l'exercice 2006



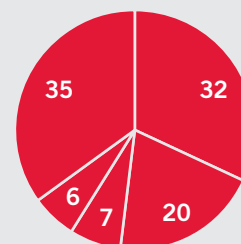
TYPES DE CONTRAT

- 52 %** Gestion de fonctions informatiques et d'affaires (impartition)
 - Services en TI 41 %
 - Gestion des processus d'affaires 11 %
- 48 %** Intégration de systèmes et services-conseils



MARCHÉS GÉOGRAPHIQUES

- 60 %** Canada
- 33 %** États-Unis
- 7 %** Europe et Asie-Pacifique



SECTEURS CIBLES

- 35 %** Services financiers
- 32 %** Gouvernements et services de santé
- 20 %** Télécommunications et services publics
- 7 %** Secteur manufacturier
- 6 %** Distribution et détail

Notre stratégie de croissance

La croissance interne et les acquisitions font partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et ont contribué conjointement à la croissance de CGI depuis sa fondation. En plus de nous aider à étendre nos compétences et nos offres de service, les acquisitions nous procurent une masse critique qui nous donne accès à des contrats de plus en plus importants.

