

Relancer la croissance des bénéfices

La concurrence mondiale et les attentes de plus en plus élevées des clients et des actionnaires se combinent à la convergence des produits et des services pour inciter les assureurs, les banques et les maisons de courtage à réévaluer leurs façons de faire. Les institutions financières qui sont résolues à prospérer dans un tel contexte mettent l'accent sur les solutions qui créent de la valeur et soutiennent leurs activités courantes. Pour réduire la complexité de leurs procédés, pour se différencier et pour mettre plus rapidement en marché des offres mieux ciblées, elles peuvent miser sur des stratégies telles que la transformation des processus d'affaires, la gestion déléguée et les technologies de pointe. Celles qui l'ont fait assistent à une relance de la croissance de leurs bénéfices.

« Depuis deux ans, CGI supervise la gestion de nos applications, qui sont de plus en plus nombreuses, et a réalisé avec succès plusieurs projets stratégiques de développement. CGI nous a aidés à améliorer la qualité de notre environnement et à accroître le degré de satisfaction des utilisateurs. Au moment d'entreprendre des projets d'envergure qui entraîneront des changements importants, nous comptons sur le soutien et sur les capacités de partenaires tels que CGI. Nous nous réjouissons de savoir que nous aurons toujours accès à ce que CGI offre de mieux pour atteindre nos objectifs. »

ALICE KEUNG
*Première vice-présidente,
Technologie de l'information
et chef de l'information,
Banque Nationale du Canada*

« CGI a joué un rôle majeur dans le cadre des travaux de migration vers Windows, finalisés en 2005, de l'ensemble de notre parc informatique comptant plus de 24 000 postes de travail et 1 500 serveurs répartis dans 1 600 sites physiques distincts. CGI a vite saisi nos exigences et a démontré une flexibilité et un engagement hors pair pour que

nous réalisions notre migration avec succès. Nous tenons à souligner la grande qualité d'exécution de l'équipe et la très grande satisfaction de notre clientèle. À n'en point douter, CGI est un partenaire de choix. »

RICHARD HALLEY
*Premier vice-président,
Efficacité opérationnelle et
Technologies de l'information,
Fédération des caisses
Desjardins du Québec*

« Quand nous avons voulu simplifier la vente de nos produits d'épargne-retraite individuels, conformément aux recommandations de la Financial Services Authority, CGI s'est imposée comme partenaire de choix. Le nouveau système de points de vente, que les gens de CGI ont aidé à concevoir et ont réalisé, a permis à Foresters d'opérer le virage stratégique désiré et d'accroître ainsi ses ventes de 30 %. Grâce à la solution et au soutien continu de CGI, nous offrons un excellent rapport qualité-prix à nos clients et nous renforçons notre image de qualité. »

EUAN ALLISON
*Directeur général,
Forester Life Ltd.*

Transformer les gouvernements et les systèmes de santé pour mieux répondre aux besoins des citoyens

Les gouvernements de tous les paliers aspirent à mieux servir les citoyens. Au même moment, ils sont soumis à des pressions financières sans précédent. En plus de faire face à une réduction de leurs recettes, ils doivent absorber l'escalade des coûts du système de santé et des programmes sociaux liée au vieillissement et pallier au vide laissé, sur le plan des connaissances, par les prises de retraite massives. Fort heureusement, les gouvernements trouvent de nouvelles manières d'intégrer des solutions technologiques et des processus d'affaires novateurs afin d'accroître leur efficacité et leur productivité tout en répondant mieux aux attentes des citoyens.

« Depuis 1999, CGI-AMS est le principal partenaire de notre projet de modernisation de nos systèmes de gestion financière. Jusqu'ici, CGI-AMS a mis en place et soutenu Phoenix—notre application de gestion financière fondée sur la solution Momentum de CGI-AMS—à nos quartiers généraux de Washington et dans 22 missions dans le monde, et planifié le déploiement du système à 28 endroits supplémentaires. En plus de s'adapter à la diversité des langues et des cultures, les équipes de CGI-AMS ont démontré leur souplesse en surmontant les défis liés à la distance et aux télécommunications. Nous voulions que tous nos bureaux aient accès à un système mondial de gestion financière axé sur le Web et grâce au travail de CGI-AMS, nous sommes en voie de concrétiser notre vision. »

LISA FIELY

*Chef de la direction financière,
Agence américaine pour le
développement international
(USAID)*

« Nous étions déterminés à nous doter d'un système entièrement électronique de gestion des dossiers et des documents. À preuve, nous n'avions réservé aucune zone pour les classeurs dans les plans de notre nouvel hôpital. Nos partenaires chez CGI-AMS nous ont aidés à atteindre des objectifs vraiment ambitieux : permettre à nos médecins d'avoir accès aux dossiers médicaux en tout temps et en tous lieux, observer les normes relatives à la sécurité et à la protection de la vie privée et intégrer la nouvelle solution à notre ancien système d'information. »

BARBARA MANOR

*Directrice de la gestion de
l'information sur la santé,
Exempla*

S'adapter aux nouvelles forces du marché

Talonné par des consommateurs de plus en plus informés, par une concurrence intense et par la convergence des technologies, le secteur des télécommunications est plus que jamais confronté à des défis importants. Les fournisseurs de services dans ce domaine relèvent ces défis avec leur diligence habituelle en optimisant et en regroupant rapidement les anciens services de traitement de la voix et des données, tout en investissant dans les services de la prochaine génération. De plus, ils adoptent des modèles d'exploitation souples et adaptatifs. Les services publics font également face à des courants puissants tels que la déréglementation, les pressions réglementaires et les exigences des consommateurs en matière de prix et de service. Ils maintiennent le cap en misant sur l'intégration transparente de systèmes et de processus hautement collaboratifs afin d'accélérer l'accès aux renseignements essentiels, de réduire les coûts et d'accroître la productivité, la sécurité et l'efficacité organisationnelle.

« Notre secteur met l'accent sur la prestation de services sécuritaires et sur le respect de l'environnement. En élargissant notre partenariat avec CGI, nous pourrions continuer à nous concentrer sur nos compétences fondamentales tout en tirant parti du savoir-faire reconnu de CGI dans notre domaine, des technologies les plus performantes et de services de première classe. »

PAUL SCHULTZ
*Directeur du projet
OMS-MDS,
Los Angeles Department
of Water and Power*

« Chez Verizon Wireless, nous nous sommes donné pour mission d'assurer un service rapide et fiable sur le meilleur réseau aux États-Unis et nous nous appuyons depuis longtemps sur CGI-AMS, notre partenaire de longue date, pour maintenir notre leadership. Qu'il nous fournisse des outils améliorant la prise de décisions

d'affaires ou qu'il déploie des solutions enrichissant la qualité du service, ce véritable allié nous aide à réaliser des gains d'efficacité, à utiliser des pratiques de tout premier ordre et à demeurer sans cesse centrés sur nos clients. »

ROBERT B. SMITH
*Directeur, Technologies de l'information,
Verizon Wireless*

« Nous apprécions le dévouement et l'esprit constructif de tous les membres de CGI, ainsi que le climat de confiance qui caractérise nos rapports avec eux. La proximité psychologique et physique est un atout précieux. Les gens de CGI ont démontré à maintes reprises leur capacité de gérer des situations complexes sur le plan des affaires et de la technologie, ainsi que leur souplesse. »

HARTMUT KREMLING
*Chef de la direction technologique,
Vodafone Allemagne*

Accroître la rentabilité et se distinguer auprès des clients

L'âpre concurrence qui sévit dans le monde de la distribution et du commerce de détail amène ces secteurs à remettre en question tous leurs principes de gestion. Pour être compétitif et réussir, les distributeurs et les détaillants adoptent des modèles d'exploitation souples, axés sur les clients. Déterminés à fournir un service attentif, de qualité supérieure, ils comptent sur des stratégies et des technologies adaptatives ainsi que sur des architectures et des cadres de gestion appropriés pour transformer leurs infrastructures et établir des chaînes logistiques fondées sur la demande. En acquérant l'ensemble des compétences requises pour réaliser cette vision, ils se dotent de la différenciation nécessaire pour soutenir leur croissance et fidéliser leurs clients.

« Chef de file en son domaine depuis la publication de son premier annuaire en 1908, Groupe Pages Jaunes est le plus important éditeur d'annuaires téléphoniques au Canada. Le partenariat que nous avons établi avec CGI nous aide à maintenir une solide tradition d'excellence. Pour atteindre nos objectifs stratégiques, nous nous appuyons sur les assises technologiques que CGI nous fournit dans le cadre d'un contrat d'impartition de sept ans. CGI est un véritable partenaire qui partage notre engagement à nous distinguer par la fiabilité, la disponibilité et la qualité supérieures de nos services. »

YVAN PROTEAU
*Chef de l'information,
Groupe Pages Jaunes*

Réinventer la chaîne logistique pour rehausser la rentabilité et la compétitivité

La concentration accrue du secteur s'ajoute à la mondialisation de l'économie pour encourager les entreprises manufacturières à remanier complètement leur chaîne logistique. Celles qui savent canaliser l'explosion de la demande internationale et saisir l'occasion de repenser leur modèle d'exploitation ainsi que leur modèle commercial sont les chefs de file de demain. Pour concrétiser cette nouvelle vision, elles doivent s'appuyer sur des stratégies, des plateformes, des technologies, des services et des processus adaptatifs. Les fabricants qui adoptent résolument cette approche augmenteront leur productivité, rationaliseront leurs méthodes d'approvisionnement, accéléreront leur production et utiliseront plusieurs canaux différents pour dispenser leurs services.

« Entreprise dérivée de Pitney Bowes mise sur pied vers la fin de 2001, Imagistics disposait d'un calendrier très serré pour réaliser l'infrastructure technologique dont elle avait besoin pour exercer ses activités. Nous avons pris une bonne décision en nous alliant alors à CGI. Les professionnels de CGI ont assuré une transition harmonieuse et continuent à gérer tous les services liés à notre infrastructure en TI. Leur souplesse et leur savoir-faire technologique nous permettent de nous adapter constamment, au fil de la croissance de nos affaires. Grâce au partenariat véritable que nous avons établi avec CGI, nous pouvons nous concentrer sur l'excellence du service et l'atteinte de la rentabilité attendue. »

ROBERT BUTLER

*Chef de la direction informatique,
Imagistics International Inc.*

« Quand nous avons décidé d'installer un nouveau progiciel de gestion intégré (ERP), CGI s'est imposée à titre de partenaire de choix. Nos collègues chez CGI ont assuré la cohérence du projet en réunissant et en coordonnant les processus, les technologies et les personnes nécessaires pour concevoir et déployer une solution efficace. Grâce aux pratiques exemplaires qu'ils nous ont transmises, nous avons maintenu la qualité supérieure des services que nous offrons à nos clients tout au long de la transition, sans interruption. »

MIKE COTÉ

*Vice-président, Logistique,
Neilson Dairy*

Optimiser le rendement

Les administrations publiques et les entreprises de tous les secteurs sont mises au défi de faire plus avec moins. Pour y parvenir, plusieurs d'entre elles jettent un regard critique sur leurs modes de fonctionnement et décident de conserver uniquement leurs activités stratégiques — celles qui sont essentielles à la réalisation de leur mission fondamentale. Quant aux fonctions administratives non centrales mais néanmoins critiques, elles les délèguent à un fournisseur de services d'impartition apte à atteindre les niveaux de performance requis. En collaborant avec un partenaire d'expérience qui connaît leur secteur à fond et dispose d'une compétence solide en gestion des processus d'affaires, les organisations peuvent réduire leurs coûts, parfaire l'exécution et, surtout, se concentrer sur ce qui compte le plus : répondre aux besoins de leurs clients.

« Dans l'ensemble des États-Unis, les responsables des programmes d'aide au logement doivent réinventer les moyens à prendre pour fournir des logements abordables aux familles qui y ont droit. Grâce à son modèle de partenariat novateur, CGI a été un véritable allié pour nous. Les gens de CGI nous ont aidés à relever les défis auxquels nous faisons face grâce à leur connaissance approfondie de notre secteur, à leur savoir-faire technologique et à leur infrastructure exceptionnelle de traitement des processus d'affaires. Nous avons célébré le cinquième anniversaire de notre partenariat avec CGI en 2005 et espérons poursuivre cette collaboration au cours des cinq prochaines années. »

DENNIS GUEST
*Directeur exécutif,
Columbus Metropolitan
Housing Authority*

« CGI fournit des services d'une valeur exceptionnelle. Les spécialistes de CGI respectent les calendriers de réalisation des projets en misant tout à la fois sur une solide compréhension de notre secteur d'activité et sur de solides compétences en développement d'applications et en gestion. »

CLAUDE SMITH
*Vice-président et chef de
la direction informatique,
Kingsway Financial
Services Inc.*