

Partenaires  
pour une  
croissance à  
long terme

Chers clients,

CGI célébrera ses 30 ans au cours de l'exercice 2006. Cette année, dans le cadre de notre rapport annuel, nous sommes heureux de vous faire état des plus récents développements ayant marqué l'évolution de notre Société.

Au fil des ans, nous nous sommes inlassablement employés à faire évoluer notre Société dans le sens des tendances que vous aviez déjà dessinées. Nous vous avons consultés. Vos points de vue ont modelé nos stratégies et, éventuellement, ce que nous sommes devenus. Très souvent, vous nous avez communiqué vos remarques dans le cadre de notre programme d'évaluation de la satisfaction de nos clients. L'an dernier, vous nous avez accordé une note moyenne de 8,8 sur 10 en ce qui concerne la qualité de nos services. À notre avis, cette note confirme que CGI est, à vos yeux, un partenaire de valeur. Néanmoins, nous estimons qu'il est toujours possible de s'améliorer.

Vous nous avez encouragés à croître pour répondre à vos besoins grandissants. Aussi, vous nous avez demandé de préserver notre attribut distinctif, soit notre détermination à être un partenaire dévoué et souple, totalement axé sur la qualité.

#### COMMENT NOUS AVONS RÉPONDU À VOS SUGGESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

##### 1. EN VOUS AIDANT À CRÉER DE LA VALEUR

À titre de clients, vous vouliez que nous vous aidions à créer de la valeur. C'est pourquoi nous avons conçu, pour chacun des secteurs économiques que nous servons, des architectures d'affaires et technologiques spécifiques qui figurent parmi les plus avancées dans leur secteur d'activité respectif. Nous avons aussi construit et assemblé des solutions d'affaires de pointe fondées sur ces architectures. Nous nous sommes dotés de compétences en transformation des affaires et en gestion afin de vous aider à atteindre vos buts.

Aujourd'hui, nous mettons à votre disposition les fruits de cette longue démarche, qui représentent des investissements de plusieurs centaines de millions de dollars, et ce, afin d'appuyer l'accélération de vos projets visant à créer de la valeur. Vous pouvez également miser sur nos centres d'excellence, situés dans tout notre réseau mondial, pour réduire substantiellement vos coûts en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires.

##### 2. EN ÉTANT UN PARTENAIRE ENGAGÉ,

###### OFFRANT L'ÉVENTAIL COMPLET DES SERVICES

Vous avez indiqué à maintes reprises que vous préféreriez collaborer avec un seul partenaire apte à répondre à tous vos besoins en technologies de l'information. C'est donc pour vous qu'année après année, nous avons élargi notre effectif. CGI regroupe aujourd'hui 25 000 professionnels talentueux. Environ 90 % d'entre eux sont actionnaires de l'entreprise et tous ont la passion de l'excellence. Bien entendu, nous avons pris soin de réunir des gens d'expérience possédant toutes les compétences nécessaires en gestion et en informatique pour répondre à l'ensemble de vos besoins.

De surcroît, comme nous désirions devenir un partenaire complet en offrant toutes les gammes de services, nous avons développé une pratique très étendue relative à la gestion des processus d'affaires.

##### 3. EN AUGMENTANT NOTRE MASSE CRITIQUE

Compte tenu des pressions économiques que vous, nos clients, avez subies au cours des dix dernières années, vous avez dû vous adapter à de nouvelles réalités. Vous avez dû améliorer radicalement votre productivité dans tous les domaines. En ce qui a trait à la gestion des technologies de l'information et des processus d'affaires, vous deviez partager les investissements et les risques tout en vous assurant d'avoir accès aux technologies les plus avancées.

Plusieurs d'entre vous avez opté pour l'impartition. Vous souhaitiez ainsi combiner vos ressources aux nôtres, afin de bénéficier d'un effet de levier additionnel. À cette fin, nous avons accru notre masse critique pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Vous avez aussi précisé que nous devrions harmoniser notre expansion à la vôtre, localement et partout dans le monde, et vous aider à tirer parti de la mondialisation. Nous sommes fiers de dire que nous possédons maintenant la masse critique dont vous avez besoin. Les spécialistes de CGI sont présents dans plus de 100 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique, et vous offrent entre autres leurs services par l'entremise de plusieurs centres d'excellence répartis dans les diverses régions du monde. De plus, même si nous possédons l'envergure nécessaire pour gérer de grands contrats d'impartition, nous continuerons à accroître notre présence dans certains de nos marchés métropolitains aux États-Unis et en Europe.

Dans un monde où la seule constante est le changement, CGI demeure fidèle à elle-même et à son engagement envers vous, nos clients. Nous continuerons à faire évoluer nos pratiques afin de créer de la valeur pour vous et répondre sans cesse à vos besoins.

En terminant, nous aimerions partager avec vous ce qui motive chacun de nos 25 000 professionnels au quotidien. À chaque jour, leur désir est de toujours dépasser vos attentes. À la fin, ce que nous apprécions le plus, c'est d'avoir de votre part cette tape amicale sur l'épaule qui pour nous signifie : merci pour votre beau travail.

LE PRÉSIDENT DU CONSEIL ET  
CHEF DE LA DIRECTION,

(signé)

SERGE GODIN

LE PRÉSIDENT ET  
CHEF DE L'EXPLOITATION,

(signé)

MICHAEL E. ROACH