

Engagés
dans nos
collectivités

Responsabilité sociale

Depuis 30 ans, nous sommes résolus à contribuer à la croissance et au succès de tous nos partenaires. Leurs besoins étant interdépendants, nous croyons que tous bénéficient de pratiques socialement responsables qui visent à concilier leurs intérêts respectifs à long terme.

Cet engagement s'étend aux collectivités où nos clients, nos membres et nos actionnaires vivent et travaillent. La responsabilité sociale a toujours été solidement enracinée dans notre culture d'entreprise, dans notre philosophie de gestion et dans nos opérations, comme en témoigne l'une de nos six valeurs fondamentales :

« Notre modèle d'affaires, qui en est un de proximité, a été conçu afin de développer des liens étroits avec nos clients et avec nos communautés. Nous prenons à cœur nos responsabilités sociales et contribuons à l'évolution des communautés où nous vivons et travaillons. »

Notre modèle d'affaires, qui est axé sur la proximité et sur un réseau de bureaux locaux, nous permet donc d'assumer pleinement nos responsabilités sociales. En étant près de leurs communautés, nos membres sont en mesure de déterminer l'ampleur de leur engagement personnel et celui de CGI afin de favoriser le développement de leurs milieux.

D'abord et avant tout, nous assumons nos responsabilités sociales en tissant des liens solides et durables avec nos trois groupes de partenaires. Nous y arrivons en préconisant des communications ouvertes, en mesurant le degré de satisfaction de nos partenaires à intervalles réguliers et en cherchant sans cesse à nous améliorer.

Pour contribuer au développement économique, social et culturel des communautés où nous œuvrons, nous investissons dans les organismes locaux en versant des dons, en commanditant des activités et en fournissant gratuitement des services. Nos investissements dans la communauté rejoignent un vaste éventail d'organismes caritatifs et d'autres organismes sans but lucratif, et dépassent généralement 1 % de notre bénéfice avant impôts. Nous mettons l'accent sur les partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur en consacrant près de 20 % de nos dons à des programmes de recherche universitaire.

Nous encourageons aussi nos membres à jouer un rôle actif dans toutes les communautés où CGI est présente et les exemples de bénévolat de nos membres sont nombreux. Certains agissent à titre de mentors auprès d'élèves d'écoles secondaires de la région de Washington, d'autres participent au nettoyage printanier du Mont-Royal à Montréal ou recueillent des animaux en peluche pour les jeunes patients de l'hôpital pour enfants de Boston. Des membres de notre bureau d'Ottawa ont réalisé bénévolement un système d'inscription à des événements et de gestion des dons pour des organismes locaux. Certains membres ont participé à

une course de vélo entre Varsovie et Cracovie afin d'amasser des fonds pour des maisons de convalescence. D'autres, enfin, participent à des programmes visant à encourager les jeunes à poursuivre leurs études. Tous jouent un rôle essentiel dans leurs milieux et nous sommes très fiers de leur engagement.

Pendant l'exercice 2005, nous avons versé des dons et commandités d'une valeur totale de plus de trois millions de dollars à des centaines d'organismes. Les catastrophes naturelles s'étant malheureusement multipliées pendant cette période, nous avons aussi versé plus de 150 000 dollars à la Croix-Rouge canadienne et américaine afin de porter secours, entre autres, aux victimes du tsunami en Asie du Sud-Est et à celles de l'ouragan Katrina dans le sud des États-Unis. Plusieurs de nos membres sont venus en aide aux victimes en organisant des levées de fonds dans leurs communautés et certaines de nos équipes en Inde se sont rendues dans les zones sinistrées pour distribuer de la nourriture et des vêtements recueillis par des membres de CGI.

Pour la première fois, CGI et l'ensemble de ses membres du Canada ont franchi la barre du million de dollars en contributions à la campagne Centraide/United Way. CGI s'est ainsi méritée une place sur la liste « un million de fois merci », où l'on retrouve les principaux donateurs de Centraide.

Nous avons aussi contribué au succès de la plus grande compétition de sports aquatiques au monde, les XI^e championnats de la Fédération internationale de natation (FINA), qui ont eu lieu en juillet dernier à Montréal, en commanditant l'événement et en fournissant des services professionnels.

Nous croyons que nous devons également faire notre part pour préserver et améliorer l'environnement en adoptant des pratiques responsables et respectueuses de l'écologie. Bien que nos activités aient peu de répercussions environnementales, nous appuyons les efforts de conservation de l'énergie et de l'eau. Nous favorisons la réduction des déchets et l'utilisation de matériaux recyclés, dans la mesure du possible. De plus, notre modèle d'affaires axé sur la proximité avec nos clients nous permet d'améliorer la qualité de l'environnement en réduisant la pollution liée aux transports. À cette fin, nous offrons aussi à nos membres des technologies de communication telles que la visioconférence, afin de limiter les déplacements.

Plus nous réussissons et plus nous grandissons, plus nous réitérons notre engagement à être un fier partenaire de l'avancement des communautés où nous vivons et travaillons.