

Depuis 1940, les ordinateurs évoluent sans cesse afin de répondre à un éventail toujours plus vaste de besoins et d'attentes. Quand CGI a fait son entrée dans le jeune secteur des services en TI en 1976, elle était animée par un engagement indéfectible envers ses clients, la passion de l'excellence, le désir d'innover et le rêve de créer un environnement où les collègues ont du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, ils participent au développement d'une entreprise dont ils sont fiers.

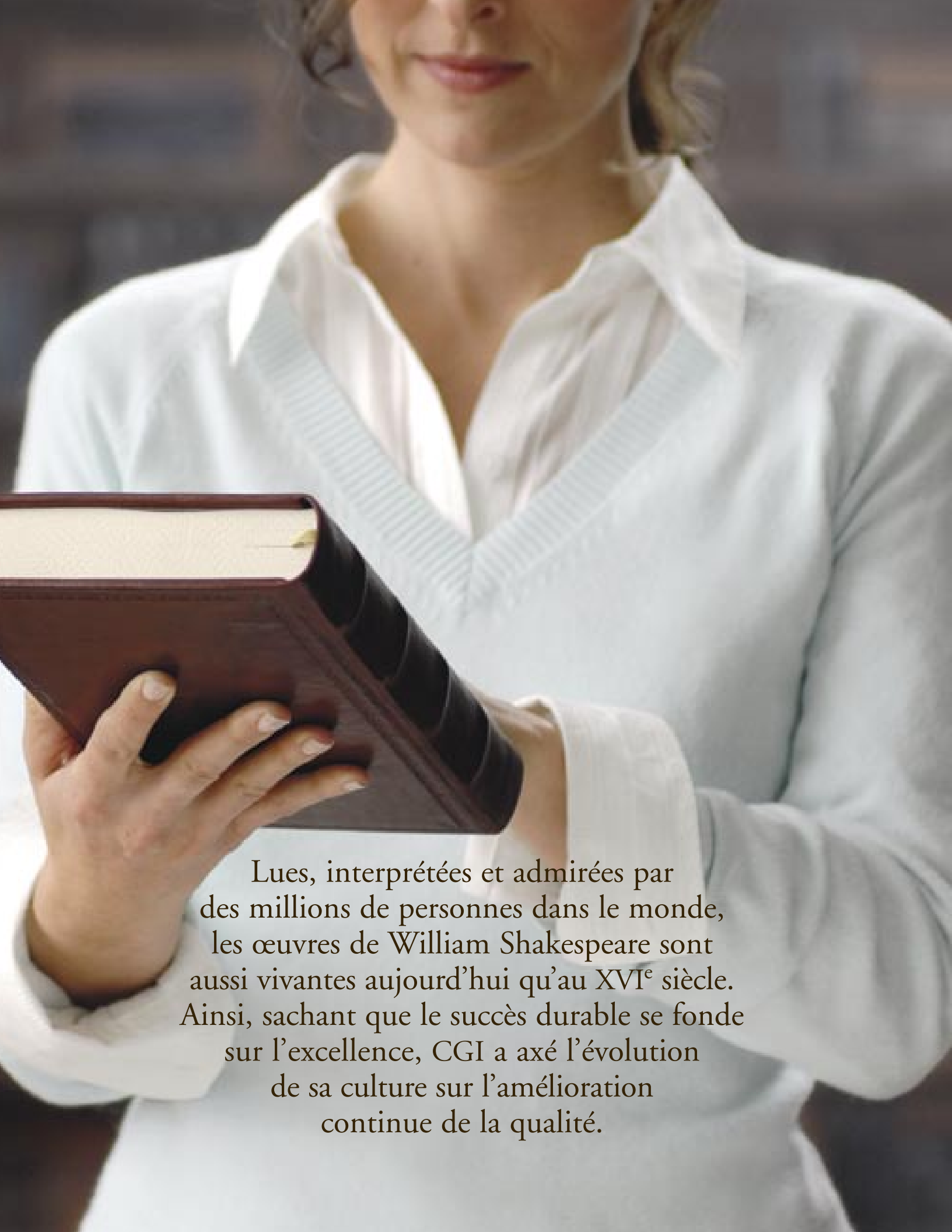


Les
meilleures
idées
évoluent
dans des
milieux
stimulants

Conçu par le couple Charles et Ray Eames en 1945, le célèbre fauteuil Eames est selon le magazine TIME « le meilleur design du XX^e siècle », en raison surtout du confort qu'il procure encore aujourd'hui à la vaste majorité des utilisateurs. De même, CGI adapte son mode de prestation des services aux besoins particuliers de ses clients et s'assure de fournir des solutions sur mesure qui leur conviennent parfaitement.



Un bon
design
ne vieillit
pas



Lues, interprétées et admirées par des millions de personnes dans le monde, les œuvres de William Shakespeare sont aussi vivantes aujourd'hui qu'au XVI^e siècle. Ainsi, sachant que le succès durable se fonde sur l'excellence, CGI a axé l'évolution de sa culture sur l'amélioration continue de la qualité.

Les
classiques
traversent
les époques

La stratégie fondamentale de CGI est la même aujourd'hui qu'en 1976 : miser sur nos gens, sur notre expertise et sur nos solutions évolutives pour aider nos clients à gérer le développement et la complexité de leurs affaires – et contribuer ainsi à leur croissance et à leur succès. Quand nos clients réussissent, nous réussissons, et nos membres et actionnaires connaissent aussi le succès.



Les plans
visionnaires
évoluent
avec les
besoins
des clients