

Ambassadeurs  
de notre  
engagement

Chers collègues et associés,

Notre entreprise complétera trois décennies d'existence en 2006. Lors de notre tournée annuelle interne l'automne dernier, nous avons eu l'occasion de faire le point sur les faits saillants qui ont marqué le développement de notre entreprise et de partager les grandes orientations pour les années 2006 à 2008.

Dans le cadre de notre processus de planification stratégique, plus de 15 000 d'entre vous ont participé au sondage portant sur l'avenir de votre entreprise, témoignant ainsi de votre engagement ferme envers CGI. Nous vous en remercions, d'autant plus que votre contribution à ce processus est essentielle. Comme vous êtes en contact quotidien avec vos clients, vous êtes les mieux placés pour bien saisir leurs orientations immédiates et futures.

Voyons maintenant ensemble le chemin parcouru au cours des trois dernières années et faisons le point sur les objectifs que nous nous étions alors fixés.

#### ÊTRE RECONNUS COMME UN LEADER DE CLASSE MONDIALE EN TI ET EN GESTION DES PROCESSUS D'AFFAIRES

Aujourd'hui, CGI compte plus de 100 bureaux répartis dans 17 pays sur quatre continents. Nous sommes maintenant en mesure de soutenir à la fois nos clients locaux et internationaux. CGI s'est classée au huitième rang mondial parmi les entreprises de services en technologies de l'information, et au cinquième rang en Amérique du Nord. Son positionnement auprès des analystes du marché est des plus enviables. Nous pouvons affirmer : mission accomplie.

#### ÊTRE RECONNUS PAR NOS CLIENTS COMME LEUR PARTENAIRE ET LEUR EXPERT DE CHOIX

Cette année, et depuis plusieurs années consécutives, votre performance a été remarquable : vos clients vous ont accordé une note moyenne de 8,8 sur 10. Fait plus marquant encore, ils disent de vous qu'au-delà de votre engagement à livrer des services de grande qualité, vous avez quelque chose de plus que les autres : une volonté de voir vos clients gagner et une grande capacité d'empathie. Encore une fois : mission accomplie.

#### ÊTRE RECONNUS PAR VOUS TOUS COMME UN EMPLOYEUR DE PREMIER CHOIX

Déjà la grande majorité d'entre vous, soit quelque 90 %, détient des actions de CGI, ce qui témoigne clairement de votre engagement envers votre entreprise.

Autre élément probant : à chaque année, vous accordez la plus haute note (cette année : 8,1 sur 10) du sondage auprès des membres à la question qui porte sur le lien entre votre satisfaction personnelle et celle de vos clients. Vous démontrez ainsi votre adhésion à un élément fondamental de notre culture d'entreprise qui consiste à agir en tant que propriétaires ayant à cœur de contribuer à la croissance et au succès de leurs clients.

À nouveau : mission accomplie.

Quant à votre satisfaction globale à l'endroit de votre entreprise, nous avons ensemble convenu qu'il fallait continuer à améliorer la communication et le dialogue entre nous tous. C'est pourquoi

nous avons aussi convenu d'implanter intégralement le Cadre de gestion du partenariat membre amendé afin de continuer à offrir un environnement stimulant où vous pouvez développer une carrière et une entreprise dont vous êtes fiers.



#### ÊTRE RECONNUS COMME UNE ENTREPRISE BIEN GÉRÉE, QUI CRÉE DE LA VALEUR POUR LES ACTIONNAIRES

Avec un des meilleurs taux de croissance des revenus et des profits, notre performance est encore une fois l'une des meilleures de toute l'industrie des technologies de l'information au niveau mondial. Elle est d'autant plus spectaculaire que nous avons réussi à maintenir un bilan financier semblable à celui que nous avions avant notre fusion avec AMS en 2004. Là encore : mission accomplie.

#### NOTRE PLAN 2006-2008 : SOLIDIFIER NOS ASSISES POUR LA PROCHAINE DÉCENNIE

Lors de notre tournée annuelle interne, nous avons démontré que les opportunités de marché seront encore plus nombreuses qu'auparavant. Afin de poursuivre une croissance que nous espérons comparable à celle que nous avons connue dans le passé et pour garantir une cohésion essentielle, nous avons adapté notre Constitution et nous avons, à cette occasion, amendé la formulation de notre rêve, de notre mission, de notre vision et de nos valeurs. Nous nous sommes aussi donné des objectifs internes mesurables ainsi que des plans d'action qui visent la stricte adhésion à nos fondements et à l'application de nos assises de gestion.

CGI compte aujourd'hui 25 000 professionnels qui aident leurs clients dans la vie de tous les jours. Nous sommes 25 000 membres à partager la même mission, la même vision, les mêmes valeurs et nous avons les mêmes objectifs à cœur. Nous sommes aussi 25 000 ambassadeurs qui partageons le même rêve, celui de créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers ; un rêve qui trouve un écho dans cette citation de l'écrivain français Antoine de Saint-Exupéry : « La grandeur d'un métier est peut-être, avant tout, d'unir les hommes. Il n'est qu'un luxe véritable et c'est celui des relations humaines. »

LA VICE-PRÉSIDENTE EXÉCUTIVE ET  
CHEF DE LA DIRECTION CORPORATIVE,

(signé)

PAULE DORÉ