

DSM

Atteindre l'excellence opérationnelle grâce aux systèmes d'exécution de la fabrication

Les systèmes d'exécution de la fabrication (« MES ») sont essentiels à l'automatisation des machines, des chaînes de production et des systèmes de gestion intégrés (ERP). Ils relient les processus et sont indispensables au déroulement continu des activités et à l'excellence opérationnelle.

DSM souhaitait impartir la gestion de ses MES, une importante décision pour l'entreprise. Elle cherchait des façons d'améliorer son excellence opérationnelle et de se concentrer davantage sur ses activités principales. Parallèlement, les employés devaient être en mesure de bénéficier d'un environnement de travail sécuritaire et positif, à l'abri des changements organisationnels.

LE DÉFI

Pour atteindre ces objectifs, DSM devait normaliser ses processus et ses systèmes. L'entreprise était également à la recherche d'un partenaire qui saurait être un bon employeur pour son équipe interne de gestion des systèmes MES. Les intérêts de ces employés, ainsi que leur savoir intuitif concernant les processus et les systèmes informatiques de DSM, devaient être protégés à tout prix. Les dirigeants de DSM voulaient être convaincus que la transition s'effectuerait exactement comme ils le souhaitaient.

LA SOLUTION

Nos experts-conseils en affaires ont élaboré une stratégie de gestion des systèmes informatiques de fabrication pour DSM. Nous avons aussi établi un plan directeur en matière de MES pour différents processus d'affaires, dont les produits chimiques de base. Ces systèmes ont été mis en œuvre dans plus de 40 usines réparties du Chili à la Chine. Le centre de compétence de CGI (« MESCC »), aux Pays-Bas, a pris en charge leur maintenance et leur gestion.

LES RÉSULTATS

Le partenariat entre DSM et CGI se déroule bien. Les deux entreprises se complètent de bien des façons, tant au plan technique, commercial que culturel.

Dès le départ, DSM a atteint le niveau désiré de continuité des services mondiaux tout en réduisant considérablement ses coûts. DSM peut se fier aux données de son système MES en tout temps et toute l'année. Étant satisfaite des résultats, l'entreprise a décidé de prolonger le contrat de cinq ans. Ses services ont connu une croissance de 200 % durant le partenariat.

ÉTUDE DE CAS

SECTEUR MANUFACTURIER

Royal DSM N.V. crée des produits et des services novateurs dans les secteurs des sciences de la vie et des matériaux. Ses ventes annuelles nettes s'élèvent à 9,3 milliards € et elle compte environ 23 000 employés dans le monde entier. Son siège social se trouve aux Pays-Bas et elle possède des bureaux sur cinq continents.

Les employés transférés au centre de compétence se sont aisément adaptés à l'organisation. Les nombreuses activités de fidélisation de CGI, visant à ce que ces employés se sentent à l'aise et bien reçus, ont facilité la transition. Des bureaux bien situés sont à leur disposition, éliminant ainsi le besoin de déménager.

Les employés de fabrication de DSM tirent également profit d'une gestion experte de la sécurité des technologies de l'information et de la communication, de la conformité réglementaire, des services et de l'architecture d'entreprise.

POURQUOI CHOISIR CGI?

Nous prenons notre rôle d'expert-conseil en affaires très au sérieux. Nous sommes à l'affût des possibilités d'amélioration et aidons les entreprises à décider de quelles façons les systèmes devraient être mis en œuvre et soutenus.

Notre culture en est une de souplesse et de collaboration. Depuis des années, nos experts aident les entreprises manufacturières à transformer les défis en réussites. Nos équipes locales entretiennent des relations étroites avec nos clients, tout en travaillant de pair avec le réseau mondial de prestation de services de CGI dans des emplacements à faibles coûts tels que l'Inde et le Maroc.

Nota – Le projet sur lequel porte cette étude a été mis en œuvre par Logica, acquise par CGI en août 2012.

« La vision de CGI des systèmes MES s'accorde parfaitement aux besoins de DSM. C'est une autre des raisons pour lesquelles nous l'avons choisie en tant que partenaire stratégique. Nous possédons 140 usines partout au monde et la plupart d'entre elles ont des besoins similaires. Avec l'aide de CGI, nous pouvons rentabiliser ces similitudes en effectuant un déploiement commun à plusieurs usines; nous mettons en œuvre des applications développées pour une seule usine dans d'autres emplacements de façon très efficace. »

Alex van Delft

Responsable de la compétence mondiale, DSM

Pour en savoir davantage, écrivez-nous à info@cgi.com ou visitez www.cgi.com.

Grâce à ses 69 000 membres présents dans 400 bureaux établis dans 40 pays, CGI met en place des équipes locales, responsables du succès des clients, tout en mettant à leur portée un réseau mondial de prestation de services. Fondée en 1976, CGI applique une approche rigoureuse afin d'afficher un bilan inégalé de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos services-conseils en management ainsi que nos services d'intégration de systèmes et d'impartition de grande qualité aident nos clients à tirer profit de leurs investissements tout en adoptant de nouvelles technologies et stratégies d'affaires. Grâce à cette approche, au cours des 10 dernières années, la note moyenne de satisfaction de nos clients a constamment dépassé 9 sur 10.