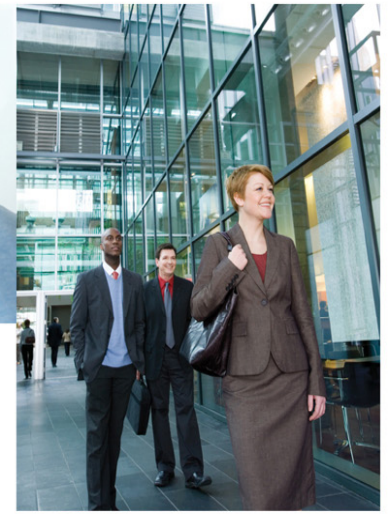




_la force de l'engagement^{MC}



Gestion du contenu d'entreprise

OBJECTIFS DU SERVICE DE GESTION DU CONTENU DE CGI

- _ Planifier les stratégies avec soin en déterminant les objectifs et priorités
- _ Réduire les coûts d'exploitation de façon substantielle
- _ Optimiser les procédés de création de contenu
- _ Répondre aux exigences réglementaires, assurer la continuité des affaires et réduire le risque d'erreur
- _ Gérer le contenu, de l'étape de création jusqu'au regroupement

La gestion du contenu d'entreprise est définie par l'Association for Information and Image Management (AIIM) comme « la technologie utilisée pour saisir, gérer, stocker, conserver et livrer du contenu et des documents liés aux processus organisationnels. »

UN ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE GESTION DU CONTENU D'ENTREPRISE

CGI est un fournisseur de TI et de services délégués complets qui met l'accent sur l'expertise de l'industrie et les modèles de service novateurs qui aident ses clients à atteindre leurs objectifs d'affaires. En tant qu'organisation axée sur l'industrie, CGI croit que la gestion du contenu d'entreprise aide les organisations à acquérir un avantage concurrentiel important tout en rationalisant l'exploitation afin d'améliorer l'expérience des clients et des employés.

LA GESTION DU CONTENU D'ENTREPRISE VOUS CONVIENT-ELLE?

Êtes-vous au fait des inefficacités opérationnelles de vos processus d'affaires actuels? Sentez-vous que vous disposez d'une grande quantité d'information, sans stratégie concrète pour la gérer efficacement? Estimez-vous avoir en partie perdu la maîtrise de certains de vos processus d'affaires? Vos clients à la fine pointe de la technologie exigent-ils des renseignements plus rapidement et de façon plus ordonnée qu'avant? Les produits de consommation instantanée, comme iTunes, Amazon, Facebook et la vidéo à la demande ont entraîné un changement de paradigme au sein du marché mondial d'aujourd'hui. Aucun problème : une stratégie de gestion du contenu d'entreprise efficace suivie d'un déploiement réussi peut vous permettre d'atteindre vos objectifs, même dans les environnements d'affaires les plus traditionnels.

EN QUOI CONSISTE LA GESTION DU CONTENU D'ENTREPRISE?

La gestion du contenu d'entreprise consiste à transposer l'information hors ligne issue de supports traditionnels, comme le papier, les microfilms ou les microfiches, en images numériques et à gérer tout le contenu électronique non structuré de l'entreprise, qu'il provienne de documents, de pages Web, de courriels ou d'images numérisées. Avec l'aide de CGI, nos clients ont bénéficié d'un accès instantané à leur contenu hors ligne et de la rationalisation de leurs activités d'arrière-guichet et ont obtenu en quelques semaines des résultats qui nécessitaient auparavant des mois, et en quelques jours des résultats qui nécessitaient des semaines. Par exemple, nous avons mis en ligne 50 années d'information sur les polices d'un assureur. En un an seulement, nous avons numérisé 40 millions de pages pour le ministère du Revenu de la Virginie. C'est ainsi que la gestion du contenu d'entreprise est devenue une partie intégrante des modèles d'exploitation de tous nos clients.

CGI : UNE HISTOIRE D'INNOVATIONS FRUCTUEUSES

CGI maintient activement l'une des plus importantes pratiques de gestion du contenu d'entreprise parmi les grandes entreprises de services de TI et a aidé ses clients issus de diverses industries, y compris les services financiers, les gouvernements, la santé et l'assurance, à stocker, à partager, à conserver et à gérer leur contenu depuis plus de 25 ans. Chef de file reconnu de la gestion du contenu d'entreprise, CGI a reçu plusieurs distinctions et reconnaissances, en plus d'être citée dans des publications comme le *Business Solutions Magazine* et le *Honolulu Star Bulletin*. CGI possède une expérience hors pair de plusieurs produits et technologies, notamment la suite logicielle IBM FileNet.

L'OFFRE ET L'APPROCHE DE CGI

Chef de file en services de contenu d'entreprise et de processus d'affaires depuis plus de deux décennies, CGI a mis en œuvre avec succès des centaines d'initiatives de gestion du contenu d'entreprise et a établi des alliances stratégiques avec des fournisseurs reconnus de gestion du contenu d'entreprise et de gestion des processus d'affaires comme IBM (Content Manager), IBM (FileNet P8), Open Text/Hummingbird, OpenText/Vignette Hyland, EMC/Documentum, Autonomy/Interwoven et Microsoft.

Notre expertise en la matière comprend la gestion du contenu, l'imagerie, la gestion des processus d'affaires, la gestion des dossiers, la gestion du contenu Web, la sortie d'ordinateur sur disque laser et la gestion des courriels. Grâce à notre modèle local de prestation de services, nous nous adaptons aux approches commerciales de chaque client, agissant ainsi comme un partenaire sur le terrain pouvant répondre à tous les besoins d'affaires de nos clients et offrir une expertise pertinente. CGI offre les services de base suivants en matière de gestion du contenu d'entreprise :

- **Stratégie en matière de gestion du contenu d'entreprise** : CGI aide les organisations à élaborer une approche globale de gestion du contenu d'entreprise, y compris la sélection des logiciels, la définition des objectifs fonctionnels et l'élaboration d'échéanciers de déploiement efficaces.
- **Fonctionnalités de base de la gestion du contenu d'entreprise** : CGI travaille avec ses clients pour mettre en œuvre une gamme complète des meilleurs logiciels de gestion de contenu prêts à l'emploi et répondre à leurs besoins d'affaires.
- **Services de mise en œuvre** : CGI offre des services de personnalisation de gestion du contenu d'entreprise fondés sur les meilleures pratiques de CGI et de l'industrie et les adapte afin d'assurer un taux de satisfaction très élevé de ses clients en ce qui a trait à leurs projets de gestion du contenu d'entreprise.
- **Services de programme de gestion du contenu d'entreprise** : nos clients ont obtenu une valeur ajoutée en adoptant les solutions de CGI, comme Sovera^{MD} et Enterprise Originations^{MD}, et en appliquant les capacités de classe mondiale de CGI au sein de nos secteurs cibles.

LISTE DÉTAILLÉE DES SERVICES DE GESTION DU CONTENU D'ENTREPRISE

Services-conseils :

- **Solution de planification de l'architecture et de l'infrastructure en matière de gestion du contenu d'entreprise** : des architectes expérimentés déterminent la meilleure architecture et la mise en œuvre adéquate pour votre entreprise.
- **Mise en correspondance des processus d'affaires** : les améliorations nécessaires à vos processus et technologies sont établies à la suite d'un examen approfondi de vos processus d'affaires.
- **Solutions d'intégration** : planification, conception et mise en œuvre de solutions de gestion du contenu d'entreprise personnalisées pour le stockage et le flux, qui s'intègrent sans heurt aux applications de l'entreprise, y compris ERP, CRM et les logiciels d'intelligence d'affaires.
- **Portail de renseignements d'entreprise (EIP)** : intégration de solutions en portail comme BEA WebLogic et IBM WPS qui simplifient l'expérience de l'utilisateur et rehaussent la productivité.

Services de migration : services de migration vers les versions plus récentes des logiciels (pour passer d'IBM FileNet Content Services à la suite de gestion du contenu P8, par exemple).

Services de soutien :

- **Entretien de logiciels** : soutien d'appoint des logiciels de gestion du contenu d'entreprise.
- **Soutien d'administration de système en entreprise** : personnel de soutien à l'administration du système à temps plein ou partiel en entreprise.

Services d'impartition des processus d'affaires : CGI offre l'impartition de la gestion des TI et des fonctions opérationnelles (centre d'appels, processus de saisie) afin de réduire de façon importante les coûts et la complexité des activités administratives de ses clients, leur permettant de se concentrer sur leurs activités principales.

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Chez CGI, nous nous engageons à offrir à notre clientèle les services qui favorisent leur réussite. Nos 31 000 professionnels œuvrant dans 125 bureaux partout dans le monde fournissent des services complets en TI et en gestion des processus d'affaires dans le but d'aider nos clients à faire évoluer leur entreprise.

- Plus de 35 ans de croissance continue grâce à 31 000 professionnels dans 125 bureaux
- Cote de satisfaction de 9/10 selon une évaluation signée par 2 400 clients
- Gestion de projets rigoureuse avec respect des délais et des budgets dans 95 % des cas
- Engagée à offrir des services de niveau mondial atteignant ou dépassant les attentes dans 98 % de cas
- Taux d'attrition parmi les plus bas dans l'industrie
- 90 % des professionnels sont actionnaires

Pour de plus amples renseignements sur les services de gestion du contenu d'entreprise, visitez www.cgi.com/ecm ou écrivez à info@cgi.com.