



SERVICES AXÉS SUR LA VALEUR

Dans le contexte économique actuel, des pressions énormes s'exercent sur les entreprises et sur les gouvernements afin qu'ils fassent plus avec moins. Nous comprenons les défis stratégiques et technologiques auxquels nos clients font face et nous leur fournissons les services et les solutions pour satisfaire rapidement leurs besoins et gérer leurs risques tout en réduisant leurs coûts.

- 86 % DE NOS MEMBRES, SOIT 22 000 PROFESSIONNELS, SONT ACTIONNAIRES DE CGI ET ILS ONT, PAR CONSÉQUENT, UN OBJECTIF COMMUN : CONTRIBUER AU SUCCÈS DE LEURS CLIENTS.
- UN TAUX DE ROULEMENT DE MOINS DE 10 %, L'UN DES PLUS FAIBLES DU SECTEUR DES TI, ASSURE LA STABILITÉ DE LA PRESTATION DES SERVICES.

Daimler Financial Services (DFS) est la première société captive de services financiers au monde. Établie dans plus de 40 pays, elle fournit des solutions de crédit-bail et de financement sur mesure afin de soutenir la vente des véhicules du groupe Daimler.

En mai 2008, Daimler a renforcé son partenariat avec CGI en signant un contrat d'impartition de services complets de gestion des applications utilisées dans le cadre de ses activités de financement et de crédit-bail de véhicules. Ce système soutient toutes les facettes de la gestion des ententes de financement, des modalités de paiement à la perception et au recouvrement, et permet à DFS de se distinguer grâce à la rapidité et à la rentabilité de l'expérience client. Cette solution économique et fiable est un avantage de taille.

DFS et CGI ont récemment renouvelé leur entente de gestion des applications.

« Pour rester en tête et conserver notre compétitivité, nous sommes constamment mis au défi de proposer aux téléspectateurs du contenu à valeur ajoutée tout en diminuant nos coûts. CGI est un partenaire fiable qui nous a aidés à atteindre nos objectifs d'affaires en utilisant intelligemment la technologie. »

Jorge Martin Ibarra
Directeur du développement
Telecinco

Telecinco est le principal télédiffuseur privé en Espagne. Pour renforcer sa position dominante, la société a décidé de relier son contenu télévisé au Web. Ainsi, les téléspectateurs bénéficient de l'interactivité et Telecinco profite d'une base élargie de revenus en ligne.

En partenariat avec CGI, Telecinco a fusionné tous ses sites Web afin de diminuer ses coûts. Parallèlement, la société a construit une infrastructure logicielle soutenant la vidéo sur demande pour assurer la transmission de ses émissions en continu, un environnement interactif englobant des outils comme les blogues et les sondages, ainsi qu'un support facilitant l'intégration du nouveau contenu au jour le jour. Dans le cadre d'une entente de gestion des applications de trois ans, CGI fournit les services d'entretien de l'environnement Web et les nouveaux développements nécessaires à Telecinco pour demeurer à la fine pointe des technologies Web.

Grâce à ce partenariat, Telecinco peut offrir aux téléspectateurs une expérience webtélé intégrée, à moindre coût. CGI a aussi aidé la société à renforcer sa compétitivité en créant une plate-forme qui permet de soutenir la croissance continue de Telecinco.