

## La force de l'engagement

La raison d'être de CGI est de satisfaire ses clients et de contribuer à leur croissance et à leur succès. Depuis 33 ans, nous appuyons nos clients en leur rendant des services de grande qualité et en les aidant à relever les défis auxquels ils font face. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI regroupe 26 000 professionnels répartis dans 107 bureaux dans le monde. Nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et de savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale. Pour nous, réussir signifie aider nos clients à améliorer leur position concurrentielle et à se distinguer par leurs résultats.

## Notre approche

Nous comprenons que c'est la manière de livrer nos services qui fait de nous un partenaire de choix. Nos clients et les résultats qu'ils visent se situent au cœur de notre approche.

### **Un modèle d'entreprise axé sur la proximité —**

Nos activités sont structurées en fonction de marchés métropolitains. Ceci permet à nos équipes de créer des liens soutenus avec leurs clients dans leurs communautés et de maintenir la responsabilité des mandats au niveau local.

### **Une connaissance approfondie des secteurs économiques —**

Nous nous appuyons sur notre compréhension des réalités de nos clients dans leur secteur d'activité économique pour déployer des solutions qui leur sont vraiment adaptées.

### **Des options uniques de prestation des services à l'échelle mondiale —**

Nos clients bénéficient de la rapidité de réaction de nos équipes locales et des services dispensés à distance dans les centres d'excellence de CGI situés au pays, sur le continent ou outre-mer.

**Des processus de qualité —** Les opérations certifiées ISO 9001:2004 de CGI sont une garantie additionnelle au maintien de rapports hautement satisfaisants, à long terme, entre CGI et ses clients, ses membres et ses actionnaires. De plus, les normes CMMI de niveaux 3 et 5, auxquelles adhèrent nos centres mondiaux de prestation des services, ajoutent à la qualité supérieure des services.

## Nos services

Offrant une gamme étendue de services — services-conseils, intégration de systèmes, gestion complète de fonctions informatiques et d'affaires, et plus d'une centaine de solutions exclusives dont plusieurs sont critiques, CGI peut améliorer toutes les facettes des activités de ses clients. Nous intervenons entre autres dans les domaines suivants :

### **Intégration de systèmes et services-conseils —**

Planification stratégique, architecture de systèmes, développement de systèmes et mise en œuvre de solutions technologiques et d'affaires

**Gestion des applications —** Maintenance et amélioration des applications d'affaires des clients

**Gestion des technologies —** Gestion des infrastructures complètes des clients selon les besoins et priorités particulières de chacun

**Gestion des processus d'affaires —** Gestion des processus d'arrière-guichet afin de rationaliser les opérations

## Nos marchés

CGI offre des services complets dans ses marchés géographiques cibles qui représentent 75 % des dépenses mondiales en TI, et dans des secteurs économiques qu'elle connaît à fond qui constituent, quant à eux, 90 % des dépenses mondiales en TI. CGI est ainsi en mesure de fournir à ses clients le savoir-faire et les solutions dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs d'affaires.

**Services financiers —** Nous aidons les plus importantes institutions financières dont les principales banques des Amériques et d'Europe ainsi que les assureurs vie, maladie et dommages.

**Télécommunications et services publics —** Nous aidons les chefs de file des télécommunications et plus de 60 entreprises de services publics dans les marchés de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

**Gouvernements et services de santé —** Nous aidons des centaines d'organismes gouvernementaux à tous les paliers ainsi que des établissements de santé.

**Secteur manufacturier —** Nous aidons les leaders mondiaux de nombreux segments manufacturiers dont l'aérospatial, les mines et métaux, les produits chimiques ainsi que le pétrole et le gaz.

**Distribution et détail —** Nous aidons plus de 250 détaillants et entreprises issues de plusieurs segments du secteur de la distribution.

## Une stratégie de croissance rentable, à la fois interne et par acquisition

La croissance interne et les acquisitions font partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et ont contribué à la croissance rentable de CGI depuis sa fondation. En plus de nous aider à étendre nos compétences et notre gamme de services, les acquisitions nous procurent une masse critique, nous donnant ainsi accès à de plus grands partenariats avec des clients nationaux et internationaux.

### Croissance interne

#### Contrats d'intégration de systèmes et projets

- Partenariats avec de nouveaux clients
- Nouveaux contrats et renouvellements
- Offre plus vaste de services aux clients établis

#### Contrats d'impartition

- Nouveaux contrats d'impartition avec des clients établis et nouveaux
- Croissance du nombre d'opportunités

### Acquisitions

#### Acquisitions de firmes spécialisées

- Amélioration de l'offre dans nos secteurs cibles
- Élargissement de notre présence géographique
- Enrichissement de l'éventail de services

#### Acquisitions transformationnelles

- Élargissement de notre présence géographique
- Accroissement de la masse critique afin de se positionner pour remporter plus de grands contrats
- Convergence stratégique et contribution au bénéfice net

Types de contrats	Marchés géographiques	Secteurs cibles	Carnet de commandes (contrats signés à long terme)
<b>58 %</b> Gestion de fonctions informatiques et d'affaires (impartition) <b>47 %</b> Gestion des TI <b>11 %</b> Gestion des processus d'affaires <b>42 %</b> Intégration de systèmes et services-conseils	<b>57 %</b> Canada <b>36 %</b> États-Unis <b>7 %</b> Europe et Asie	<b>66 %</b> Secteur privé <b>33 %</b> Services financiers <b>15 %</b> Télécommunications et services publics <b>12 %</b> Distribution et détail <b>6 %</b> Secteur manufacturier <b>34 %</b> Gouvernements et services de santé	<b>10,9 milliards \$</b> pour une durée moyenne restante de 6,3 ans

Selon les produits de l'exercice 2009