

Respecter nos engagements...



pour un avenir durable

Feuille de route en matière de responsabilité sociale – 2011

Notre rêve

Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.

La responsabilité sociale : une de nos valeurs fondamentales

Notre modèle d'affaires, qui en est un de proximité, a été conçu afin de développer des liens étroits avec nos clients et avec nos collectivités. En tant que membres, nous prenons à cœur nos responsabilités sociales et contribuons à l'évolution des collectivités où nous vivons et travaillons.

La qualité dans tout ce que nous faisons

Notre Système qualité certifié ISO 9001 fait en sorte que nous adoptons une approche structurée de gestion de la qualité pour toutes les activités de l'entreprise. La satisfaction des besoins de nos partenaires est la raison d'être de CGI. C'est pourquoi nos clients, nos membres et nos actionnaires sont au cœur de notre Système qualité. Chez CGI, le concept de qualité fait partie intégrante de toutes les activités de gestion, de la planification stratégique à la prestation des services à nos clients, en passant par l'évaluation du rendement de nos membres. Afin de devenir l'allié de choix de tous nos partenaires, nous avons structuré notre Système qualité de manière à responsabiliser nos membres de tous les échelons par rapport à la gestion de la qualité.

Notre engagement pour un avenir durable

Depuis la fondation de notre entreprise en 1976, nous avons toujours reconnu nos responsabilités sociales envers chacun de nos partenaires. De fait, CGI est fondée sur des principes de durabilité et ancrée dans un modèle d'affaires axé sur la proximité, conçu pour nous rapprocher de nos collectivités et, ce faisant, de nos membres, nos clients et nos actionnaires.

La responsabilité sociale, l'une de nos valeurs fondamentales, se reflète dans des cadres de gestion qui guident nos activités, partout dans le monde, dans l'adoption de pratiques d'affaires responsables, notamment en ce qui a trait à la gestion de la qualité, la responsabilité environnementale, l'engagement communautaire ainsi que la santé et le bien-être de nos professionnels.

Au cours de l'exercice 2011, afin de commémorer notre 35^e anniversaire, nous nous sommes dotés d'une politique en matière de responsabilité sociale pour réunir sous une même enseigne tous les aspects de notre approche. Celle-ci vise à déterminer nos initiatives en matière de responsabilité sociale et à faire état de nos progrès, tandis que nous harmonisons nos efforts à l'échelle mondiale.

Cette feuille de route nous permet de franchir une autre étape et de donner vie à notre politique en matière de responsabilité sociale. Elle renforce notre engagement à faire les bons choix en adoptant les mesures qui s'imposent. Elle nous aidera à maintenir le cap et à assurer la transparence de nos actions. Nous ajouterons d'autres indicateurs de performance clés au fil du temps et nous ciblerons d'autres aspects pouvant être améliorés.

Nous savons d'expérience que lorsque nous investissons dans nos collectivités, tout le monde y gagne. Je vous encourage à lire notre feuille de route et à nous faire part de vos commentaires. Nous nous réjouissons de partager cette aventure avec vous.



Michael E. Raoch
Président et chef de la direction

Les membres de CGI : notre actif le plus précieux

Engagements

Nous sommes inspirés et animés par le rêve de CGI : « *Créer un environnement où nous avons du plaisir à travailler ensemble et où, en tant que propriétaires, nous participons au développement d'une entreprise dont nous sommes fiers.* » Nous utilisons le terme « membres » pour désigner nos professionnels parce que nous avons tous un sens aigu de la propriété et de la responsabilité. Les membres de CGI sont notre actif le plus précieux. Nous mettons tout en œuvre pour favoriser leur engagement et les récompenser, sachant que la satisfaction qu'ils retirent de leur travail a une incidence positive sur la croissance de notre entreprise, sur la satisfaction de nos clients et sur le rendement de l'investissement de nos actionnaires.

Une culture d'actionnaire-propriétaire

Chez CGI, nous encourageons nos membres à devenir propriétaires, et nous sommes fiers du fait que 90 % d'entre eux sont des actionnaires de CGI. Ce niveau d'engagement envers l'entreprise favorise la prise de décisions plus responsables et renforce notre engagement à bâtir une entreprise durable dont nous pouvons être fiers. En termes de philosophie d'actionnaire-propriétaire, CGI s'engage à :

- mettre en pratique des programmes d'actionnariat tels que le régime d'achat d'actions et le plan de participation aux profits, qui favorisent une culture d'actionnaire-propriétaire;
- encourager les membres à poser des questions, à faire des suggestions et à communiquer tout problème et préoccupation.

Santé et mieux-être

Les membres de CGI jouent un rôle déterminant pour transformer le rêve de CGI en réalité ainsi que pour réaliser notre vision : être un leader de classe mondiale en TI et en gestion des processus d'affaires, qui contribue au succès de ses clients. CGI estime que l'excellence opérationnelle est intimement liée à la santé et au mieux-être, à l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle, et à une bonne qualité de vie de ses membres. À cette fin, CGI s'engage à :

- promouvoir la santé et le mieux-être auprès de tous ses membres et à les encourager à adopter un style de vie plus sain;
- investir dans des initiatives et des outils qui répondent aux besoins des membres en matière de santé et de mieux-être et correspondent à leurs intérêts.

Ce faisant, nous souhaitons exercer une influence positive non seulement sur le mieux-être de chaque membre, mais aussi sur la qualité des services que nous offrons et sur notre croissance en général.

Portrait actuel

CGI estime qu'il est de la plus haute importance de favoriser le développement et l'épanouissement de ses membres. Elle reconnaît qu'il existe un lien étroit entre la santé et la satisfaction de ses membres au travail, la satisfaction de ses clients et le succès de l'entreprise.

Relations avec nos membres

Le Cadre de gestion du partenariat membre (CGPM), certifié ISO 9001, régit la façon dont nous gérons nos relations avec nos membres. Au moyen d'une série d'activités prescrites, notamment l'orientation et l'intégration des nouveaux membres, la gestion de la performance et la planification de la carrière, l'évaluation de la satisfaction des membres ainsi que les réunions individuelles et de groupe, CGI établit des relations solides et à long terme avec ses membres. Grâce à un processus continu d'évaluation et d'amélioration, le CGPM motive les membres à contribuer à la croissance de leur entreprise et leur donne l'occasion de bâtir une carrière stimulante et satisfaisante, en leur fournissant des possibilités d'avancement et de formation.

Le Programme d'évaluation de la satisfaction des membres (PESM), qui fait partie du CGPM, donne aux membres de tous les niveaux de l'organisation les moyens de participer pleinement à la vie de l'entreprise et à son évolution. Le PESM favorise un dialogue de qualité entre les membres et les gestionnaires par l'entremise de rencontres individuelles et d'équipe, de plans d'actions et de suivis. Il mesure également la satisfaction des membres au moyen d'un sondage annuel et offre à chaque membre l'occasion de suggérer des aspects à améliorer, de soumettre des idées et de discuter de solutions possibles. Cette approche collective de gestion des relations avec les membres aide à accroître leur satisfaction et améliore notre environnement de travail.

Une philosophie d'intrapreneurship

Dans la culture d'intrapreneurship de CGI, chaque membre est considéré comme un propriétaire de l'entreprise ayant le droit de participer aux défis et récompenses liés au développement de l'entreprise. Chaque membre a l'occasion de créer de la valeur et de profiter de la valeur qu'il ou elle crée. Cette culture s'exprime au moyen de nos programmes d'actionnariat, soit le régime d'achat d'actions et le plan de participation aux profits.

Régime d'achat d'actions

Chez CGI, chaque membre est invité à devenir propriétaire et actionnaire de l'entreprise grâce à notre régime d'achat d'actions. Ce régime permet aux membres d'acheter des actions de CGI sur le marché libre, sans payer de frais de courtage, et CGI verse l'équivalent de leur cotisation, soit un dollar pour chaque dollar, jusqu'à concurrence du montant maximal auquel ils ont droit. Une proportion de 90 % des membres de CGI participe à ce régime et bénéficie ainsi des droits, privilèges et récompenses qui reviennent aux actionnaires, tout en créant de la valeur pour nos clients et nos investisseurs.



Plan de participation aux profits

Un autre programme d'actionnariat clé chez CGI est notre plan de participation aux profits. Ce régime récompense les membres de CGI pour leur engagement et leur contribution, à titre de propriétaires, en redistribuant une partie des profits de CGI à chacun, en fonction de l'atteinte des objectifs financiers de CGI et de la performance individuelle du membre.

Formation et perfectionnement

Chez CGI, nous visons à créer un environnement qui favorise l'épanouissement personnel et le perfectionnement professionnel de nos membres et qui encourage l'échange d'expertise entre eux. Nous incitons nos membres à continuellement parfaire leurs compétences professionnelles afin qu'ils puissent atteindre leurs objectifs, tout en contribuant à la croissance de CGI. Chaque année, CGI investit un montant important dans l'amélioration des compétences et des connaissances des membres. Ces décisions liées à l'investissement sont prises par chaque unité d'affaires afin d'assurer l'arrimage entre les besoins du marché local, les occasions d'affaires actuelles et futures et les intérêts des membres.

Au niveau mondial, CGI offre à tous ses membres l'accès à un portail d'apprentissage : le Kiosque de développement personnel (KDP). Ce portail met à la portée de tous ses membres, 24 heures par jour, 7 jours par semaine, un large éventail de livres, de cours et autres ressources, y compris du soutien pour la préparation en vue d'examens et du mentorat pour les certifications les plus populaires, permettant ainsi aux membres de parfaire leurs connaissances et de se doter de nouvelles compétences.

Partage des connaissances

La plateforme unifiée de communication et de collaboration de CGI est un programme centralisé et global qui comprend une approche, un environnement qui favorise le partage des connaissances ainsi qu'un outil qui offre un accès efficace à l'information et un dialogue bidirectionnel. Cet outil permet aux membres de partager le savoir-faire collectif de CGI et facilite le réseautage entre eux. La plateforme appuie la réalisation du rêve de CGI et encourage les valeurs d'intrapreneurship et de partage. Il s'agit aussi d'une occasion pour renforcer l'engagement des membres et pour permettre à CGI d'être plus efficace pour répondre aux besoins de tous ses partenaires.

Institut de leadership de CGI

Nous estimons que la qualité de notre leadership revêt une importance stratégique pour assurer notre réussite dans un monde hautement concurrentiel. L'Institut de leadership de CGI, notre université d'entreprise, a été créé en juin 2001. Sa mission, qui s'inspire des racines et des traditions de CGI, est de fournir à nos membres les meilleures pratiques et les ressources éducationnelles nécessaires pour assurer leur perfectionnement professionnel continu. L'Institut offre des programmes complets qui font la promotion des meilleures pratiques et compétences en leadership et qui favorise une aptitude au leadership grâce au travail d'équipe.

Centre d'expertise en mobilité mondiale

Le centre d'expertise en mobilité mondiale de CGI a été créé en 2010 pour aider les équipes des ressources humaines de CGI à gérer les exigences en matière d'immigration et d'impôts lors d'affectations internationales et à mieux accompagner les membres dans leur préparation lors de ces affectations.

Santé et mieux-être

La politique en matière de santé et mieux-être de CGI s'applique à tous les membres de CGI, quel que soit leur rôle, l'endroit où ils travaillent ou leur secteur d'activité, et est conçue pour favoriser une culture axée sur la santé et le mieux-être. Grâce à des initiatives, outils et services mondiaux, CGI encourage et appuie également les initiatives régionales, locales et individuelles.

En tant que partie intégrante de notre engagement envers la santé et le mieux-être, les membres ont accès gratuitement à un programme d'aide aux employés qui leur offre des ressources qu'ils peuvent consulter pour toute question d'ordre émotionnel, financier, familial ou juridique.

CGI a également mis sur pied des initiatives pour promouvoir de saines habitudes de vie telles que la Marche autour du monde que CGI organise chaque année, journée au cours de laquelle les membres du monde entier participent à des marches organisées.

Perspectives d'avenir

Améliorer la satisfaction et l'engagement des membres

L'une des grandes priorités de CGI pour l'exercice 2012 est de renforcer son Cadre de gestion du partenariat membre (CGPM). CGI procédera à une évaluation complète de ce cadre afin de s'assurer qu'il est toujours aussi efficace. Ce projet déterminera les améliorations qui pourraient être apportées pour accroître la satisfaction et l'engagement des membres, et mieux retenir et attirer des membres talentueux.

Approfondir notre culture d'actionnaire-propriétaire

Au cours d'une période de trois ans qui a débuté en 2011, CGI s'est engagée à offrir la même cotisation de contrepartie au régime d'achat d'actions à tous les membres admissibles qui participent à notre régime d'achat d'actions, peu importe le poste qu'ils occupent. En 2012, CGI franchira une autre étape vers la réalisation de cet objectif en rehaussant la cotisation de contrepartie pour les membres qui n'occupent pas des postes de cadres.

Officialiser notre programme mondial en matière de santé et de mieux-être

L'équipe de CGI chargée de la santé et du mieux-être mettra en place une structure mondiale dans ce domaine à l'échelle de l'entreprise, et examinera comment CGI peut investir dans ses unités d'affaires et les soutenir le mieux possible pour promouvoir la santé des membres.

Notre engagement envers les collectivités

Engagements

Notre modèle d'affaires, qui en est un de proximité, a été conçu afin de développer des liens étroits avec nos clients et avec nos collectivités. Nous vivons dans les mêmes collectivités qu'eux et leur offrons des conseils judicieux et des services à l'endroit même où ils exercent leurs activités. Nous mettons également à leur disposition le réseau mondial de ressources de CGI, pour leur fournir la valeur et l'expertise dont ils ont besoin.

Comme les partenariats se prolongent souvent à l'extérieur du milieu de travail, les unités d'affaires de CGI adoptent et soutiennent les causes qui sont les plus susceptibles d'avoir une influence positive sur leurs collectivités. Nous croyons que notre approche locale en matière de responsabilité sociale donne l'assurance que les diverses collectivités où CGI exerce ses activités bénéficient au maximum de l'engagement social de l'entreprise, tant par l'entremise d'investissements financiers que par la participation bénévole de ses membres. Voilà pourquoi nous nous engageons à poursuivre les objectifs caritatifs suivants :

- maintenir ou accroître les sommes que nous versons aux organismes sans but lucratif chaque année en fonction de notre rentabilité;
- nous associer à nos clients pour soutenir des causes caritatives;
- investir dans des organisations et des programmes qui contribuent à rehausser le bien-être des collectivités locales;
- encourager le bénévolat chez nos membres au sein de leurs collectivités respectives;
- utiliser l'expertise technologique de CGI à des fins bénévoles pour aider les collectivités locales et les organismes sans but lucratif.

Portrait actuel

Par l'entremise de la participation de ses membres, de ses investissements financiers et de ses initiatives de développement économique, CGI s'efforce d'avoir un effet positif et durable sur les collectivités au sein desquelles ses membres vivent et travaillent. Nous adoptons et appuyons de nombreuses causes, et formons des partenariats avec des organismes caritatifs locaux qui sont importants pour nos membres et nos clients, et qui contribuent à améliorer la société.

Dons de charité

Chaque année, CGI verse environ 1 % de ses bénéfices avant impôt à des causes caritatives. Notre investissement et notre engagement communautaires s'inspirent du modèle d'affaires de CGI, axé sur la proximité de ses clients, qui structure ses activités autour de ses bureaux locaux. Ce modèle confère à nos unités d'affaires le pouvoir de choisir la meilleure manière de contribuer au bien-être de leur collectivité. En confiant aux équipes locales la responsabilité de gérer leur engagement communautaire, CGI s'assure que les membres servent les intérêts à long terme de leurs collectivités et adaptent leurs activités pour répondre le mieux possible à leurs besoins.

Par ailleurs, pour mettre à profit notre force collective, nous partageons nos ressources et notre expertise avec des organismes nationaux. En voici quelques exemples :

- **American Heart Association** : un organisme sans but lucratif qui a pour mission de favoriser des vies plus saines, sans maladies cardiovasculaires ni accidents vasculaires cérébraux;
- **Centraide - United Way (Canada)** : une organisation qui améliore la qualité de vie des gens et contribue à bâtir la collectivité en incitant les citoyens à l'action et en suscitant l'action concertée;
- **Share Our Strength** : un organisme sans but lucratif américain qui vise à combattre la faim des enfants aux États-Unis en leur offrant et leur faisant connaître les aliments nutritifs dont ils ont besoin pour mener une vie saine et active;
- **Cancer Research UK** : situé au Royaume-Uni, il est l'un des plus importants organismes caritatifs au monde à se consacrer à la lutte contre le cancer au moyen de la recherche;
- **Smile Foundation** : une organisation de développement national dont la mission est de fournir éducation et soins de santé aux enfants et aux jeunes des milieux défavorisés de l'Inde.



Création d'emplois locaux

En tant que leader de services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI a mis au point un modèle mondial de prestation de services, qui comprend « l'impartition » et « la prestation de services au pays », pour répondre aux besoins uniques de ses clients. Notre modèle de prestation de services permet de collaborer avec nos collectivités locales, et d'y développer des compétences et des services pour répondre à la demande mondiale.

Nous travaillons de concert avec les gouvernements, le milieu universitaire et le secteur privé pour créer de nouveaux emplois et des programmes d'études dans des collectivités mal desservies. Ces partenariats ne font pas qu'alimenter la prospérité de ces régions, mais procurent également des occasions de croissance pour tous nos partenaires, et un avenir plus prometteur pour les familles. Par exemple, CGI a mis en place plusieurs centres d'excellence dans des régions rurales, ce qui a contribué à la création de centaines d'emplois et à la promotion du développement économique.

Perspectives d'avenir

Élaborer des lignes directrices pour les dons et commandites

CGI mettra en place des lignes directrices pour toute l'entreprise. Celles-ci nous aideront à atteindre les objectifs suivants : encadrer l'appui que nous offrons aux organismes caritatifs afin de mieux suivre et mesurer notre engagement communautaire, diriger nos ressources vers des activités qui cadrent avec les priorités de CGI en faisant le lien entre les besoins des collectivités et les compétences de CGI, et s'assurer que nos contributions sont bien investies.

Favoriser le développement économique

Nous demeurerons concentrés sur notre engagement à nous associer aux collectivités pour créer des emplois dans des régions qui sont défavorisées sur le plan économique. Au cours des années à venir, nous prévoyons multiplier ce type de partenariats fructueux. Conformément à notre approche qui vise à servir les intérêts de l'ensemble de nos partenaires, nous avons l'intention d'investir davantage pour développer et renforcer les collectivités locales et leurs économies.



Protéger l'environnement pour les générations futures

Engagements

En tant qu'entreprise en forte croissance, CGI comprend que son expansion ne doit pas se faire au détriment des collectivités où elle exerce ses activités ou de l'environnement en général. C'est pourquoi CGI s'engage à contribuer à la protection de l'environnement en appliquant des pratiques d'exploitation responsables et écologiques.

La politique de CGI en matière de gérance et de protection de l'environnement comprend les objectifs suivants :

- respecter ou excéder toute réglementation gouvernementale applicable ainsi que tout engagement environnemental jugé important pour ses clients et ses membres;
- implanter des pratiques de gestion des déchets qui favorisent la réduction de déchets, le recyclage et la réutilisation et, lorsque la production de déchets est inévitable, s'assurer de s'en débarrasser de façon adéquate;
- réduire et prévenir la pollution par l'entremise des meilleures pratiques de gestion de l'énergie, des déchets et des ressources;
- limiter les déplacements et promouvoir le télétravail ainsi que d'autres options liées aux trajets quotidiens entre le domicile et le travail afin de réduire la consommation d'énergie;
- promouvoir la création et l'utilisation d'installations durables;
- communiquer notre politique, nos pratiques et nos progrès en matière d'environnement à tous nos partenaires.

Portrait actuel

En nous basant sur une évaluation de nos activités, nous avons conclu que l'incidence des activités de CGI sur l'environnement est principalement liée aux domaines suivants :

- la consommation d'énergie liée aux bureaux et aux centres de traitement des données de CGI;
- l'utilisation de fournitures et de matériel de bureaux;
- les voyages d'affaires.

CGI a toujours maintenu son engagement à respecter ou à excéder toute réglementation gouvernementale applicable en matière d'environnement. En établissant son comité de responsabilité sociale et en mettant en place des outils de collaboration pour obtenir les commentaires et suggestions de ses membres, CGI s'est dotée de mécanismes qui facilitent la coordination de ses initiatives environnementales dans toutes ses unités d'affaires.

Utilisation d'énergie

L'utilisation d'énergie chez CGI est surtout liée à la consommation d'énergie directe et indirecte dans ses bureaux et centres de traitement des données. Nous sommes une entreprise internationale dont les unités d'affaires sont réparties dans le monde entier; nous exerçons un mélange de contrôle direct et partagé sur l'utilisation d'énergie dans nos installations.

Afin de diminuer sa consommation énergétique, CGI a pris des mesures pour réduire et regrouper ses espaces de travail, créer des occasions de télétravail et d'autres options liées aux trajets quotidiens entre le domicile et le travail.

CGI est aussi membre de « The Green Grid », un consortium mondial d'entreprises et de professionnels en TI qui s'efforce d'améliorer et de promouvoir l'efficacité énergétique dans les centres de traitement des données et les écosystèmes informatiques d'affaires dans le monde entier. De plus, les principaux centres de traitement des données de CGI sont conformes aux normes les plus élevées de l'industrie recommandées par l'Uptime Institute, une organisation qui met l'accent sur l'amélioration de l'efficacité énergétique dans les installations de centres de données et les organisations TI.

Alors que nous prenons de l'expansion, nous continuons à mesurer et à améliorer notre efficacité énergétique et à réduire nos émissions de carbone en combinant des méthodes, des processus et des solutions axés sur l'énergie afin de promouvoir l'efficacité énergétique. Par exemple :

- nous avons mis en place des systèmes de contrôle environnemental pour constamment mesurer l'utilisation d'énergie au niveau des supports/serveurs afin de garantir que la consommation d'énergie et les émissions de chaleur soient gérées et ajustées de façon appropriée;



- nous utilisons une technologie de refroidissement naturel de l'air qui permet à nos centres de données du Canada d'utiliser, pendant les mois d'hiver, l'air extérieur pour les refroidir plutôt que des appareils de climatisation;
- nous profitons de sources d'énergie renouvelables. Par exemple, nos centres de traitement des données situés dans la province de Québec, au Canada, profitent de l'abondance d'hydroélectricité à faible coût;
- nous avons créé le « conseil énergétique » de CGI pour nous assurer que l'équipement que nous achetons par l'entremise de notre programme de modernisation de nos centres de traitement des données respecte les règlements et certifications en matière d'efficacité énergétique.

Matériel et fournitures de bureaux

CGI a mis en place un programme d'approvisionnement mondial afin de regrouper l'achat de ses fournitures et matériel. Des normes ont été établies pour la sélection des fournisseurs, dont des pratiques d'approvisionnement durable. Ces pratiques nous ont permis d'évaluer et de sélectionner des fournisseurs qui comprennent et réduisent leur impact sur l'environnement. CGI a aussi réussi à évaluer et à établir ses préférences pour différents types de produits, de manière à guider ses achats vers des choix écologiques.

CGI a pris des mesures pour réduire sa consommation de papier, par exemple en encourageant l'utilisation de papier recyclé. Dans le cadre de ses activités quotidiennes, par exemple, CGI envoie des factures électroniques et perçoit des paiements électroniques, et encourage fortement ses clients et fournisseurs à profiter de ces modalités. CGI a également créé Ensemble, un outil qui procure à la fois un lieu central pour la conservation des documents et un espace de collaboration. Grâce à cet outil, les membres de CGI peuvent adopter de saines pratiques pour gérer la conservation et la protection des documents générés dans l'exercice de leurs activités, et partager facilement et en toute sécurité les documents et l'information avec leurs collègues.

Afin de réduire le volume de déchets, CGI a mis en place des programmes pour recycler les matériaux ainsi que pour donner une nouvelle vocation et réutiliser des articles tels que l'équipement informatique, le mobilier, etc.

Voyages d'affaires

CGI a mis en œuvre un système centralisé de réservations qui lui permet de gérer et de suivre les voyages d'affaires de son personnel à l'échelle mondiale. Grâce à ce système, CGI peut assurer le suivi des moyens de transport utilisés et des séjours à l'hôtel, et produire des rapports sur les émissions de gaz à effet de serre qui y sont associés.

Perspectives d'avenir

CGI recueillera des données de référence allant d'octobre 2011 à septembre 2012. Au cours de cette période, nous qualifierons et quantifierons nos principaux impacts sur l'environnement. Les premières mesures que CGI compte prendre sont les suivantes :

- cataloguer notre consommation d'énergie dans nos principaux bureaux et centres de traitement des données, et calculer les émissions de gaz à effets de serre qui y sont associées;
- mesurer notre consommation totale de papier, assurer une utilisation proportionnée de papier recyclé, et calculer les émissions de gaz à effets de serre qui y sont associées;
- déterminer le nombre de kilomètres parcourus en avion dans le cadre de nos voyages d'affaires, et calculer les émissions de gaz à effets de serre qui y sont associées.

CGI entend aussi :

- renforcer ses pratiques de gestion des déchets qui favorisent la réduction et le recyclage, y compris la réutilisation et, lorsque la production de déchets est inévitable, s'assurer de s'en débarrasser de façon adéquate;
- continuer à réduire et à prévenir la pollution par l'entremise des meilleures pratiques de gestion de l'énergie, des déchets et des ressources;
- minimiser les déplacements et promouvoir le télétravail ainsi que d'autres options liées aux trajets quotidiens entre le domicile et le travail, lorsque possible, afin de réduire la consommation d'énergie;
- élaborer une stratégie liée à l'espace de travail pour créer un environnement de travail productif qui incorpore des objectifs environnementaux et qui encourage la création et l'utilisation d'installations durables.

Conformément à son engagement à communiquer ses initiatives et ses progrès en matière d'environnement, CGI fera état de sa performance environnementale dans son rapport sur la responsabilité sociale, qui couvrira la période allant d'octobre 2011 à septembre 2012, et qui sera publié en décembre 2012.

Établir et répondre aux normes les plus élevées en matière de gouvernance et d'éthique

Engagements

Chez CGI, nous croyons que de saines pratiques de gouvernance constituent un actif qui contribue à notre performance, notre réputation ainsi qu'à la création de valeur pour nos actionnaires. Nous comprenons l'importance de mettre en application nos principes et pratiques de gouvernance. Nous veillons en outre à raffiner et à améliorer ces pratiques afin de les faire correspondre à l'évolution du monde des affaires et du cadre réglementaire, et à communiquer efficacement nos engagements.

Les objectifs de la politique de gouvernance de CGI consistent à :

- assurer l'indépendance du conseil d'administration par rapport à la direction afin qu'il soit plus autonome et plus efficace;
- séparer le rôle de président du conseil et de chef de la direction afin d'accroître l'indépendance du processus décisionnel tout en conservant un poste d'administrateur en chef indépendant;
- veiller au maintien d'un comité de gouvernance chargé de la supervision et du respect des codes de conduite au niveau du conseil pour toutes les questions de gouvernance;
- assurer la communication et la transparence pour tous les enjeux importants liés à la gouvernance.

Chez CGI, nous considérons que des pratiques rigoureuses en matière d'éthique et de gouvernance font partie intégrante de notre engagement à l'égard de notre responsabilité sociale. Il est en effet indispensable d'agir de manière intègre et responsable pour avoir une incidence positive auprès de nos clients, nos professionnels et nos actionnaires ainsi qu'auprès des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Lorsqu'ils signent leur contrat de travail, tous les nouveaux membres de CGI s'engagent à observer scrupuleusement ce Code et chaque année, au moment de l'évaluation de leur performance, chaque membre est tenu de renouveler cet engagement.

Une gouvernance rigoureuse

Depuis sa fondation, CGI a toujours beaucoup investi dans la gouvernance afin de s'assurer de surpasser les attentes de ses partenaires et d'exploiter une entreprise solide, performante et durable qui apporte une contribution à la société dans son ensemble.

Les Assises de gestion de CGI regroupent les cadres de gestion des partenariats avec nos clients, nos actionnaires et nos membres. Ces cadres énoncent des pratiques claires et éprouvées pour établir et entretenir des relations d'affaires avec nos partenaires, notamment en assurant une communication ouverte et transparente sur toutes les questions importantes.

Nos cadres de gestion comprennent également des mesures de performance qui sont appliquées uniformément dans toute l'entreprise. Les résultats sont communiqués à tous les niveaux de la direction qui en assurent le suivi. Nous sommes fiers de faire connaître nos résultats à l'externe également, de façon ouverte et transparente.

Notre approche en ce qui a trait à la communication de l'information nous a d'ailleurs valu la reconnaissance de l'industrie, notamment lorsque CGI a remporté le Concours des meilleurs rapports d'entreprise dans le secteur des Sciences de la vie/Technologie de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) en 2011.

Perspectives d'avenir

CGI réitère son engagement à favoriser une culture de croissance rentable et durable. CGI continuera à agir de façon responsable en termes de gestion de la qualité, de responsabilité environnementale, d'engagement communautaire et de participation de ses membres dans toutes ses activités à l'échelle mondiale. Notre politique en matière de responsabilité sociale a pour objectif de renforcer publiquement l'importance que nous accordons à la responsabilité sociale dans tous les aspects de nos activités et à assurer une cohésion dans l'ensemble de nos unités d'affaires. De l'Amérique du Nord à l'Europe et à l'Asie, nous travaillerons ensemble pour nous assurer que notre engagement à appliquer des pratiques d'affaires responsables est respecté à la fois au sein de CGI, et par nos partenaires et fournisseurs. Nous sommes déterminés à offrir un service exceptionnel à nos clients, et une valeur durable à long terme à nos actionnaires.

Portrait actuel

Le *Code d'éthique et de conduite professionnelle* ainsi que les pratiques de gouvernance de CGI guident notre processus décisionnel. Ils ont pour but d'assurer que nous respectons nos valeurs fondamentales et que nous demeurons ouverts, transparents et responsables dans nos interactions avec tous nos partenaires.

Code d'éthique

Le *Code d'éthique et de conduite professionnelle* de CGI reconnaît l'importance de mettre en œuvre des pratiques fondées sur l'éthique dans toutes nos relations avec nos partenaires. Il fournit à nos membres, nos dirigeants et nos administrateurs les lignes directrices dont ils ont besoin pour maintenir le professionnalisme auquel notre entreprise doit sa réputation enviable dans le secteur des services en TI et auprès de ses clients.

Des partenariats responsables

Engagements

La politique de CGI en matière de responsabilité sociale s'étend également à ses partenaires et fournisseurs. En adoptant un programme d'achat et d'approvisionnement qui tient compte de l'incidence des produits et services sur l'environnement et la société, nous renforçons notre contribution à un avenir durable. Notre politique d'approvisionnement responsable comporte les objectifs suivants :

- choisir uniquement des partenaires et fournisseurs qui respectent l'ensemble de la réglementation gouvernementale applicable en matière d'environnement;
- choisir uniquement des partenaires et fournisseurs qui respectent les normes reconnues internationalement en matière de droits de la personne;
- privilégier les fournisseurs qui s'efforcent de réduire leur empreinte écologique.



Perspectives d'avenir

CGI a établi des critères d'achat écologiques qui seront utilisés pour évaluer ses fournisseurs. À compter de 2012, CGI établira des données de référence au moyen d'un sondage auprès de ses 60 plus importants fournisseurs et intégrera des processus d'approvisionnement durable au sein de son programme d'approvisionnement mondial.

En incorporant des processus d'approvisionnement responsable dans notre culture d'entreprise, nous renforçons davantage notre contribution à un avenir durable.

Portrait actuel

Avec ses 125 bureaux, CGI est l'une de plus grandes entreprises indépendantes de services en technologies de l'information et en gestion des processus d'affaires au monde. CGI est pleinement consciente de l'incidence qu'elle a dans la chaîne d'approvisionnement, aussi bien en tant que fournisseur qu'acheteur de produits et services. C'est pourquoi CGI a mis en place un processus d'approvisionnement centralisé et des procédures normalisées pour la sélection des produits et services.





_la force de l'engagement^{MC}