

Des solutions  
pertinentes  
pour faire face  
aux temps  
difficiles

## Distribution et détail

20

Rapport  
annuel  
2008

Groupe CGI inc.

11 %  
des  
produits  
2008

419\$  
millions

CGI est le fournisseur  
de services de choix de...

- plus de 250 détaillants en Amérique du Nord ;
- plusieurs segments du secteur de la distribution, y compris les services postaux, le transport, l'approvisionnement et le commerce de gros.

[www.cgi.com/distribution\\_fr](http://www.cgi.com/distribution_fr)  
[www.cgi.com/detail](http://www.cgi.com/detail)

Confrontés à la mondialisation, aux regroupements d'entreprises et à la morosité économique, les détaillants et distributeurs doivent transformer leur modèle d'entreprise, réduire leurs dépenses et se différencier par la qualité de leur service en s'appuyant sur des partenariats stratégiques. En se dotant de stratégies et de technologies adaptatives, d'architectures appropriées et de cadres de gestion efficaces, ils peuvent se concentrer sur leurs compétences fondamentales et sur leurs activités les plus porteuses. CGI s'avère un partenaire de choix pour effectuer la réingénierie nécessaire pour diminuer les coûts et relancer la croissance des détaillants et distributeurs.

## Le défi du client

Fournir des logiciels spécialisés fiables, qui rehaussent la rentabilité des clients

## La solution de CGI

Procurer les ressources techniques de pointe requises pour préserver un degré élevé de qualité et d'efficacité



**Retalix** est le chef de file des logiciels destinés au commerce de détail et à la distribution alimentaire. Utilisés dans 40 000 magasins et centres de distribution et 300 000 caisses dans toutes les régions du monde, les produits de Retalix permettent aux intervenants du segment de l'alimentation de simplifier leurs processus et d'assurer leur croissance à tous les points de la chaîne logistique de leurs clients.

Depuis quatre ans, CGI fournit des services de maintenance d'applications et de soutien à la division de Retalix qui offre des logiciels aux petits marchés d'alimentation dont le siège social gère l'établissement des prix et les programmes de mise en marché. Dans le cadre de ce partenariat, CGI réalise et teste les améliorations nécessaires pour répondre à des exigences en évolution constante. Profitant du modèle mondial de prestation des services de CGI,

Retalix s'appuie sur les ressources de CGI aux États-Unis et en Inde afin de répondre de manière rapide, économique et fiable aux besoins de ses clients.

Les affaires de Retalix dépendent de la disponibilité d'un produit éminemment fiable qui combine la connaissance du domaine, la convivialité et les technologies avancées. Chez CGI, Retalix trouve les ressources compétentes dont elle a besoin pour maintenir sa position de tête.

« Retalix s'est engagée à soutenir le bon fonctionnement et la croissance de ses clients. CGI nous aide à tenir nos promesses. Grâce à son savoir-faire technologique et à la souplesse avec laquelle elle absorbe les changements de priorités, CGI rehausse notre efficacité et contribue au succès de notre entreprise. »

ELI SPIRER  
Vice-président directeur de l'exploitation,  
Retalix, États-Unis