

# BMW

## Renforcer la sécurité et optimiser la facilité d'utilisation

**L**es entreprises comme BMW possèdent des exigences de gestion de la sécurité des TI particulièrement sévères. La priorité de BMW, au moment où elle a fait appel aux services de gestion de la sécurité de CGI, était de protéger les données sensibles des personnes et des produits stockées sur des appareils mobiles, tels que des ordinateurs portables, ou envoyées par courriel.

### LE DÉFI

L'important mandat que nous a confié BMW ne s'arrêtait pas à l'optimisation des systèmes de sécurité. La gestion de la sécurité doit être continuellement améliorée et adaptée aux changements de l'environnement informatique. Par exemple, une conversion à Windows 7 nécessite l'ajout de nouveaux modules de logiciels de sécurité, tels que le BitLocker de Microsoft pour le cryptage du lecteur de disque dur.

Parallèlement, l'efficacité et la facilité d'utilisation en ce qui a trait à la gestion de la sécurité doivent être continuellement optimisées. Un partenaire compétent devrait être en mesure de renforcer les capacités, à tous ces égards, d'une entreprise comme BMW.

### LA SOLUTION

CGI offre des services ciblés de gestion de la sécurité pour l'ensemble du cycle de vie d'un logiciel déployé, tout en fournissant des ressources évolutives et un accès à notre expertise en matière de sécurité et à nos outils de gestion. Nous avons assumé la responsabilité des activités quotidiennes et du développement des produits de BMW afin que ses équipes des TI puissent mettre ses concepts de sécurité en œuvre de façon simple et rapide.

Les experts de CGI offrent une maintenance et un soutien tout-en-un pour les solutions de sécurité de BMW, de la vérification de l'état de préparation pour le lancement du logiciel au transfert sécuritaire des activités et au soutien. Les logiciels sont distribués automatiquement. Avant le lancement de nouveaux produits, leur performance en matière de sécurité, leurs fonctionnalités, disposées en paquets, et leur performance de mise en œuvre sont testées avec rigueur.

Les utilisateurs de BMW peuvent travailler de façon autonome et efficace. Ils peuvent, par exemple, créer de nouveaux NIP ou mots de passe sans consulter les équipes de soutien. Cette approche favorise la distribution active des programmes de sécurité et accroît l'efficacité du soutien. À l'aide des outils nouvellement développés, nous nous assurons également que les instructions des produits administrés de façon centralisée sont respectées.

D'autre part, nous assumons la responsabilité des demandes non traitées aux deux premiers niveaux de soutien. Dans cette optique, nous travaillons étroitement avec les unités de soutien de BMW, nous émettons fréquemment des commentaires et apportons des idées nouvelles pour l'organisation de la structure de soutien de l'entreprise.

### ÉTUDE DE CAS

#### INDUSTRIE AUTOMOBILE

#### Principaux avantages

- Une grande facilité d'utilisation en matière de sécurité des TI
- Une utilisation judicieuse des solutions de sécurité de pointe
- Une amélioration de la qualité et de l'efficacité
- Des temps de réponses optimaux et un développement fondé sur les incidents et les instructions
- Des ressources évolutives éprouvées

L'accent est toujours mis sur une grande facilité d'utilisation et l'optimisation de l'efficacité des deux premiers niveaux de soutien.

Notre collaboration est particulièrement observable dans nos communications avec les utilisateurs, par l'entremise de médias variés. Nous nous assurons d'abord que les données techniques sont exactes, puis que les utilisateurs sont en mesure d'utiliser l'information facilement et rapidement.

## LES RÉSULTATS

Nous favorisons la mobilité des utilisateurs tout en appliquant des directives strictes de sécurité. Le cryptage du lecteur de disque dur BitLocker assure la protection des données en cas de vol ou de perte d'ordinateur. Le logiciel PGP sécurise les communications de façon à ce que même les données sensibles puissent être acheminées par courriel. Grâce à une grande facilité d'utilisation, la conformité et l'utilisation des normes de sécurité sont une pratique courante pour la plupart des utilisateurs.

L'équipe de CGI renforce les TI de BMW et s'assure que de plus en plus d'utilisateurs ont accès aux mêmes normes élevées et aux mêmes ressources. Les fonctionnalités en libre-service permettent également de réduire les coûts de soutien, puisque les attentes en matière de développement fondé sur les incidents, relatif au cycle de vie, sont claires. Lorsqu'un produit est bien établi, il ne nécessite que peu de soutien. CGI s'assure que ces objectifs sont atteints.

## POURQUOI CHOISIR CGI?

Nous partageons la vision de BMW en matière de facilité d'utilisation et nous l'harmonisons de façon durable avec les impératifs économiques. CGI entretient un partenariat technologique de longue date avec BMW, particulièrement en matière de sécurité. Au cours des dernières années, nos experts ont accru le cryptage de la messagerie électronique et ont également développé un des principaux systèmes de gestion de l'identité et de l'accès en Allemagne.

Notre savoir-faire en matière de gestion de la sécurité se conjugue à nos qualifications évoluées de gestion des TI. Notre portefeuille complet de services nous a aidés à acquérir une expertise auprès de produits comme BitLocker, PGP Universal Server, DevicePro Management de Cynapspro et Finally Secure, ainsi que des connaissances d'arrière-plan des environnements TI de nos clients. Cette expertise représente un avantage important pour la configuration et la mise à jour des interfaces. Notre collaboration étroite avec l'équipe de BMW est toutefois probablement plus importante que ces connaissances. Nous n'avons qu'un objectif : optimiser les projets en TI de nos clients.

**Nota – Le projet sur lequel porte cette étude a été mis en œuvre par Logica, acquis par CGI en août 2012.**

Pour en savoir davantage, écrivez-nous à [info@cgi.com](mailto:info@cgi.com) ou visitez [www.cgi.com](http://www.cgi.com).

---

Grâce à ses 69 000 membres présents dans 400 bureaux établis dans 40 pays, CGI met en place des équipes locales, responsables du succès des clients, tout en mettant à leur portée un réseau mondial de prestation de services. Fondée en 1976, CGI applique une approche rigoureuse afin d'afficher un bilan inégalé de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos services-conseils en management ainsi que nos services d'intégration de systèmes et d'impartition de grande qualité aident nos clients à tirer profit de leurs investissements tout en adoptant de nouvelles technologies et stratégies d'affaires. Grâce à cette approche, au cours des 10 dernières années, la note moyenne de satisfaction de nos clients a constamment dépassé 9 sur 10.