



\_la force de l'engagement<sup>MC</sup>



## Centre d'excellence en géomatique

### LA GÉOMATIQUE ET LES TI EN SYNERGIE

Depuis longtemps, l'information géographique est à la base du développement économique.

Pour les gouvernements et les municipalités, elle est devenue un intrant essentiel dans la planification et l'organisation des services à dispenser aux citoyens.

Pour les entreprises, l'information géographique constitue de plus en plus une composante stratégique des systèmes d'information corporatifs pour cibler notamment la clientèle et pour optimiser la distribution.

En tant que technologies de l'information (TI), les systèmes d'information géographique (SIG) s'inscrivent maintenant dans cette offre intégrée de services et de solutions qui doivent répondre impérativement aux besoins d'affaires des clients.

CGI est en mesure de générer, au bénéfice de ses clients, l'essentielle synergie entre géomatique, technologies de l'information et domaines d'affaires.

### LA GÉOMATIQUE INTÉGRÉE À VOS PROCESSUS D'AFFAIRES

Au cours des dix dernières années, les premiers utilisateurs de la géomatique ont été principalement des organisations dont la vocation première s'appuyait sur la gestion du territoire, des ressources naturelles ou d'infrastructures de services publics. Ces projets ont permis la mise en place d'importantes bases de données topographiques, foncières et thématiques.

La disponibilité de ces informations géographiques de base, l'avènement de technologies plus performantes et conviviales, la réduction significative des coûts d'accès à la géomatique sont en voie de favoriser un déploiement sans précédent de l'information géographique auprès des professionnels et des gestionnaires non spécialistes du domaine.

Les nouvelles technologies de l'information et de communication contribuent à cette évolution en ouvrant de nouvelles avenues : l'échange et la diffusion des informations géographiques. La venue prochaine des géoroutes marquera donc une étape importante dans l'évolution des marchés de la géomatique : l'émergence d'une nouvelle clientèle. La sécurité civile, le réseau de la santé, les compagnies d'assurance, les institutions financières et les détaillants constituent les nouveaux utilisateurs de SIG.

De plus, l'intégration des SIG avec les technologies de commerce électronique, l'intelligence d'affaires et les systèmes de gestion intégrée des ressources des entreprises (ERP) s'avèrent aussi une préoccupation grandissante pour les organisations.

L'engagement de CGI en géomatique nous permet de présenter une offre de service en réponse à ces nouveaux besoins de notre clientèle. L'expertise de notre équipe géomatique associée aux compétences et à l'engagement-qualité, qui font la reconnaissance de CGI depuis plus de trente ans, constituent assurément un avantage majeur pour notre clientèle.



**Disponibilité abondante d'information géographique**



**Services basés sur la localisation (LBS)**  
(Source : ESRI Canada)



**Repérage par radio fréquence (RFID)**  
(Source : Bell Canada)

Une offre de service adaptée à vos besoins

### Les services-conseils

Les services-conseils permettent à nos professionnels de mettre leur expertise en géomatique au service de vos objectifs en se basant sur une compréhension approfondie des questions d'affaires qui touchent votre industrie, soit :

- planification stratégique et réingénierie des processus;
- étude d'opportunité et étude préliminaire;
- conception et développement de SIG et applications Web;
- architecture technologique et de télécommunications;
- échange et diffusion d'informations géographiques;
- formation (Géomatique 101, ArcObjects (ESRI) et Oracle Spatial);
- soutien technique.

### L'intégration de systèmes

L'intégration de systèmes est la réalisation et la mise en place d'une solution géomatique complète. Elle comprend la gestion et la coordination de toutes les tâches qui y sont reliées : gestion de projets, ingénierie, conception, développement et implémentation de systèmes, adaptation des logiciels et formation des utilisateurs. L'importante expérience de CGI en la matière constitue un facteur de succès des projets géomatiques de nos clients.

### La gestion déléguée de fonctions géomatiques

Dans ce cadre, CGI assume la responsabilité totale ou partielle des fonctions géomatiques et d'affaires d'un client lui permettant ainsi de réaliser des économies substantielles, tout en ayant accès aux meilleures technologies de l'information et en conservant la maîtrise de ses fonctions stratégiques en géomatique. Les services fournis dans le cadre d'un contrat d'impartition peuvent englober un ou plusieurs des aspects suivants : la gestion d'installations; la maintenance d'applications géomatiques et de soutien; le développement et l'intégration de nouveaux projets et de nouvelles applications géomatiques et la gestion de processus d'affaires s'appuyant sur les technologies SIG.

### Le centre de services à distance de Québec

Depuis 1997, CGI offre à sa clientèle un centre de services voué au développement, à l'entretien et à l'évolution de systèmes informatiques et géomatiques pour ses clients à partir de ses locaux aménagés à cette fin.

### CGI, un chef de file en géomatique

Avec plus de 100 professionnels du domaine, l'équipe géomatique de CGI est la plus importante en services-conseils au Canada. Maîtrisant les technologies logicielles les plus répandues dans le marché et les spécificités reliées à la gestion des données géographiques, CGI livre des solutions de toute envergure pour ses clients gouvernementaux incluant les gouvernements fédéral, provincial et municipal, et ses clients privés en foresterie, transports, défense, télécommunications et en gestion municipale et de services publics.

\_la force de l'engagement<sup>MC</sup>

### PROFIL DE L'ENTREPRISE

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis plus de 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à relever les défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité. Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI maintient une étroite proximité avec ses clients grâce à ses 26 000 professionnels travaillant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde.

Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale.

CGI estime qu'elle a réussi quand elle a aidé ses clients à obtenir des résultats et a surpassé leurs attentes.