



la force de l'engagement^{MD}



Les spécialistes de la gestion du contenu d'entreprise

LES OBJECTIFS DE CGI EN GESTION DU CONTENU

- Planifier les stratégies en déterminant avec soin les buts et les priorités
- Réduire substantiellement les coûts d'exploitation du client
- Optimiser les processus de création du contenu
- Respecter les exigences réglementaires, assurer la continuité des affaires et diminuer le risque de litiges
- Gérer le contenu dès le moment de sa création ou de son agrégation

Gestion du contenu d'entreprise : « Les stratégies, méthodes et outils utilisés pour saisir, gérer, stocker, préserver et distribuer du contenu et des documents liés aux processus organisationnels, et pour permettre ainsi à l'organisation de gérer son information non structurée, où qu'elle se trouve. »
(Association for Information and Image Management, traduction libre)

UN FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS POUR L'ENTREPRISE

CGI est un fournisseur de services complets en TI et en gestion déléguée qui aide ses clients à atteindre leurs objectifs d'affaires en s'appuyant sur sa connaissance approfondie de leurs secteurs d'activités et sur ses modèles novateurs de prestation des services. CGI reconnaît qu'une gestion efficace du contenu d'entreprise aide ses clients à rationaliser leurs façons de faire et à offrir une expérience client distinctive ainsi qu'un environnement supérieur à son personnel.

LA GESTION DU CONTENU D'ENTREPRISE EST-ELLE POUR VOUS?

Avez-vous noté des inefficacités dues à une gestion déficiente de l'information? Avez-vous l'impression de disposer d'une multitude de données mais non d'une stratégie solide pour les gérer? Vous arrive-t-il de penser que certains processus d'affaires échappent à votre emprise? Vos clients de la prochaine génération exigent-ils d'avoir accès à l'information plus rapidement et à plus d'endroits différents? Grâce à des innovations comme iTunes, Amazon et la vidéo à la demande, l'instantanéité est devenue un facteur clé de succès. Pas de souci! Une stratégie efficace de gestion du contenu peut être déployée même dans les environnements les plus traditionnels.

QU'EST-CE QUE LA GESTION DU CONTENU D'ENTREPRISE?

La gestion du contenu d'entreprise consiste à convertir l'information sur supports traditionnels – papier, microfilms, microfiches – en images numériques et à gérer tout le contenu non structuré, qu'il se trouve dans des documents, sur des pages Web, dans des courriels ou dans des images. Avec l'aide de CGI, des clients ont obtenu en quelques semaines des résultats qui exigeaient auparavant des mois. Par exemple, nous avons placé en ligne 50 ans d'information sur les polices d'un assureur. En un an seulement, nous avons numérisé 40 millions de pages pour le ministère du revenu de la Virginie. C'est ainsi que la gestion du contenu d'entreprise est devenue le pivot des modèles de fonctionnement de nombreux clients.

CGI : UNE HISTOIRE D'INNOVATIONS FRUCTUEUSES

L'équipe de spécialistes de la gestion du contenu d'entreprise de CGI, l'une des plus importantes en son genre, aide depuis plus de 20 ans ses clients de secteurs variés – services financiers, gouvernements, soins de santé, assurance etc. – à stocker, partager et gérer leur contenu. Chef de file reconnu de la gestion du contenu d'entreprise, CGI a reçu plusieurs distinctions en plus d'être citée dans des publications comme le *Business Solutions Magazine* ou le *Honolulu Star Bulletin*. Possédant une expérience hors pair de la suite logicielle IBM FileNet et mise en nomination pour ses innovations IBM FileNet dans trois catégories en 2006, CGI continue à exercer un leadership intellectuel qui la place dans le peloton de tête du domaine.

NOS SERVICES EN GESTION DU CONTENU

Leader des services en gestion du contenu et des processus d'affaires depuis plus de 20 ans, CGI a réalisé des centaines de mandats en ce domaine et établi des partenariats stratégiques avec des fournisseurs de premier ordre comme IBM (Content Manager et FileNet), Open Text/Hummingbird, Hyland, EMC/Documentum, Vignette, Interwoven et Microsoft.

Nos compétences en gestion du contenu d'entreprise englobent l'imagétique ainsi que la gestion des processus, des dossiers, du contenu Web, des sorties d'ordinateur sur disque laser et des courriels. Notre modèle d'entreprise axé sur la proximité nous permet de devenir de véritables partenaires pour nos clients et de nous adapter aux façons de faire de chacun. Voici un aperçu de nos principaux services en gestion du contenu d'entreprise.

- **Stratégie de gestion du contenu** – CGI vous aide à élaborer *un plan global* comprenant les critères de sélection des logiciels, les objectifs fonctionnels et le calendrier de mise en oeuvre.
- **Fonctionnalités de base en gestion du contenu** – CGI répond à vos besoins d'affaires en vous aidant à déployer un éventail complet de logiciels de gestion du contenu *prêts à utiliser*.
- **Adaptation** – CGI assure votre satisfaction en vous offrant des services d'*adaptation* fondés sur les meilleures pratiques mises au point chez CGI et dans le secteur de la gestion du contenu.
- **Valeur ajoutée** – CGI ajoute de la valeur à ses solutions exclusives comme Sovera^{MD} et Enterprise Originations^{MD} en leur greffant des fonctionnalités de gestion du contenu adaptées à un segment précis du marché.

OFFRES DÉTAILLÉES

Services-conseils – CGI vous propose une foule d'options vous permettant d'accélérer la prestation des services, d'améliorer vos façons de faire et d'optimiser les flux des données au sein des réseaux et des systèmes. En voici quelques exemples.

- *Planification de l'architecture et de l'infrastructure de la solution de gestion du contenu* – Les architectes expérimentés de CGI déterminent la meilleure voie à suivre.
- *Gestion des processus d'affaires* – CGI s'allie à ses clients pour examiner à fond leurs processus et leurs TI, puis pour formuler leurs objectifs d'amélioration.
- *Solutions d'intégration* – CGI planifie, conçoit et déploie des solutions de stockage et de gestion électronique des flux qui s'intègrent parfaitement à vos applications d'entreprise (progiciels de gestion intégré, gestion relationnelle des clients, veille concurrentielle).
- *Portails d'entreprise* – CGI vous aide à intégrer des solutions de gestion des portails comme BEA WebLogic ou IBM WPS. Ces solutions simplifient l'expérience de l'utilisateur et renforcent la productivité en rassemblant l'information émanant de plusieurs sources.

Migration – CGI soutient votre migration vers les nouvelles versions des logiciels de gestion du contenu d'entreprise. Nous pouvons par exemple vous aider à passer des services FileNet d'IBM à la plateforme FileNet P8.

Services de soutien – CGI vous fournit des services de soutien sur mesure, selon vos besoins. Voici un aperçu de ces services.

- *Maintenance des logiciels* – Le centre d'assistance de CGI fournit un soutien de deuxième ligne pour le logiciel de gestion du contenu d'entreprise.
- *Administration de système* – Nous vous proposons diverses options pour compléter vos activités d'administration de système, y compris un soutien sur place à temps plein ou partiel.

Impartition des processus d'affaires – CGI peut par exemple gérer votre centre d'appels ou vos services de saisie de l'information. En profitant de ce type d'offre, nos clients peuvent réduire considérablement le coût et la complexité de leurs activités d'arrière-guichet – et se concentrer davantage sur la mission fondamentale de leur entreprise.

PROFIL DE CGI

La satisfaction des clients est au premier plan des activités de CGI. Depuis 30 ans, nous sommes solidaires de nos clients et les aidons à faire face aux défis qu'ils rencontrent en leur offrant des services de qualité.

Figurant parmi les chefs de file du secteur des services en TI et en gestion des processus d'affaires, CGI bénéficie d'un avantage concurrentiel grâce à ses 25 000 professionnels œuvrant à partir de plus de 100 bureaux dans le monde. Par leur entremise, nous fournissons à nos clients la combinaison de valeur et de savoir-faire qui répond le mieux à leurs besoins en alliant judicieusement les partenariats à l'échelle locale et des options de prestation de services à l'échelle mondiale – à l'intérieur du pays, sur le continent et outre-mer.

CGI estime qu'elle a réussi quand elle a aidé ses clients à obtenir des résultats supérieurs et a surpassé leurs attentes.