

# Ratabase de CGI

Fonctionnalité éprouvée, extensibilité et technologie flexible

## RATABASE: UNE SOLUTION PUISSANTE ET FIABLE

Ratabase profite immédiatement aux petites et aux grandes sociétés d'assurances qui souhaitent:

- Améliorer leurs systèmes d'administration de polices
- Consolider leurs systèmes et plateformes
- Fournir à leurs agents, courtiers, et clients un accès direct à l'information ou aux soumissions par Internet
- Déployer plus rapidement les systèmes et les produits d'assurance

## LE LEADER EN LOGICIEL DE TARIFICATION ET DE SOUSCRIPTION

Impartissez votre moteur de tarification pour gagner des parts de marché, accélérer le traitement et vous démarquer de la concurrence grâce à Ratabase<sup>MD</sup>.

Il va sans dire que les données de tarification sont l'un des atouts les plus importants que possède une société d'assurance. Les actuaires tentent par tous les moyens d'établir des taux qui conféreront un avantage concurrentiel à l'entreprise, tout en lui permettant d'être rentable. Les assureurs s'entendent pour dire que les données de tarification sont d'une importance capitale. Toutefois, cet aspect est souvent compromis de façon non intentionnelle lorsque, par exemple, on installe des petites applications de tarification qui manquent de flexibilité ou qu'il existe un écart de prime entre la soumission et les montants de la nouvelle police.

Les sociétés d'assurance comprennent qu'il est important d'exploiter la technologie pour traiter les données plus efficacement. Mais dans une économie en pleine transformation, elles doivent aussi justifier les coûts liés à ces technologies et prouver que ces changements dans les TI donneront des résultats avantageux. Ces deux réalités concurrentes mettent en lumière le besoin pour des solutions qui réunissent des professionnels des TI et des innovateurs en affaires.

### ***Transformez votre tarification en atout stratégique extensible***

*en impartissant la logique commerciale complexe associée à la tarification, à la souscription automatisée, à la modélisation des tarifs et à la gestion par intéressement en entreprise.*

La solution Ratabase de CGI consiste en un seul ensemble complet d'outils de productivité puissants et flexible qui permettent aux professionnels de votre entreprise de bâtir, concevoir et mettre en marché des produits le plus rapidement possible.

Ratabase est une solution puissante qui rassemble les communautés des affaires et des TI, chaque groupe se concentrant sur son propre champ d'expertise afin de réduire les coûts et d'accélérer la mise en marché. Ces résultats sont possibles grâce à un modèle conceptuel double: le concept commercial et le concept technologique. Le concept commercial permet aux spécialistes de concevoir, de manipuler et de mettre à l'essai des règles d'affaires liées à la tarification. Le concept technologique fournit un environnement de poste de travail à fenêtrage clairement séparé ainsi qu'un calculateur multiplateforme à déployer dans l'environnement de production.

### **Bâtir une fois, distribuer partout**

Améliorez grandement vos résultats en bâtissant vos produits d'assurance une fois pour ensuite les déployer dans différentes applications, sur plusieurs plateformes, au moyen de technologies et de bases de données variées.

Grâce à la puissance de Ratabase, les mêmes taux et règles peuvent être utilisés à la fois par une solution d'administration de polices sur ordinateurs centrale, une application de soumission Web sur serveur UNIX<sup>MD</sup> et un poste de travail Windows pour la modélisation des tarifs.

Offrir cette flexibilité à votre entreprise permet à vos experts des TI de se concentrer sur les aspects technologiques du système. La logique d'assurance étant désormais hors de l'application de l'utilisateur, vous pouvez concevoir votre technologie et vos applications sans vous soucier de recréer cette logique.

### **Premier de classe : Mise en place et services-conseils**

CGI met à votre disposition une équipe de professionnels de haut niveau des domaines de l'assurance et des TI pour vous aider à bâtir la solution idéale et à l'intégrer dans vos applications. CGI est un partenaire de choix qui obtient du succès depuis 28 ans en travaillant avec les sociétés d'assurance de dommages qui souhaitent impartir leur système de tarification.

Nous sommes réputés pour la qualité exceptionnelle de nos services et employons les meilleures pratiques de mise en place de l'industrie; les projets Ratabase de CGI respectent les budgets et les échéances dans 95 % des cas. Tous les services de consultation Ratabase de CGI sont effectués avec les meilleurs procédés et techniques de l'industrie, issus du Cadre de gestion du partenariat client certifié ISO 9001 de CGI. En utilisant la puissance de la solution Ratabase, les professionnels de CGI peuvent aider votre équipe à se démarquer de la concurrence.

### **SUPERVISEZ LA CONFIGURATION**

### **Donnez plus d'autonomie à vos utilisateurs professionnels**

Accélérez la mise en marché et réduisez les coûts en offrant à vos utilisateurs professionnels un outil central et complet conçu pour gérer la logique applicative. Votre service de TI n'aura pas à le faire et pourra se concentrer sur des initiatives stratégiques.

## FLEXIBILITÉ

### Selon un récent rapport d'évaluation des fournisseurs de Celent :

Ratabase offre la  
meilleure gamme de  
fonctionnalités et la  
technologie la plus  
avancée et flexible

## Principaux avantages de Ratabase

- **Réduit les coûts et accélère la mise en marché** puisque les utilisateurs professionnels peuvent eux-mêmes créer, mettre à l'essai et déployer de nouveaux programmes de tarification dans les environnements de production, sans l'aide du service de TI.
- **Permet de tirer profit des nouvelles occasions** et des changements réglementaires en permettant une mise en marché plus rapide des produits par rapport à la concurrence.
- **Offre plus de souplesse au niveau du produit** car plusieurs produits peuvent être créés simultanément, réduisant le temps nécessaire pour la mise en marché.
- **Permet d'offrir des produits plus personnalisés** aux clients et aux réseaux de distribution tout en appliquant des règles et des directives cohérentes.
- **Réduction des prix** grâce à des outils puissants qui évaluent le risque et calculent la prime de façon rapide et précise.
- **Élimine les amendes de non-conformité et augmente les revenus** en permettant une tarification plus précise.
- **Permet d'accélérer le développement** des produits de 80 %.

## Principales caractéristiques de Ratabase

- **Permet de créer, de modifier et de mettre à l'essai** des méthodes de tarification et de réglementation dans un environnement Windows intuitif et facile à utiliser.
- **S'intègre et est accessible** de n'importe quelle application, y compris les applications de gestion des polices, de souscription automatique, de gestion d'agence, de soumission Web, de modélisation des tarifs et de gestion des incitatifs d'entreprise.
- **Cadre de produit flexible** permettant le développement simultané de produits pour particuliers, de produits pour entreprises et de produits spécialisés à tarif fixe et variable.
- **Produits d'assurance développés une seule fois**, puis déployés sur plusieurs plateformes pour faciliter l'intégration dans les systèmes ayant de grandes exigences de traitement et aux architectures orientées service.
- **Moteur de tarification indépendant** pour une meilleure performance et un accès extensible. (Des données récentes estiment que le calculateur Ratabase effectuait la tarification pour 3,8 millions de polices par heure.)
- **Architecture flexible** permettant de créer les tableaux de taux et formules une seule fois pour ensuite les copier ou les partager entre personnes morales, secteurs d'activité, produits financiers et états.
- **Système avancé de contrôle des versions** offrant plus de flexibilité en facilitant la gestion de produits en versions multiples élaborées pour plusieurs réseaux, dates d'entrée en vigueur et autres critères.

Chaque client de CGI choisit Ratabase pour une raison qui lui est propre. Toutefois, les trois analyses de cas qui suivent illustrent comment Ratabase a permis à chacun d'augmenter sa part de marché, d'accélérer le traitement et d'être plus concurrentiel.

## HARFORD MUTUAL

### Le défi

Harford Mutual était mise au défi de fournir à ses courtiers un système de tarification et de soumission en ligne. Ce faisant, l'entreprise voulait renforcer ses liens avec ses courtiers et simplifier ses processus d'affaires – notamment en mettant ses applications à leur disposition sur Internet. Harford Mutual souhaitait se doter d'un moteur de tarification unique pour l'administration de ses polices et pour ses systèmes en ligne. Cependant, avant la participation de CGI, il aurait été très difficile de tirer parti de l'architecture du système de Harford Mutual dans un environnement Web.

### La solution

La solution Ratabase de CGI était celle qui convenait le mieux à l'environnement AOS (architecture orientée service) de Harford Mutual et s'accordait parfaitement à sa stratégie .Net. En collaboration avec Harford Mutual, CGI a conçu un modèle de démonstration afin de montrer comment la solution Ratabase permettrait à l'entreprise d'atteindre ses objectifs. Après avoir choisi Ratabase et CGI, Harford Mutual a élaboré une stratégie de déploiement pour concrétiser ses objectifs. Il s'agissait de convertir d'abord le moteur de tarification du système d'administration des polices, puis d'enchaîner rapidement avec la mise en place du système en ligne destiné aux courtiers. Dans le cadre d'une approche structurée, on a formulé les exigences relatives à chaque catégorie d'assurance. L'équipe de Hartford Mutual et les spécialistes de Ratabase chez CGI ont ensuite uni leurs forces pour concevoir la base de données. De concert avec CGI, Hartford Mutual a déployé rapidement le premier volet du moteur de tarification et a commencé à connaître du succès.

### Les résultats

En moins d'un an, Harford Mutual a converti tous ses systèmes internes de tarification et créé pour ses courtiers un système de tarification en ligne pour diverses catégories d'affaires. Ratabase de CGI a procuré à Harford Mutual une solution AOS qui a complété son virage .Net et lui a permis d'utiliser un moteur de tarification unique et fiable pour son système d'administration et son système en ligne tout en diminuant la maintenance requise. Harford Mutual est maintenant en mesure de :

- Recevoir des applications en ligne, réduisant ainsi le temps de réponse de quelques heures au lieu de journées entières;
- Ajouter des catégories d'affaires plus rapidement.

Conclusion : En atteignant ses objectifs technologiques, Harford Mutual a augmenté son volume d'affaires et réduit ses délais.

## HARFORD MUTUAL:

“ Le déploiement de la solution Ratabase, en collaboration avec CGI, nous a permis d'atteindre les meilleurs résultats possibles tout en respectant un échéancier très ambitieux. ”

**Stephen Fabian**  
*Vice- président adjoint  
des TI,*  
HARFORD MUTUAL

## CHUBB GROUP

*“ Notre expérience avec CGI  
a été très positive. Les  
échéances ont été  
respectées et les gens qui  
ont travaillé avec nous  
étaient excellents. ”*

### Jeanne Kirk

Vice-présidente adjointe  
GROUPE DES  
COMPAGNIES  
D'ASSURANCE CHUBB

## GROUPE DES COMPAGNIES D'ASSURANCE CHUBB

### Le défi

Fondé en 1882, le Groupe des compagnies d'assurance Chubb offre des produits d'assurance de dommages aux particuliers et aux entreprises de partout dans le monde par l'entremise de 8 500 courtiers et agents indépendants. Avant de choisir Ratabase, Chubb devait trouver une façon plus rentable de recueillir et distribuer les données afin d'être plus concurrentiel et de faire des soumissions exactes en ligne.

### La solution

Une rencontre entre Chubb et CGI a eu lieu pour discuter de la façon d'adapter l'interface aux exigences de Chubb. CGI avait par chance déjà un adaptateur générique en place, ce qui a grandement accéléré le processus de personnalisation. Après avoir démontré que la technologie XML se prêtait bien à la solution Ratabase, CGI a intégré avec succès l'adaptateur XML au calculateur de cette solution sur plate-forme AIX, puis a développé un module de messagerie XML MQ adapté à l'environnement de Chubb pour faciliter encore davantage l'intégration du calculateur au système central et à la solution de serveur AIX de Chubb.

### Les résultats

CGI a terminé l'intégration XML selon le délai convenu. Grâce à XML, Chubb peut dorénavant fournir en direct des soumissions exactes à ses agents et modifier ses critères de tarification sur le champ. De plus, Chubb peut maintenant respecter toute la réglementation en vigueur puisque les composantes du système central, du serveur et du calculateur XML de la plateforme AIX sont parfaitement harmonisées. De plus, CGI a permis à Chubb de bénéficier d'autres avantages

- Élimination de la nécessité de saisir les données de tarification et les formules connexes en double dans le système;
- Économies sur le plan de la maintenance, des coûts et des ressources humaines.

En conclusion, le groupe des compagnies d'assurance Chubb a pu bénéficier d'un avantage par rapport à la concurrence sans engager de frais supplémentaires.

## THE HARTFORD

### Le défi

The Hartford fait affaire avec environ 50 sociétés de tarification comparative, qui interprètent ses tarifs et règles dans un format codé exclusif. Avec un réseau aussi diversifié, l'introduction de produits ou de changements de tarifs peut connaître des retards, et la complexité des nouveaux produits accroît les risques d'inexactitudes. Pour réduire le risque d'erreur dans l'interprétation des tarifs et accélérer le lancement de nouveaux produits, The Hartford souhaitait convertir ses multiples outils de tarification en une solution unique. La solution devait être facile d'accès peu importe la technologie de communication, tout en étant conviviale et facile à déployer. Une priorité clé du client résidait dans la possibilité de réutilisation des fonctions de base, pour que la solution soit extensible à d'autres partenaires potentiels. Enfin, The Hartford comptait sur CGI pour déployer sa solution dans des délais très brefs.

### La solution

Pour la solution Web de tarification comparative, CGI a d'abord bâti un modèle conceptuel de haut niveau, puis a travaillé en consultation avec des sociétés de tarification comparative afin de susciter leur adhésion à l'architecture, à la fonctionnalité et à l'approche. Cette démarche a permis d'augmenter le taux d'adoption du système par ces utilisateurs et, par conséquent, a rapidement procuré des avantages à The Hartford. Pour la solution d'essai, CGI a collaboré étroitement avec les utilisateurs internes afin de définir la fonctionnalité et de concevoir l'interface. Le processus manuel de tarification a été un prolongement de cette solution. CGI a piloté le projet, améliorant constamment la solution globale en fonction des besoins de The Hartford. Pour respecter les délais serrés, CGI a élaboré et mis en œuvre la solution au moyen de la technologie .NET de Microsoft. Les centres d'expertise de CGI ont été mis à contribution par les équipes commerciales et techniques pour faire en sorte que les connaissances soient mises en commun et qu'aucune perte de temps ne ralentisse le développement, la mise à l'essai et le déploiement de la solution.

### Les résultats

Le nouveau service de tarification comparative et la solution d'essai répondent à tous les objectifs de The Hartford. La mise en place de la solution d'essai a eu un impact important à la fois sur les coûts et sur la qualité. Par le passé, le processus pour apporter une modification au système exigeait de 60 à 90 jours. Aujourd'hui, les mises à jour sont faites instantanément. Le temps de traitement manuel d'une police a été réduit de 45 à dix minutes, et les polices traitées manuellement sont maintenant stockées dans un outil en ligne.

En conclusion : The Hartford est parvenue à réduire ses coûts d'exploitation, à rendre l'entreprise plus agile et à mettre en marché les produits plus rapidement tout en améliorant leur qualité.

## THE HARTFORD:

*“ CGI a ajouté de la valeur à notre entreprise en nous permettant de réduire les délais de lancement de nos produits et d'accroître notre part de marché... Notre relation a évolué pour devenir un partenariat, dans lequel CGI est perçue comme un prolongement de The Hartford. ”*

### Ruth Mazur

*Directrice technique*

THE HARTFORD  
FINANCIAL SERVICES  
GROUP