

EMO pour une conduite écologique

La solution EMO favorise des déplacements efficaces et durables et prend en charge l'intégration des données, le traitement des transactions et la création de nouveaux modèles d'affaires. Elle contribue à l'amélioration de la responsabilité sociale des entreprises et à la fidélisation des clients. EMO aide également les entreprises à prendre le virage vert.

LE DÉFI

En raison de l'adoption grandissante des comportements écologiques par les consommateurs, le secteur de la location de voitures doit s'adapter à une profonde évolution du marché. La demande pour les voitures de location écologiques est en croissance et présente de nouvelles occasions pour les entreprises du domaine.

Les consommateurs d'aujourd'hui souhaitent avoir accès aux plus récentes solutions écologiques de pointe. Ils veulent comprendre les façons dont ils peuvent réduire leur propre émission de carbone et leurs dépenses en carburant, et être récompensés pour leur comportement écoresponsable.

Les locataires de véhicules de fonction souhaitent également réduire leur empreinte de carbone et leurs coûts opérationnels. Par contre, beaucoup d'entreprises de location de voitures se fient aux données générales inscrites sur les fiches techniques émises par les fabricants pour avoir une idée des émissions et de l'empreinte carbone moyennes de leurs véhicules. Le bémol : les émissions réelles d'une voiture moyenne de location dépendent de la façon dont elle est conduite. C'est la raison pour laquelle la surveillance active des émissions gagne en importance, surtout pour le calcul de la compensation carbone.

Les entreprises de location de voitures ont donc besoin d'une solution économique pour répondre aux exigences des clients souhaitant conduire de façon écologique et les aider à réduire leurs coûts et leur empreinte carbone. Ils doivent également offrir de nouveaux produits écologiques qui requièrent une maîtrise intelligente de leur parc de véhicules et une aide à la décision pour leurs activités quotidiennes.

NOTRE SOLUTION

CGI a développé EMO, une solution primée de télématique. Ce système, installé à même les véhicules, est sécuritaire, efficace, fiable et ne privilégie aucun fournisseur. Il capture des données en temps réel sur l'utilisation du véhicule et présente des avantages autant pour les entreprises de location de voitures que pour leurs clients, à qui elle permet, à titre de conducteurs, d'améliorer leurs habitudes de consommation de carburant et de conduite prudente.

Parallèlement, cette solution permet aux entreprises de location de voitures d'offrir à leurs clients commerciaux une solution adaptée à l'ensemble de leur parc de véhicules, les motivant ainsi à améliorer l'efficacité de leur conduite.

La solution EMO assure :

- la création de nouveaux modèles d'affaires pour diverses entreprises de location;



FICHE D'INFORMATION

DES SOLUTIONS POUR LE SECTEUR DE LA LOCATION DE VOITURES

Nous avons aidé une grande entreprise européenne de services postaux à réduire ses émissions de carbone de 8,35 % en seulement trois mois. Une fois notre solution déployée à ses 50 000 véhicules, elle prévoit être en mesure d'économiser une valeur annuelle de 9,5 millions € en carburant.

La solution EMO de CGI a été utilisée au Rallye Aïcha des Gazelles en 2010 et en 2011 et a permis de réduire les émissions de carbone par plus de 2,5 tonnes.

- une tarification axée sur l'écoconduite;
- une augmentation de la valeur résiduelle des voitures;
- une infrastructure de navigation tenant compte des bornes de chargement pour les voitures électriques;
- une réduction des dépenses en carburant des clients;
- un service à la clientèle efficace et la fidélisation des clients;
- une interopérabilité avec les applications existantes;
- des systèmes de traitement des transactions;
- des applications liées aux médias sociaux.

La solution EMO n'a pas été conçue comme une technologie autonome, mais plutôt comme l'application frontale d'un service de courtage d'information. Ce service procure une gestion complète, y compris la collecte des données et le transfert de l'information pertinente aux personnes adéquates pour leur permettre d'approfondir leur connaissance des clients et des activités opérationnelles.

Grâce à EMO, nos clients sont en mesure de :

- recueillir de l'information exacte et complète sur l'utilisation du véhicule, la distance parcourue, la vitesse, la durée du trajet, la position et les émissions;
- crypter les données durant le transfert et l'entreposage;
- déterminer en temps réel les habitudes de conduite;
- calculer les points de récompense selon les habitudes de conduite;
- obtenir et calculer des primes d'assurance et recueillir des suggestions de conduite écologique et prudente en temps réel;
- envoyer des alertes et des messages aux appareils mobiles;
- minimiser l'utilisation des stations dotées de personnel en offrant la possibilité aux clients de louer des voitures, de planifier des itinéraires et d'effectuer des paiements à partir de leur téléphone intelligent;
- fournir de l'information à propos des préférences des clients en matière de véhicules;
- détecter et prévoir les pannes de moteur et les tendances d'utilisation au fil du temps;
- utiliser la base de données centrale sur les émissions pour effectuer diverses estimations liées aux entreprises de location de voitures, aux fabricants d'automobiles, aux compagnies d'assurance, aux fournisseurs de carburant et aux organismes de régulation.

POURQUOI CHOISIR CGI?

CGI possède des décennies d'expérience dans le secteur automobile et une connaissance directe des systèmes essentiels aux entreprises de location de voitures. Nous sommes le partenaire de services en TI de la Fondation E-Laad, de l'alliance Renault-Nissan, de fournisseurs de réseaux électriques intelligents et de bornes de chargement, ainsi que du gouvernement néerlandais.

Nous conjugons la technologie aux idées novatrices afin que les entreprises, les gens et les marchés en tirent profit. La solution EMO de CGI a la capacité de changer l'attitude générale des gens, des gouvernements et des entreprises et de favoriser des comportements écologiques, tout en procurant des retombées économiques.

Dans son rapport *Green Quadrant® Sustainable Technology Services*, publié en janvier 2011, la firme d'analystes indépendante Verdantix a nommé CGI chef de file en services technologiques durables.

À PROPOS DE CGI

Grâce à ses 69 000 membres présents dans 400 bureaux établis dans 40 pays, CGI met en place des équipes locales, responsables du succès des clients, tout en mettant à leur portée un réseau mondial de prestation de services. Fondée en 1976, CGI applique une approche rigoureuse afin d'afficher un bilan inégalé de projets réalisés selon les échéances et budgets prévus. Nos services-conseils en management ainsi que nos services d'intégration de systèmes et d'impartition de grande qualité aident nos clients à tirer profit de leurs investissements tout en adoptant de nouvelles technologies et stratégies d'affaires. Grâce à cette approche, au cours des 10 dernières années, la note moyenne de satisfaction de nos clients a constamment dépassé 9 sur 10.

Pour en savoir davantage à propos de CGI, visitez le site www.cgi.com ou communiquez avec nous à info@cgi.com.